



INDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR (IPP) - 2010

FORMULARIO IPP-01: INDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR-SECTORES: AGROPECUARIO, PESCA, MANUFACTURA Y MINERIA

De acuerdo con el artículo 21 de la ley de Estadística, todos los datos proporcionados por el informante son estrictamente confidenciales y por consiguiente no podrá darse a conocer información individual de personas o empresas, ni podrá utilizarse para fines de tributación y otros distintos a los puramente estadísticos.

Todas las personas naturales o jurídicas, domiciliadas, residentes, o que tengan alguna actividad en el país, de acuerdo con la ley, están obligadas a suministrar los datos e informaciones de carácter estadístico censal referentes a las operaciones de sus establecimientos o empresas y actividades que puedan ser objeto de investigación estadística.

"Toda persona que suministrare datos e informaciones falsas, o no los entregare en su oportunidad, será sancionada por el Director del Instituto Nacional de Estadística y Censos, con prisión de diez a treinta días, o multa de doscientos a dos mil sucos, previa verificación del hecho" (Art. 22 de la Ley de Estadística publicada en Registro Oficial No. 082 del 7 de mayo de 1976).

PARA USO DEL INEC

| | | | |
|--------------------|------------------------|-----------------|-------------------------|
| DIRECCION REGIONAL | CIUDAD O PARROQ. RURAL | ESTABLECIMIENTO | CCP (SUB CLASE) |
| PROVINCIA | AREA ZONA | RUC | CODIGO CIU 3 |
| CANTON | SECTOR MANZANA | | NUMERO DE ORDEN NOVEDAD |

CAPITULO I.- IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO O UNIDAD DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---------------------|-----------|--------------------------------|--|---------------------------|--|-------------|---------------------|---------------------------|--|--|--|
| 1. NOMBRE O RAZÓN SOCIAL | | | | | | | | | | | | | |
| 2. UBICACIÓN | | c) CIUDAD O PARROQ. | | d) CALLE, AVENIDA, KM., CAMINO | | e) NÚMERO | | f) TELÉFONO | | g) CASILLA | | | |
| a) PROVINCIA | | | b) CANTÓN | | | 4.- NOMBRE DEL INFORMANTE | | | CARGO QUE DESEMPEÑA | | | | |
| 3.- NOMBRE DEL PROPIETARIO O GERENTE | | | | a) PROVINCIA | | | | d) CANTON | | c) CIUDAD O PARROQ. RURAL | | | |
| 5.- DIRECCIÓN DEL INFORMANTE (Si es distinta a la registrada en el numeral 2) | | | | e) NÚMERO | | f) OFICINA | | g) TELÉFONO | | h) CASILLA | | | |

CAPITULO II.- ACTIVIDAD EN EL 2010 DEL ESTABLECIMIENTO O UNIDAD DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

ACTIVIDAD PRINCIPAL: DESCRIBA LA ACTIVIDAD EN BASE AL PRINCIPAL PRODUCTO FABRICADO; MINERAL EXTRAIDO; PRODUCTO COSECHADO O ESPECIE MARINA CAPTURADA

EL ESTABLECIMIENTO EXPORTA (Fuera del país) PRODUCCIÓN? SI NO QUE PORCENTAJE DE LA PRODUCCIÓN TOTAL ?.....

CAPITULO III.- PRINCIPALES PRODUCTOS DEL ESTABLECIMIENTO

PRIMER PRODUCTO EN IMPORTANCIA PRODUCTIVA (SEGÚN EL VALOR TOTAL DE VENTAS) PARA EL MERCADO NACIONAL

NOMBRE

CÓDIGO-CCP

CÓDIGO-CIU-3

UNIDAD DE MEDIDA DEL PRODUCTO

DESCRIPCIÓN

CONTENIDO

EQUIVALENCIA EN UNIDADES NORMALIZADAS

QUAL ES LA MAS FRECUENTE MODALIDAD DE VENTA: EN EL MERCADO NACIONAL?

AL CONTADO **IMPORTANTE:**

A CREDITO **SEÑALE UNA SOLA ALTERNATIVA**

QUAL ES EL PRECIO EN ESTE DIA DE LA UNIDAD SEÑALADA PARA LA MAS FRECUENTE MODALIDAD DE VENTA?

\$.....

| 1.1 ESPECIFICACIÓN TÉCNICA | | | |
|---|--|--|---|
| MARCA | MODELO | TALLA | DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO (TIPO DE EMBALAJE; PROPIEDADES FÍSICO QUÍMICAS; MEJORAS TÉCNICAS, ETC.): |
| | | | |
| 1.2 CATALOGACIÓN DE PRECIOS EN LA MAS FRECUENTE MODALIDAD DE VENTA | | | |
| 1.2.1 CONTENIDO DE LOS PRECIOS | | 1.2.2 TIPO DE PRECIO | |
| <p>EL PRECIO UNITARIO SEÑALADO PARA LA MAS FRECUENTE MODALIDAD DE VENTA:</p> <p>INCLUYE LA UTILIDAD DEL PRODUCTOR? <input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO</p> <p>EXCLUYE IMPUESTOS INDIRECTOS QUE GRAVA LA PRODUCCIÓN O VENTAS DEL ESTABLECIMIENTO? <input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO</p> <p>EXCLUYE GASTOS DE TRANSPORTE AL MAYORISTA O A LA DIRECCIÓN DEL COMPRADOR? <input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO</p> <p>EXCLUYE SEGUROS DE MERCANCIA? <input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO</p> <p>EXCLUYE MARGENES PARA MAYORISTAS Y OTROS GASTOS? <input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO</p> <p>IMPORTANTE: SEÑALE CON UNA "X" UNA SOLA ALTERNATIVA (SI O NO) PARA TODAS Y CADA UNA DE LAS CATEGORIAS DE RESPUESTA</p> | <p>QUE PORCENTAJE DEL PRECIO SUELE ASIGNAR A CADA CONCEPTO?</p> <p><input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO</p> | <p>EL PRECIO UNITARIO SEÑALADO PARA LA MAS FRECUENTE MODALIDAD DE VENTA ES?</p> <p>PRECIO DE LISTA: (Se fijan antes de deducciones o recargos)? <input type="radio"/> NACIONAL</p> <p>PRECIO NETO: (Precio efectivamente pagado luego de recargos)? <input type="radio"/> NACIONAL</p> <p>PRECIO PROMEDIO: (Es el que representa por si a los precios de varios artículos)? <input type="radio"/> NACIONAL</p> <p>PRECIO ESTIMADO: (El establecimiento estima precio al no haber ventas en el mes)? <input type="radio"/> NACIONAL</p> <p>PRECIO DESCONTADO: (Luego de descuentos al precio efectivamente pagado)? <input type="radio"/> NACIONAL</p> <p>IMPORTANTE: SEÑALE UNA SOLA CATEGORIA DE RESPUESTA SI SEÑALÓ PRECIO NETO O PRECIO DESCONTADO, NO OLVIDE INVESTIGAR EL CAPITULO IV.</p> | <p>NACIONAL</p> <p><input type="radio"/></p> <p><input type="radio"/></p> <p><input type="radio"/></p> <p><input type="radio"/></p> <p><input type="radio"/></p> |

CAPITULO III.- PRINCIPALES PRODUCTOS DEL ESTABLECIMIENTO O UNIDAD DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

SEGUNDO PRODUCTO EN IMPORTANCIA PRODUCTIVA (SEGÚN EL VALOR TOTAL DE VENTAS) PARA EL MERCADO NACIONAL

NOMBRE

CÓDIGO-CCP

CÓDIGO-CIU-3

UNIDAD DE MEDIDA DEL PRODUCTO

DESCRIPCIÓN

CONTENIDO

EQUIVALENCIA EN UNIDADES NORMALIZADAS

CUAL ES LA MAS FRECUENTE MODALIDAD DE VENTA: EN EL MERCADO NACIONAL?

AL CONTADO IMPORTANTE: SEÑALE UNA SOLA ALTERNATIVA

A CREDITO

CUAL ES EL PRECIO EN ESTE DIA DE LA UNIDAD SEÑALADA PARA LA MAS FRECUENTE MODALIDAD DE VENTA?

\$.....

PRINCIPAL PRODUCTO DE EXPORTACIÓN

NOMBRE

CÓDIGO-CCP

CÓDIGO-CIU-3

UNIDAD DE MEDIDA DEL PRODUCTO

DESCRIPCIÓN

CONTENIDO

EQUIVALENCIA EN UNIDADES NORMALIZADAS

CUAL ES LA MAS FRECUENTE MODALIDAD DE VENTA: DE EXPORTACIÓN?

AL CONTADO IMPORTANTE: SEÑALE UNA SOLA ALTERNATIVA

A CREDITO

CUAL ES EL PRECIO EN ESTE DIA DE LA UNIDAD SEÑALADA PARA LA MAS FRECUENTE MODALIDAD DE VENTA?

\$.....

2.1 ESPECIFICACIÓN TÉCNICA

| MARCA | MODELO | TALLA | DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO (TIPO DE EMBALAJE; PROPIEDADES FÍSICO QUÍMICAS; MEJORAS TÉCNICAS, ETC.): |
|-------|--------|-------|---|
| | | | |

2.2 CATALOGACIÓN DE PRECIOS EN LA MAS FRECUENTE MODALIDAD DE VENTA

| 2.2.1 CONTENIDO DE LOS PRECIOS | | | 2.2.2 TIPO DE PRECIO | |
|--|--------------------------|--------------------------|--|---|
| EL PRECIO UNITARIO SEÑALADO PARA LA MAS FRECUENTE MODALIDAD DE VENTA: | | | NACIONAL | NACIONAL |
| INCLUYE LA UTILIDAD DEL PRODUCTOR? | SI <input type="radio"/> | NO <input type="radio"/> | QUE PORCENTAJE DEL PRECIO SUELE ASIGNAR A CADA CONCEPTO? | PRECIO DE LISTA: (Se fijan antes de deducciones o recargos)? <input type="radio"/> |
| EXCLUYE IMPUESTOS INDIRECTOS QUE GRAVA LA PRODUCCIÓN O VENTAS DEL ESTABLECIMIENTO? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | → | PRECIO NETO: (Precio efectivamente pagado luego de recargos)? <input type="radio"/> |
| EXCLUYE GASTOS DE TRANSPORTE AL MAYORISTA O A LA DIRECCIÓN DEL COMPRADOR? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | → | PRECIO PROMEDIO: (Es el que representa por si a los precios de varios artículos)? <input type="radio"/> |
| EXCLUYE SEGUROS DE MERCANCIA? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | → | PRECIO ESTIMADO: (El establecimiento estima precio al no haber ventas en el mes)? <input type="radio"/> |
| EXCLUYE MARGENES PARA MAYORISTAS Y OTROS GASTOS? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | → | PRECIO DESCONTADO: (Luego de descuentos al precio efectivamente pagado)? <input type="radio"/> |
| IMPORTANTE: SEÑALE CON UNA "X" UNA SOLA ALTERNATIVA (SI O NO) PARA TODAS Y CADA UNA DE LAS CATEGORIAS DE RESPUESTA | | | IMPORTANTE: SEÑALE UNA SOLA CATEGORIA DE RESPUESTA SI SEÑALO PRECIO NETO O PRECIO DESCONTADO, NO OLVIDE INVESTIGAR EL CAPITULO IV. | |

3.1 ESPECIFICACIÓN TÉCNICA

| MARCA | MODELO | TALLA | DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO (TIPO DE EMBALAJE; PROPIEDADES FÍSICO QUÍMICAS; MEJORAS TÉCNICAS, ETC.): |
|-------|--------|-------|---|
| | | | |

3.2 CATALOGACIÓN DE PRECIOS EN LA MAS FRECUENTE MODALIDAD DE VENTA

| 3.2.1 CONTENIDO DE LOS PRECIOS | | | 3.2.2 TIPO DE PRECIO | |
|--|--------------------------|--------------------------|--|---|
| EL PRECIO UNITARIO SEÑALADO PARA LA MAS FRECUENTE MODALIDAD DE VENTA: EXPORTACIÓN | | | NACIONAL | EXPORTACIÓN |
| INCLUYE LA UTILIDAD DEL PRODUCTOR? | SI <input type="radio"/> | NO <input type="radio"/> | QUE PORCENTAJE DEL PRECIO SUELE ASIGNAR A CADA CONCEPTO? | PRECIO DE LISTA: (Se fijan antes de deducciones o recargos)? <input type="radio"/> |
| EXCLUYE IMPUESTOS INDIRECTOS QUE GRAVA LA PRODUCCIÓN O VENTAS DEL ESTABLECIMIENTO? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | → | PRECIO NETO: (Precio efectivamente pagado luego de recargos)? <input type="radio"/> |
| EXCLUYE GASTOS DE TRANSPORTE AL MAYORISTA O A LA DIRECCIÓN DEL COMPRADOR? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | → | PRECIO PROMEDIO: (Es el que representa por si a los precios de varios artículos)? <input type="radio"/> |
| EXCLUYE SEGUROS DE MERCANCIA? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | → | PRECIO ESTIMADO: (El establecimiento estima precio al no haber ventas en el mes)? <input type="radio"/> |
| EXCLUYE MARGENES PARA MAYORISTAS Y OTROS GASTOS? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | → | PRECIO DESCONTADO: (Luego de descuentos al precio efectivamente pagado)? <input type="radio"/> |
| IMPORTANTE: SEÑALE CON UNA "X" UNA SOLA ALTERNATIVA (SI O NO) PARA TODAS Y CADA UNA DE LAS CATEGORIAS DE RESPUESTA | | | IMPORTANTE: SEÑALE UNA SOLA CATEGORIA DE RESPUESTA SI SEÑALO PRECIO NETO O PRECIO DESCONTADO, NO OLVIDE INVESTIGAR EL CAPITULO IV. | |

CAPITULO IV.- POLITICA DE PRECIOS EN EL ESTABLECIMIENTO O UNIDAD DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA PARA DEFINIR LOS PRECIOS NETOS O PRECIOS DESCONTADOS

EL ESTABLECIMIENTO TOMA EN CUENTA LO SIGUIENTE PARA DEFINIR PRECIOS NETOS O PRECIOS DESCONTADOS:

DESTINO DE VENTA DE LA PRODUCCIÓN (NACIONAL/EXPORTACIÓN); (Local/provincial); (urbana/rural). NACIONAL EXPORTACIÓN

TIPO DE COMPRADOR SEGÚN VOLUMEN DE VENTA (MAYORISTA/MINORISTA/AL DETAL). NACIONAL EXPORTACIÓN

TIPO DE CONTRATO /ENCOMIENDA MULTIPLE/ENCOMIENDA UNICA); (CONTADO/CREDITO). NACIONAL EXPORTACIÓN

DESCUENTOS Y RECARGOS ESPECIALES (SEGÚN ACONTECIMIENTOS; TEMPORADA, ESTACIONES Y CELEBRACIONES; POR PROMOCIÓN O COMPETENCIA). NACIONAL EXPORTACIÓN

OTRO MOTIVO (ESPECIFIQUE) NACIONAL EXPORTACIÓN

OBSERVACIONES:

.....

.....

CAPITULO V.- MES CALENDARIO DE INVESTIGACIÓN

| | | |
|-------------------------|--------------------------|---|
| SEMANA DE VISITA | <input type="checkbox"/> | EN EL PRESENTE MES CALENDARIO DESDE CUANDO ESTAN VIGENTES LOS PRECIOS SEÑALADOS? |
| FECHA DE VISITA | | |
| AÑO: | <input type="text"/> | FECHA |
| MES: | <input type="text"/> | MES: |
| DIA: | <input type="text"/> | DIA: |