

# Plan de comunicación



## Cuentas Satélite de Salud 2023

Enero, 2024

## Índice de contenido

1. Introducción .....	3
2. Objetivo.....	3
3. Desarrollo .....	3
<b>3.1. ANÁLISIS</b> .....	<b>4</b>
<b>3.2. ESTRATEGIA</b> .....	<b>5</b>
<b>3.3. OBJETIVOS DEL PLAN</b> .....	<b>5</b>
3.3.1. <i>Público objetivo</i> .....	5
3.3.2. <i>Recursos</i> .....	5
3.3.3. <i>Acciones de comunicación</i> .....	6
3.3.4. <i>Cronograma</i> .....	7
4. Conclusiones .....	8

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Publicaciones de CSS .....	3
<b>Tabla 2.</b> Análisis FODA de las CSS .....	4
<b>Tabla 3.</b> Público objetivo de las CSS .....	5
<b>Tabla 4.</b> Canales de comunicación de las CSS .....	6
<b>Tabla 5.</b> Cronograma de ejecución del Plan de Comunicación CSS .....	8

## Plan de Comunicación de las Cuentas Satélite de Salud 2023

### 1. Introducción

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en su calidad de organismo rector del Sistema Estadístico Nacional (SEN), comprometido con el desarrollo de herramientas que ayuden a la definición de políticas económicas y sociales, que permitan alcanzar los objetivos planteados por el Gobierno Nacional en el Plan Nacional de Desarrollo ha venido elaborando las Cuentas Satélite de Salud (CSS).

Las Cuentas Satélite de Salud (CSS) proporcionan información económica detallada sobre la estructura y niveles de atención de los establecimientos del Sistema Nacional de Salud. Generan información económica sobre el gasto e inversión pública y privada destinadas para la prestación de servicios de la salud de toda la población.

Además, los resultados de las CSS proporcionan información económica que facilita el análisis sectorial, la formulación y evaluación de políticas públicas del sector salud. Lo que permite dar seguimiento al cumplimiento del Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025, Objetivo 6, "Garantizar el derecho a la salud integral, gratuita y de calidad" y su Meta 6.1.6: "Reducir el gasto de Bolsillo como porcentaje del gasto total en salud de 31,37% a 26,87%".

Como parte del Programa Nacional Estadístico y con el fin de dar continuidad a esta operación estadística, en el año 2024 se planifica la construcción de las CSS año de información 2023, cuya publicación de resultados está prevista para el 29 de noviembre de 2024.

En este sentido, es necesario efectuar el diseño de un plan de comunicación de las Cuentas Satélite de Salud que incorpore las estrategias y acciones de comunicación necesarias para dar a conocer los productos generados en las CSS 2023.

### 2. Objetivo

- Definir el plan de comunicación de los resultados de las Cuentas Satélite de Salud 2023, el cual se desarrollará en la Unidad GASIN durante la fase de difusión.

### 3. Desarrollo

El INEC, a través de la Dirección de Estadísticas Económicas y su Unidad de Gestión de Análisis de Síntesis ha venido construyendo las CSS. A la fecha se han realizado cinco publicaciones, como se detalla en la Tabla 1:

**Tabla 1.** Publicaciones de CSS

Año de Publicación	Período
2016	CSS 2003-2013
2017	CSS 2007-2014
2020	CSS 2007-2019
2022	CSS 2020-2021
2023	CSS 2022

Fuente: INEC

La información actual, así como la de años anteriores se encuentra disponible en el portal web institucional en la siguiente dirección:



<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/cuentas-satelite-de-salud/>

Cabe precisar que los procesos de producción de información de las CSS están homologados al Modelo de Producción Estadística (MPE). El MPE está contenido en la Norma Técnica para la Producción de Estadística Básica, siendo el estándar que describe y define ocho fases (Planificación, Diseño, Construcción, Recolección, Procesamiento, Análisis, Difusión y Evaluación) y dos macro procesos transversales (Aseguramiento de la Calidad y Gestión de Archivo).

### 3.1. Análisis

En el marco de MPE y como parte de las buenas prácticas estadísticas de documentación de la información, el presente documento describe las acciones a ejecutarse en el Plan de comunicación de resultados de las CSS 2023. Para ello, se consideran los siguientes puntos:



Como insumo para determinar las estrategias y acciones que se incluirán en el Plan de Comunicación es necesario identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de las CSS que se generan en la Unidad GASIN.

**Tabla 2.** Análisis FODA de las CSS

INTERNO	EXTERNO
<p><b>FORTALEZAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Las CSS se basan en el Modelo de Producción Estadística.</li> <li>Los productos generados en las CSS cumplen con altos estándares de calidad y control.</li> <li>En cada publicación se incorporan mejoras que aportan a los productos generados.</li> <li>La construcción de las CSS es elaborada por personal técnico comprometido con su trabajo y que cuenta con experiencia en su realización.</li> </ul>	<p><b>OPORTUNIDADES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La información de las CSS constituye una importante herramienta que permite a las autoridades el análisis y la generación de estrategias para el mejoramiento del sector salud.</li> <li>Se puede captar información más desagregada, a fin de generar indicadores que permitan a las autoridades el análisis y la generación de estrategias, para el mejoramiento del sector de la salud.</li> </ul>
<p><b>DEBILIDADES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Deficiencia en la promoción y difusión de la información de las CSS.</li> <li>Ausencia de herramientas que permitan contabilizar el uso de la información publicada (de indicadores económicos, físicos, tabulados, entre otros).</li> </ul>	<p><b>AMENAZAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Desconocimiento de la información por parte de usuarios externos.</li> </ul>

**Fuente:** INEC – Análisis de Síntesis



## 3.2. Estrategia

Mejorar la promoción y difusión de los productos elaborados en las Cuentas Satélite de Salud que genera la Unidad de Gestión de Análisis de Síntesis (GASIN), a través del trabajo conjunto y oportuno de los miembros de la Unidad, la Dirección de Comunicación Social y otras instancias de acuerdo a sus competencias.

Para tal efecto, se potenciará el uso de los canales de difusión más adecuados y disponibles.

## 3.3. Objetivos del Plan

- ✓ Identificar a los potenciales usuarios de los productos de las CSS que son generados en la Unidad GASIN.
- ✓ Determinar los recursos necesarios para la difusión de los productos de las CSS.
- ✓ Establecer las acciones de comunicación que se llevarán a cabo para el cumplimiento de la estrategia de comunicación planteada.
- ✓ Definir el cronograma para la ejecución del Plan de Comunicación de las CSS que se generan en la Unidad.

### 3.3.1. Público objetivo

Los usuarios de los productos que se generan en las CSS constituyen instituciones públicas y privadas, así como investigadores, estudiantes universitarios y ciudadanía en general.

**Tabla 3.** Público objetivo de las CSS

N°	Público objetivo	CSS
1	Ministerio de Salud Pública - MSP	✓
2	Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social	✓
3	Seguro Social Campesino - SSC	✓
4	Instituto de Seguridad Social de las Fuerzas Armadas - ISSFA	✓
5	Instituto de Seguridad Social de la Policía Nacional - ISSPOL	✓
6	Secretaría de Salud del Distrito Metropolitano de Quito	✓
7	Instituciones de salud públicas y privadas	✓
8	Universidades	✓
9	Investigadores, estudiantes universitarios, grupos sociales y ciudadanía en general	✓
10	Revistas	✓

Fuente: INEC

### 3.3.2. Recursos

La Unidad GASIN para la construcción de las CSS 2023 dispone de tres funcionarios, quienes de acuerdo a las responsabilidades asignadas contribuirán en la ejecución del Plan de Comunicación.

Adicional del personal técnico, para la ejecución del Plan de Comunicación se requiere de recursos tecnológicos para su difusión, mediante el cual se tiene un mayor alcance de socialización.



### 3.3.3. Acciones de comunicación

Con la finalidad de informar los resultados de las CSS al público objetivo se considera la utilización de los canales que constan en la Tabla 4.

**Tabla 4.** Canales de comunicación de las CSS

Nº	Público objetivo	Canal	Medios digitales	Oficios (quipux)	Correo electrónico	Reuniones técnicas	Grupos focales
1	Ministerio de Salud Pública		✓	✓		✓	
2	Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social		✓	✓		✓	
3	Seguro Social Campesino		✓	✓			
4	Instituto de Seguridad Social de las Fuerzas Armadas - ISSFA		✓	✓			
5	Instituto de Seguridad Social de la Policía Nacional - ISSPOL		✓	✓			
6	Secretaría de Salud del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito		✓		✓		
7	Instituciones de salud públicas y privadas		✓		✓		
8	Universidades e institutos tecnológicos		✓		✓		✓
9	Investigadores, estudiantes universitarios, grupos sociales y ciudadanía en general		✓		✓		✓
10	Revistas		✓		✓		

Fuente: INEC

#### a) Medios digitales

Una vez que los productos de las CSS 2023 han sido finalizados y aprobados por el/la director/a de Estadísticas Económicas, un miembro del equipo de trabajo de la Unidad GASIN agendará una reunión con la Dirección de Comunicación Social (DICOS) de la institución, a fin de definir entre otros, el mensaje, la infografía y promoción de las CSS 2023.

Asimismo, la DICOS se encargará de promocionar la publicación de las CSS 2023 en las redes sociales:

- Facebook
- Twitter
- Instagram

#### b) Mensaje de socialización de resultados (quipux)

El mensaje inicial a transmitir en los oficios e emails de entrega de resultados de las CSS 2023, puede componerse por el siguiente texto:

*Reciba un cordial saludo del Instituto Nacional de Estadística y Censos. El INEC en su calidad de organismo rector del Sistema Estadístico Nacional (SEN) construye las Cuentas Satélite de Salud que se constituyen como un sistema de información importante que facilita el análisis sectorial, la formulación y evaluación de políticas públicas.*

*Además permite también el seguimiento en el cumplimiento al Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025, en su Objetivo 6, "Garantizar el derecho a la salud integral, gratuita y de calidad"; dentro de la política 6.1: "Mejorar las condiciones para el ejercicio del derecho a la salud de manera integral, abarcando la prevención y promoción, enfatizando la atención a mujeres, niñez y*



adolescentes, adultos mayores, personas con capacidad, personas LGBTI+ y todos aquellos en situación de vulnerabilidad” y Meta 6.1.6: “Reducir el gasto de Bolsillo como porcentaje del gasto total en salud de 31,37% a 26,87%”.

En este contexto, ponemos a su disposición los resultados de las Cuentas Satélite de Salud (CSS) periodo 2007-2023, incluyendo la evolución del indicador de porcentaje de gasto de bolsillo de los hogares en salud. La presente edición, incorpora fuentes actualizadas de información por lo cual los valores 2020 - 2021 se definen de cifras provisionales a cifras semidefinitivas. Las CSS 2023 presentan sus resultados de manera homologada, desagregada y en concordancia con los clasificadores de industrias, productos y niveles de atención de salud del Sistema Nacional de Salud.

### **c) Oficios interinstitucionales públicos - Quipux**

En los oficios que se emitan a través de la plataforma gubernamental Quipux se adjuntarán archivos comprimidos de los principales resultados y se señalará el link que direcciona a la página web institucional donde se encuentran los productos de la operación estadística.

Los oficios deberán ser enviados desde la máxima autoridad de la Institución si son dirigidos a Autoridades de Ministerios y Secretarías de Estado. Su elaboración será efectuada por un miembro de equipo de la Unidad GASIN, revisado y reasignado por el responsable de Unidad al/la Director/a de Estadísticas Económicas y, ella/él a su vez al/el Coordinador/a General Técnico de Producción Estadística.

### **d) Correo electrónico**

En las comunicaciones que se emitan vía correo electrónico se adjuntarán archivos comprimidos de los principales resultados y se señalará el link que direcciona a la página web institucional donde se encuentran los productos de la operación estadística.

La redacción de las comunicaciones enviadas por correo electrónico será elaborada por un miembro de la Unidad GASIN. Su revisión y envío lo efectuará el Responsable de la Unidad.

### **e) Reuniones técnicas**

Se mantendrán reuniones técnicas de trabajo de resultados preliminares y de socialización de los resultados de las CSS 2023, con las instituciones involucradas.

Estas reuniones se pueden ampliar a otras instituciones públicas y privadas a las cuales se remite la información vía Quipux o correo electrónico y que requieran una socialización personalizada.

### **f) Grupos focales**

Se mantendrá la apertura para realizar presentaciones con grupos focales (instituciones relacionadas a la salud, universidades, estudiantes universitarios o grupos sociales) para dar a conocer sobre las Cuentas Satélite de Salud publicadas, así como para solventar cualquier inquietud que puedan presentarse en el proceso de construcción. Estas presentaciones se agendarán de acuerdo al requerimiento de los usuarios de la información.

## **3.3.4 Cronograma**

De acuerdo al cronograma de las CSS, las actividades de difusión corresponderán realizar desde el mes de diciembre de 2024, por lo tanto, la ejecución del Plan de Comunicación se la efectuará conforme consta en la Tabla 5.


**Tabla 5.** Cronograma de ejecución del Plan de Comunicación CSS

N°	Público objetivo	Meses	dic-24	ene-25
1	Ministerio de Salud Pública		MD/QX	RT
2	Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social		MD/QX	RT
3	Seguro Social Campesino		MD/QX	
4	Instituto de Seguridad Social de las Fuerzas Armadas		MD/QX	
5	Instituto de Seguridad Social de la Policía Nacional		MD/QX	
6	Secretaría de Salud del Distrito Metropolitano de Quito		MD/QX	
7	Instituciones de salud públicas y privadas		MD	CE
8	Universidades		MD	GF
9	Investigadores, estudiantes universitarios, grupos sociales y ciudadanía en general		MD	GF
10	Revistas		MD	CE

**Fuente:** INEC

**Nota.** RT: reuniones técnicas, MD: medios digitales, QX: quipux, CE: correo electrónico, GF: grupos focales.

## 4 Conclusiones

- ✓ Se elaboró el plan de comunicación de los resultados de las Cuentas Satélite de Salud correspondiente al año 2023. Donde se identificó los potenciales usuarios de los productos de las CSS, los recursos humanos como tecnológicos y las acciones de comunicación; asimismo, se determinó el cronograma para la ejecución del Plan de Comunicación.

FIRMAS DE APROBACIÓN	
ELABORADO POR:	REVISADO POR:
<p>Miembro de Equipo Unidad de Gestión de Análisis de Síntesis</p> <p><b>Nombre:</b> Paulina Román</p>	<p>Jefe de Unidad de Gestión de Análisis de Síntesis</p> <p><b>Nombre:</b> Henry Valdiviezo</p>



www.ecuadorencifras.gob.ec



@InecEcuador



@ecuadorencifras



@ecuadorencifras



INECEcuador