



INDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR (IPP) - 2009

FORMULARIO IPP-01: INDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR-SECTORES: AGROPECUARIO, PESCA, MANUFACTURA Y MINERIA

De acuerdo con el artículo 21 de la ley de Estadística, todos los datos proporcionados por el informante son estrictamente confidenciales y por consiguiente no podrá darse a conocer información individual de personas o empresas, ni podrá utilizarse para fines de tributación y otros distintos a los puramente estadísticos.

Todas las personas naturales o jurídicas, domiciliadas, residentes, o que tengan alguna actividad en el país, de acuerdo con la ley, están obligadas a suministrar los datos e informaciones de carácter estadístico censal referentes a las operaciones de sus establecimientos o empresas y actividades que puedan ser objeto de investigación estadística.

"Toda persona que suministrare datos e informaciones falsas, o no los entregare en su oportunidad, será sancionada por el Director del Instituto Nacional de Estadística y Censos, con prisión de diez a treinta días, o multa de doscientos a dos mil sucos, previa verificación del hecho" (Art. 22 de la Ley de Estadística publicada en Registro Oficial No. 082 del 7 de mayo de 1976).

PARA USO DEL INEC

DIRECCION REGIONAL	CIUDAD O PARROQ. RURAL	ESTABLECIMIENTO	CCP (SUB CLASE)
PROVINCIA	AREA ZONA	RUC	CODIGO CIU 3
CANTON	SECTOR MANZANA		NUMERO DE ORDEN NOVEDAD

CAPITULO I.- IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO O UNIDAD DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

1. NOMBRE O RAZÓN SOCIAL						
2. UBICACIÓN		c) CIUDAD O PARROQ.	d) CALLE, AVENIDA, KM, CAMINO	e) NÚMERO	f) TELÉFONO	g) CASILLA
a) PROVINCIA	b) CANTÓN	4.- NOMBRE DEL INFORMANTE		CARGO QUE DESEMPEÑA		
3.- NOMBRE DEL PROPIETARIO O GERENTE		a) PROVINCIA	d) CANTON	c) CIUDAD O PARROQ. RURAL		
5.- DIRECCIÓN DEL INFORMANTE (Si es distinta a la registrada en el numeral 2)		e) NÚMERO	f) OFICINA	g) TELÉFONO	h) CASILLA	

CAPITULO II.- ACTIVIDAD EN EL 2009 DEL ESTABLECIMIENTO O UNIDAD DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

ACTIVIDAD PRINCIPAL: DESCRIBA LA ACTIVIDAD EN BASE AL PRINCIPAL PRODUCTO FABRICADO; MINERAL EXTRAIDO; PRODUCTO COSECHADO O ESPECIE MARINA CAPTURADA

EL ESTABLECIMIENTO EXPORTA (Fuera del país) PRODUCCIÓN? SI NO QUE PORCENTAJE DE LA PRODUCCIÓN TOTAL ?.....

CAPITULO III.- PRINCIPALES PRODUCTOS DEL ESTABLECIMIENTO

PRIMER PRODUCTO EN IMPORTANCIA PRODUCTIVA (SEGÚN EL VALOR TOTAL DE VENTAS) PARA EL MERCADO NACIONAL NOMBRE CÓDIGO-CCP CÓDIGO-CIU-3 UNIDAD DE MEDIDA DEL PRODUCTO DESCRIPCIÓN CONTENIDO EQUIVALENCIA EN UNIDADES NORMALIZADAS	1.1 ESPECIFICACIÓN TÉCNICA			
	MARCA	MODELO	TALLA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO (TIPO DE EMBALAJE; PROPIEDADES FÍSICO QUÍMICAS; MEJORAS TÉCNICAS, ETC.):
QUAL ES LA MAS FRECUENTE MODALIDAD DE VENTA: EN EL MERCADO NACIONAL? AL CONTADO <input type="radio"/> IMPORTANTE: A CREDITO <input type="radio"/> SEÑALE UNA SOLA ALTERNATIVA CUAL ES EL PRECIO EN ESTE DIA DE LA UNIDAD SEÑALADA PARA LA MAS FRECUENTE MODALIDAD DE VENTA? \$.....	1.2 CATALOGACIÓN DE PRECIOS EN LA MAS FRECUENTE MODALIDAD DE VENTA			
	1.2.1 CONTENIDO DE LOS PRECIOS		1.2.2 TIPO DE PRECIO	
	EL PRECIO UNITARIO SEÑALADO PARA LA MAS FRECUENTE MODALIDAD DE VENTA: INCLUYE LA UTILIDAD DEL PRODUCTOR? <input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO EXCLUYE IMPUESTOS INDIRECTOS QUE GRAVA LA PRODUCCIÓN O VENTAS DEL ESTABLECIMIENTO? EXCLUYE GASTOS DE TRANSPORTE AL MAYORISTA O A LA DIRECCIÓN DEL COMPRADOR? EXCLUYE SEGUROS DE MERCANCIA? EXCLUYE MARGENES PARA MAYORISTAS Y OTROS GASTOS?		EL PRECIO UNITARIO SEÑALADO PARA LA MAS FRECUENTE MODALIDAD DE VENTA ES? PRECIO DE LISTA: (Se fijan antes de deducciones o recargos)? <input type="radio"/> PRECIO NETO: (Precio efectivamente pagado luego de recargos)? <input type="radio"/> PRECIO PROMEDIO: (Es el que representa por si a los precios de varios artículos)? <input type="radio"/> PRECIO ESTIMADO: (El establecimiento estima precio al no haber ventas en el mes)? <input type="radio"/> PRECIO DESCONTADO: (Luego de descuentos al precio efectivamente pagado)? <input type="radio"/> IMPORTANTE: SEÑALE UNA SOLA CATEGORIA DE RESPUESTA SI SEÑALÓ PRECIO NETO O PRECIO DESCONTADO, NO OLVIDE INVESTIGAR EL CAPITULO IV.	
	NACIONAL SI NO QUE PORCENTAJE DEL PRECIO SUELE ASIGNAR A CADA CONCEPTO?		NACIONAL	

CAPITULO III.- PRINCIPALES PRODUCTOS DEL ESTABLECIMIENTO O UNIDAD DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

SEGUNDO PRODUCTO EN IMPORTANCIA PRODUCTIVA (SEGÚN EL VALOR TOTAL DE VENTAS) PARA EL MERCADO NACIONAL

NOMBRE

CÓDIGO-CCP

CÓDIGO-CIU-3

UNIDAD DE MEDIDA DEL PRODUCTO

DESCRIPCIÓN

CONTENIDO

EQUIVALENCIA EN UNIDADES NORMALIZADAS

CUAL ES LA MAS FRECUENTE MODALIDAD DE VENTA: EN EL MERCADO NACIONAL?

AL CONTADO IMPORTANTE: SEÑALE UNA SOLA ALTERNATIVA

A CREDITO

CUAL ES EL PRECIO EN ESTE DIA DE LA UNIDAD SEÑALADA PARA LA MAS FRECUENTE MODALIDAD DE VENTA?

\$.....

PRINCIPAL PRODUCTO DE EXPORTACIÓN

NOMBRE

CÓDIGO-CCP

CÓDIGO-CIU-3

UNIDAD DE MEDIDA DEL PRODUCTO

DESCRIPCIÓN

CONTENIDO

EQUIVALENCIA EN UNIDADES NORMALIZADAS

CUAL ES LA MAS FRECUENTE MODALIDAD DE VENTA: DE EXPORTACIÓN?

AL CONTADO IMPORTANTE: SEÑALE UNA SOLA ALTERNATIVA

A CREDITO

CUAL ES EL PRECIO EN ESTE DIA DE LA UNIDAD SEÑALADA PARA LA MAS FRECUENTE MODALIDAD DE VENTA?

\$.....

2.1 ESPECIFICACIÓN TÉCNICA

MARCA	MODELO	TALLA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO (TIPO DE EMBALAJE; PROPIEDADES FÍSICO QUÍMICAS; MEJORAS TÉCNICAS, ETC.):

2.2 CATALOGACIÓN DE PRECIOS EN LA MAS FRECUENTE MODALIDAD DE VENTA

2.2.1 CONTENIDO DE LOS PRECIOS			2.2.2 TIPO DE PRECIO		
<p>EL PRECIO UNITARIO SEÑALADO PARA LA MAS FRECUENTE MODALIDAD DE VENTA:</p> <p>INCLUYE LA UTILIDAD DEL PRODUCTOR? <input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO</p> <p>EXCLUYE IMPUESTOS INDIRECTOS QUE GRAVA LA PRODUCCIÓN O VENTAS DEL ESTABLECIMIENTO? <input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO</p> <p>EXCLUYE GASTOS DE TRANSPORTE AL MAYORISTA O A LA DIRECCIÓN DEL COMPRADOR? <input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO</p> <p>EXCLUYE SEGUROS DE MERCANCIA? <input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO</p> <p>EXCLUYE MARGENES PARA MAYORISTAS Y OTROS GASTOS? <input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO</p> <p>IMPORTANTE: SEÑALE CON UNA "X" UNA SOLA ALTERNATIVA (SI O NO) PARA TODAS Y CADA UNA DE LAS CATEGORIAS DE RESPUESTA</p>			<p>QUE PORCENTAJE DEL PRECIO SUELE ASIGNAR A CADA CONCEPTO?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>EL PRECIO UNITARIO SEÑALADO PARA LA MAS FRECUENTE MODALIDAD DE VENTA ES?</p> <p>PRECIO DE LISTA: (Se fijan antes de deducciones o recargos)? <input type="radio"/></p> <p>PRECIO NETO: (Precio efectivamente pagado luego de recargos)? <input type="radio"/></p> <p>PRECIO PROMEDIO: (Es el que representa por si a los precios de varios articulos)? <input type="radio"/></p> <p>PRECIO ESTIMADO: (El establecimiento estima precio al no haber ventas en el mes)? <input type="radio"/></p> <p>PRECIO DESCONTADO: (Luego de descuentos al precio efectivamente pagado)? <input type="radio"/></p> <p>IMPORTANTE: SEÑALE UNA SOLA CATEGORIA DE RESPUESTA SI SEÑALO PRECIO NETO O PRECIO DESCONTADO, NO OLVIDE INVESTIGAR EL CAPITULO IV.</p>	<p>NACIONAL</p>

3.1 ESPECIFICACIÓN TÉCNICA

MARCA	MODELO	TALLA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO (TIPO DE EMBALAJE; PROPIEDADES FÍSICO QUÍMICAS; MEJORAS TÉCNICAS, ETC.):

3.2 CATALOGACIÓN DE PRECIOS EN LA MAS FRECUENTE MODALIDAD DE VENTA

3.2.1 CONTENIDO DE LOS PRECIOS			3.2.2 TIPO DE PRECIO		
<p>EL PRECIO UNITARIO SEÑALADO PARA LA MAS FRECUENTE MODALIDAD DE VENTA: EXPORTACIÓN</p> <p>INCLUYE LA UTILIDAD DEL PRODUCTOR? <input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO</p> <p>EXCLUYE IMPUESTOS INDIRECTOS QUE GRAVA LA PRODUCCIÓN O VENTAS DEL ESTABLECIMIENTO? <input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO</p> <p>EXCLUYE GASTOS DE TRANSPORTE AL MAYORISTA O A LA DIRECCIÓN DEL COMPRADOR? <input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO</p> <p>EXCLUYE SEGUROS DE MERCANCIA? <input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO</p> <p>EXCLUYE MARGENES PARA MAYORISTAS Y OTROS GASTOS? <input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO</p> <p>IMPORTANTE: SEÑALE CON UNA "X" UNA SOLA ALTERNATIVA (SI O NO) PARA TODAS Y CADA UNA DE LAS CATEGORIAS DE RESPUESTA</p>			<p>QUE PORCENTAJE DEL PRECIO SUELE ASIGNAR A CADA CONCEPTO?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>EL PRECIO UNITARIO SEÑALADO PARA LA MAS FRECUENTE MODALIDAD DE VENTA ES?</p> <p>PRECIO DE LISTA: (Se fijan antes de deducciones o recargos)? <input type="radio"/></p> <p>PRECIO NETO: (Precio efectivamente pagado luego de recargos)? <input type="radio"/></p> <p>PRECIO PROMEDIO: (Es el que representa por si a los precios de varios articulos)? <input type="radio"/></p> <p>PRECIO ESTIMADO: (El establecimiento estima precio al no haber ventas en el mes)? <input type="radio"/></p> <p>PRECIO DESCONTADO: (Luego de descuentos al precio efectivamente pagado)? <input type="radio"/></p> <p>IMPORTANTE: SEÑALE UNA SOLA CATEGORIA DE RESPUESTA SI SEÑALO PRECIO NETO O PRECIO DESCONTADO, NO OLVIDE INVESTIGAR EL CAPITULO IV.</p>	<p>EXPORTACIÓN</p>

CAPITULO IV.- POLITICA DE PRECIOS EN EL ESTABLECIMIENTO O UNIDAD DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA PARA DEFINIR LOS PRECIOS NETOS O PRECIOS DESCONTADOS

EL ESTABLECIMIENTO TOMA EN CUENTA LO SIGUIENTE PARA DEFINIR PRECIOS NETOS O PRECIOS DESCONTADOS:

DESTINO DE VENTA DE LA PRODUCCIÓN (NACIONAL/EXPORTACIÓN); (Local/provincial); (urbana/rural). NACIONAL EXPORTACIÓN

TIPO DE COMPRADOR SEGÚN VOLUMEN DE VENTA (MAYORISTA/MINORISTA/AL DETAL). NACIONAL EXPORTACIÓN

TIPO DE CONTRATO /ENCOMIENDA MULTIPLE/ENCOMIENDA UNICA); (CONTADO/CREDITO). NACIONAL EXPORTACIÓN

DESCUENTOS Y RECARGOS ESPECIALES (SEGÚN ACONTECIMIENTOS; TEMPORADA, ESTACIONES Y CELEBRACIONES; POR PROMOCIÓN O COMPETENCIA). NACIONAL EXPORTACIÓN

OTRO MOTIVO (ESPECIFIQUE) NACIONAL EXPORTACIÓN

OBSERVACIONES:

.....

.....

CAPITULO V.- MES CALENDARIO DE INVESTIGACIÓN

<p>SEMANA DE VISITA</p> <p><input type="checkbox"/></p>	<p>EN EL PRESENTE MES CALENDARIO DESDE CUANDO ESTAN VIGENTES LOS PRECIOS SEÑALADOS?</p>
<p>FECHA DE VISITA</p> <p>AÑO: <input type="text"/></p> <p>MES: <input type="text"/></p> <p>DIA: <input type="text"/></p>	
<p>FECHA</p> <p>MES: <input type="text"/></p> <p>DIA: <input type="text"/></p>	<p>FECHA</p> <p>MES: <input type="text"/></p> <p>DIA: <input type="text"/></p>