



Buenas cifras, **mejores vidas**

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PLAN DE COMUNICACIÓN

Registro Estadístico de Empresas (REEM) 2022 - 2023

Quito, 27 de noviembre de 2023

1. ANTECEDENTES

- El Registro Estadístico de empresas es una operación del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) con periodicidad semestral.
- El REEM se construye con base en registros administrativos recopilados por instituciones del Estado –entre las que destacan el Servicio de Rentas Internas (SRI) y el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS)- y, tras la aplicación de determinadas metodologías, se convierten en estadísticas.
- El proceso de producción estadística es riguroso, cumple protocolos y certificaciones internacionales emitidas por organismos integrantes de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).
- El Registro de Empresas agrupa en su base de datos a todas las empresas formalmente constituidas en el país, registradas en el Servicio de Rentas Internas (SRI), y que han declarado movimientos económicos por ventas y plazas de empleo ante el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS). Agrega registros obtenidos desde el Ministerio de Educación, la Superintendencia de Bancos, Ministerio de Educación, entre otros.
- El REEM agrupa a las empresas: según la clasificación de tamaño, por el sector económico al que pertenecen, ubicación geográfica y forma institucional. Contiene información de ventas, masa salarial y plazas de empleo registrado en el IESS.
- El REEM posee una cobertura a nivel nacional que puede ser desagregada a nivel provincial, cantonal y parroquial (solo se publica a nivel cantonal)

2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

INTERNA

- La misión del INEC es coordinar, normar y evaluar la producción de la información estadística oficial proveniente del Sistema Estadístico Nacional; así como generar estudios especializados que contribuyan a la toma de decisiones públicas y privadas y a la planificación nacional.
- La visión es ser un referente a nivel nacional e internacional por la calidad, oportunidad e innovación en la producción de información estadística, y en la generación de conocimiento a través de estudios especializados.



Buenas cifras, **mejores vidas**

- El INEC cuenta con un equipo técnico y administrativo con liderazgo, comprometido con retos a largo plazo.
- El REEM innova su propuesta de publicación, pasando de una publicación anual a ser semestral.

EXTERNA

- El quehacer estadístico no logra captar la atención de los medios de comunicación y ciudadanía en general, a excepción de datos derivados de operaciones puntuales.
- El REEM es una de las operaciones estadísticas que se publica año a año; sin embargo, pierde fuerza luego de la publicación de sus resultados en www.ecuadorencifras.gob.ec.
- La ciudadanía desconoce el accionar institucional, cómo se construyen sus operaciones estadísticas y las herramientas tecnológicas que genera (visualizador) para proporcionar una mejor experiencia a los usuarios cuando buscan información específica.
- El INEC debe dar a conocer su accionar de manera permanente y no limitarse a la coyuntura para así fortalecer su imagen institucional ante la opinión pública, porque su producción estadística es importante, amplia y constante.
- La información proporcionada por el REEM es sensible y puede ser utilizada para desacreditar la imagen del gobierno, porque evidencia la reducción del número de empresas activas en el país, durante los últimos años.
- El público objetivo interesado en los resultados de la REEM conoce la utilidad de los datos como elemento clave informativo, por cuanto es una radiografía de las empresas del Ecuador.

3. OBJETIVO

General

Difundir del REEM al público externo e interno, mediante la difusión de productos comunicacionales, a través de canales internos y externos como el sitio web institucional (www.ecuadorencifras.gob.ec), redes sociales, mailing, entre otros.

Específicos

- Difundir los principales resultados del REEM de forma semestral según la planificación de publicación como consta en el calendario estadístico.



Buenas cifras, **mejores vidas**

- Posicionar la relevancia de esta información para los sectores económicos del país y la ciudadanía en general.
- Agradecer a los informantes por su colaboración y facilita la generación de datos estadísticos.
- Generar una cultura estadística en el público objetivo mediante productos comunicacionales y/o conversatorios.
- Cumplir con la fase de difusión prevista en el Modelo de Producción Estadística del INEC (Calendario estadístico).

4. PÚBLICO OBJETIVO

Público externo:

- Medios de comunicación social.
- Empresas (micro, mediana y grande) objetivo.
- Cámaras de la producción y gremios empresariales.
- Academia.
- Estudiantes de carreras relacionadas con Negocios, Marketing, Administración de Empresas, entre otras.
- Ciudadanía en general

Público Interno:

- Servidores del INEC

5. MENSAJES A POSICIONAR

- El INEC fortalece sus estadísticas con los registros administrativos.
- El Registro Estadístico de Empresas (REEM) tiene como base la información del IESS y SRI, entre los principales.
- El REEM nos permite conocer cuántas empresas están activas en el Ecuador, así como su tamaño.
- El Registro de Empresas recoge estadísticas de las plazas de empleo y su distribución.
- El REEM se procesa con información de sectores económicos como: comercio, manufactura, servicios, entre otros.
- Colabora con nuestros encuestadores.
- Todos los datos recolectados son confidenciales y tienen fines exclusivamente estadísticos
- La información estadística que necesitas, a un clic de distancia.

6. ACCIONES ESPECÍFICAS

| Marketing y publicidad | Comunicación Externa y Relaciones Públicas |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> •Elaboración de contenidos y diseño gráfico de batería de mensajes para redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram). •De ser necesario, se elaborarán productos de comunicación adicionales, dependiendo de la actividad u operativo requerido. •Generación de contenido que impulse el uso de visualizadores sobre la temática. | <ul style="list-style-type: none"> •Difusión el día de la publicación de la operación estadística y difusión de principales resultados o contenidos referentes, a través de las redes sociales del Instituto (Twitter, Facebook, e Instagram), y por los chats de WhatsApp del grupo de trabajo con los medios de comunicación social. •Cobertura de comunicación de reuniones con gremios a fines, según la Dirección de Estadísticas Económicas lo necesite. •Apoyo logístico en eventos y/o acciones asociadas a la socialización de estadísticas del REEM |
| Comunicación Interna | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Socialización de la operación estadística REEM en www.ecuadorencifras.gob.ec la intranet, mailing y/o carteleras. • Difusión de mensajes por mailing y/o grupos de WhatsApp internos. | |

Tiempo de campaña: de 2 a 5 días de campaña, por publicación, es decir cada 6 meses según lo planificado en el calendario estadístico, dependiendo de la necesidad, planificación y criterio del equipo de comunicación social.

Tiempo de vigencia del plan de comunicación:

Del 01 de noviembre de 2023 al 01 de noviembre de 2024, y podrá ser modificada o actualizada según la necesidad y el criterio del equipo de comunicación a cargo de la Comunicación Social.

Línea Gráfica

Todos los productos irán en sintonía con la línea gráfica establecida para la difusión de resultados de la operación estadística, reforzada con la imagen institucional y en los textos introductorios, los mensajes institucionales a posicionar (los mensajes fuerza varían, los implementados en este plan son una base).



Buenas cifras, **mejores vidas**

| |
|--|
| Elaborado por: |
| Ana Karen Rodríguez Responsable de la Gestión de Comunicación Externa y Relaciones Públicas. |
| Revisado y aprobado por: |
| María Zambrano Directora de Comunicación Social. |