



Buenas cifras, **mejores vidas**

---

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

---

## **PLAN DE COMUNICACIÓN**

Registro Estadístico de Empresas (REEM) 2022 - 2023

Quito, 27 de noviembre de 2023

### **1. ANTECEDENTES**

- El Registro Estadístico de empresas es una operación del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) con periodicidad semestral.
- El REEM se construye con base en registros administrativos recopilados por instituciones del Estado –entre las que destacan el Servicio de Rentas Internas (SRI) y el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS)- y, tras la aplicación de determinadas metodologías, se convierten en estadísticas.
- El proceso de producción estadística es riguroso, cumple protocolos y certificaciones internacionales emitidas por organismos integrantes de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).
- El Registro de Empresas agrupa en su base de datos a todas las empresas formalmente constituidas en el país, registradas en el Servicio de Rentas Internas (SRI), y que han declarado movimientos económicos por ventas y plazas de empleo ante el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS). Agrega registros obtenidos desde el Ministerio de Educación, la Superintendencia de Bancos, Ministerio de Educación, entre otros.
- El REEM agrupa a las empresas: según la clasificación de tamaño, por el sector económico al que pertenecen, ubicación geográfica y forma institucional. Contiene información de ventas, masa salarial y plazas de empleo registrado en el IESS.
- El REEM posee una cobertura a nivel nacional que puede ser desagregada a nivel provincial, cantonal y parroquial (solo se publica a nivel cantonal)

### **2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN**

#### **INTERNA**

- La misión del INEC es coordinar, normar y evaluar la producción de la información estadística oficial proveniente del Sistema Estadístico Nacional; así como generar estudios especializados que contribuyan a la toma de decisiones públicas y privadas y a la planificación nacional.
- La visión es ser un referente a nivel nacional e internacional por la calidad, oportunidad e innovación en la producción de información estadística, y en la generación de conocimiento a través de estudios especializados.



### Buenas cifras, **mejores vidas**

- El INEC cuenta con un equipo técnico y administrativo con liderazgo, comprometido con retos a largo plazo.
- El REEM innova su propuesta de publicación, pasando de una publicación anual a ser semestral.

## EXTERNA

- El quehacer estadístico no logra captar la atención de los medios de comunicación y ciudadanía en general, a excepción de datos derivados de operaciones puntuales.
- El REEM es una de las operaciones estadísticas que se publica año a año; sin embargo, pierde fuerza luego de la publicación de sus resultados en [www.ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec).
- La ciudadanía desconoce el accionar institucional, cómo se construyen sus operaciones estadísticas y las herramientas tecnológicas que genera (visualizador) para proporcionar una mejor experiencia a los usuarios cuando buscan información específica.
- El INEC debe dar a conocer su accionar de manera permanente y no limitarse a la coyuntura para así fortalecer su imagen institucional ante la opinión pública, porque su producción estadística es importante, amplia y constante.
- La información proporcionada por el REEM es sensible y puede ser utilizada para desacreditar la imagen del gobierno, porque evidencia la reducción del número de empresas activas en el país, durante los últimos años.
- El público objetivo interesado en los resultados de la REEM conoce la utilidad de los datos como elemento clave informativo, por cuanto es una radiografía de las empresas del Ecuador.

## 3. OBJETIVO

### General

Difundir del REEM al público externo e interno, mediante la difusión de productos comunicacionales, a través de canales internos y externos como el sitio web institucional ([www.ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec)), redes sociales, mailing, entre otros.

### Específicos

- Difundir los principales resultados del REEM de forma semestral según la planificación de publicación como consta en el calendario estadístico.



### Buenas cifras, **mejores vidas**

- Posicionar la relevancia de esta información para los sectores económicos del país y la ciudadanía en general.
- Agradecer a los informantes por su colaboración y facilita la generación de datos estadísticos.
- Generar una cultura estadística en el público objetivo mediante productos comunicacionales y/o conversatorios.
- Cumplir con la fase de difusión prevista en el Modelo de Producción Estadística del INEC (Calendario estadístico).

## 4. PÚBLICO OBJETIVO

### **Público externo:**

- Medios de comunicación social.
- Empresas (micro, mediana y grande) objetivo.
- Cámaras de la producción y gremios empresariales.
- Academia.
- Estudiantes de carreras relacionadas con Negocios, Marketing, Administración de Empresas, entre otras.
- Ciudadanía en general

### **Público Interno:**

- Servidores del INEC

## 5. MENSAJES A POSICIONAR

- El INEC fortalece sus estadísticas con los registros administrativos.
- El Registro Estadístico de Empresas (REEM) tiene como base la información del IESS y SRI, entre los principales.
- El REEM nos permite conocer cuántas empresas están activas en el Ecuador, así como su tamaño.
- El Registro de Empresas recoge estadísticas de las plazas de empleo y su distribución.
- El REEM se procesa con información de sectores económicos como: comercio, manufactura, servicios, entre otros.
- Colabora con nuestros encuestadores.
- Todos los datos recolectados son confidenciales y tienen fines exclusivamente estadísticos
- La información estadística que necesitas, a un clic de distancia.

## 6. ACCIONES ESPECÍFICAS

Marketing y publicidad	Comunicación Externa y Relaciones Públicas
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Elaboración de contenidos y diseño gráfico de batería de mensajes para redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram).</li> <li>•De ser necesario, se elaborarán productos de comunicación adicionales, dependiendo de la actividad u operativo requerido.</li> <li>•Generación de contenido que impulse el uso de visualizadores sobre la temática.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Difusión el día de la publicación de la operación estadística y difusión de principales resultados o contenidos referentes, a través de las redes sociales del Instituto (Twitter, Facebook, e Instagram), y por los chats de WhatsApp del grupo de trabajo con los medios de comunicación social.</li> <li>•Cobertura de comunicación de reuniones con gremios a fines, según la Dirección de Estadísticas Económicas lo necesite.</li> <li>•Apoyo logístico en eventos y/o acciones asociadas a la socialización de estadísticas del REEM</li> </ul>
Comunicación Interna	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Socialización de la operación estadística REEM en <a href="http://www.ecuadorencifras.gob.ec">www.ecuadorencifras.gob.ec</a> la intranet, mailing y/o carteleras.</li> <li>• Difusión de mensajes por mailing y/o grupos de WhatsApp internos.</li> </ul>	

**Tiempo de campaña:** de 2 a 5 días de campaña, por publicación, es decir cada 6 meses según lo planificado en el calendario estadístico, dependiendo de la necesidad, planificación y criterio del equipo de comunicación social.

**Tiempo de vigencia del plan de comunicación:**

Del 01 de noviembre de 2023 al 01 de noviembre de 2024, y podrá ser modificada o actualizada según la necesidad y el criterio del equipo de comunicación a cargo de la Comunicación Social.

**Línea Gráfica**

Todos los productos irán en sintonía con la línea gráfica establecida para la difusión de resultados de la operación estadística, reforzada con la imagen institucional y en los textos introductorios, los mensajes institucionales a posicionar (los mensajes fuerza varían, los implementados en este plan son una base).



Buenas cifras, **mejores vidas**

**Elaborado por:**

Ana Karen Rodríguez  
Responsable de la Gestión de Comunicación Externa y  
Relaciones Públicas.

**Revisado y aprobado por:**

María Zambrano  
Directora de Comunicación Social.