

CAPITULO III.- PRINCIPALES PRODUCTOS DEL ESTABLECIMIENTO O UNIDAD DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

SEGUNDO PRODUCTO EN IMPORTANCIA PRODUCTIVA (SEGÚN EL VALOR TOTAL DE VENTAS) PARA EL MERCADO NACIONAL

NOMBRE

CÓDIGO-CCP

CÓDIGO-CIU-3

UNIDAD DE MEDIDA DEL PRODUCTO

DESCRIPCIÓN

CONTENIDO

EQUIVALENCIA EN UNIDADES NORMALIZADAS

QUAL ES LA MAS FRECUENTE MODALIDAD DE VENTA: EN EL MERCADO NACIONAL?

AL CONTADO IMPORTANTE: SEÑALE UNA SOLA ALTERNATIVA

A CREDITO

CUAL ES EL PRECIO EN ESTE DIA DE LA UNIDAD SEÑALADA PARA LA MAS FRECUENTE MODALIDAD DE VENTA?

\$.....

PRINCIPAL PRODUCTO DE EXPORTACIÓN

NOMBRE

CÓDIGO-CCP

CÓDIGO-CIU-3

UNIDAD DE MEDIDA DEL PRODUCTO

DESCRIPCIÓN

CONTENIDO

EQUIVALENCIA EN UNIDADES NORMALIZADAS

QUAL ES LA MAS FRECUENTE MODALIDAD DE VENTA: DE EXPORTACIÓN?

AL CONTADO IMPORTANTE: SEÑALE UNA SOLA ALTERNATIVA

A CREDITO

CUAL ES EL PRECIO EN ESTE DIA DE LA UNIDAD SEÑALADA PARA LA MAS FRECUENTE MODALIDAD DE VENTA?

\$.....

2.1 ESPECIFICACIÓN TÉCNICA

MARCA	MODELO	TALLA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO (TIPO DE EMBALAJE; PROPIEDADES FÍSICO QUÍMICAS; MEJORAS TÉCNICAS, ETC.):

2.2 CATALOGACIÓN DE PRECIOS EN LA MAS FRECUENTE MODALIDAD DE VENTA

2.2.1 CONTENIDO DE LOS PRECIOS			2.2.2 TIPO DE PRECIO	
EL PRECIO UNITARIO SEÑALADO PARA LA MAS FRECUENTE MODALIDAD DE VENTA:			NACIONAL	NACIONAL
INCLUYE LA UTILIDAD DEL PRODUCTOR?	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	QUE PORCENTAJE DEL PRECIO SUELE ASIGNAR A CADA CONCEPTO?	PRECIO DE LISTA: (Se fijan antes de deducciones o recargos)? <input type="radio"/>
EXCLUYE IMPUESTOS INDIRECTOS QUE GRAVA LA PRODUCCIÓN O VENTAS DEL ESTABLECIMIENTO?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→	PRECIO NETO: (Precio efectivamente pagado luego de recargos)? <input type="radio"/>
EXCLUYE GASTOS DE TRANSPORTE AL MAYORISTA O A LA DIRECCIÓN DEL COMPRADOR?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→	PRECIO PROMEDIO: (Es el que representa por si a los precios de varios artículos)? <input type="radio"/>
EXCLUYE SEGUROS DE MERCANCIA?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→	PRECIO ESTIMADO: (El establecimiento estima precio al no haber ventas en el mes)? <input type="radio"/>
EXCLUYE MARGENES PARA MAYORISTAS Y OTROS GASTOS?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→	PRECIO DESCONTADO: (Luego de descuentos al precio efectivamente pagado)? <input type="radio"/>
IMPORTANTE: SEÑALE CON UNA "X" UNA SOLA ALTERNATIVA (SI O NO) PARA TODAS Y CADA UNA DE LAS CATEGORIAS DE RESPUESTA			IMPORTANTE: SEÑALE UNA SOLA CATEGORIA DE RESPUESTA SI SEÑALO PRECIO NETO O PRECIO DESCONTADO, NO OLVIDE INVESTIGAR EL CAPITULO IV.	

3.1 ESPECIFICACIÓN TÉCNICA

MARCA	MODELO	TALLA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO (TIPO DE EMBALAJE; PROPIEDADES FÍSICO QUÍMICAS; MEJORAS TÉCNICAS, ETC.):

3.2 CATALOGACIÓN DE PRECIOS EN LA MAS FRECUENTE MODALIDAD DE VENTA

3.2.1 CONTENIDO DE LOS PRECIOS			3.2.2 TIPO DE PRECIO	
EL PRECIO UNITARIO SEÑALADO PARA LA MAS FRECUENTE MODALIDAD DE VENTA: EXPORTACIÓN			NACIONAL	EXPORTACIÓN
INCLUYE LA UTILIDAD DEL PRODUCTOR?	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	QUE PORCENTAJE DEL PRECIO SUELE ASIGNAR A CADA CONCEPTO?	PRECIO DE LISTA: (Se fijan antes de deducciones o recargos)? <input type="radio"/>
EXCLUYE IMPUESTOS INDIRECTOS QUE GRAVA LA PRODUCCIÓN O VENTAS DEL ESTABLECIMIENTO?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→	PRECIO NETO: (Precio efectivamente pagado luego de recargos)? <input type="radio"/>
EXCLUYE GASTOS DE TRANSPORTE AL MAYORISTA O A LA DIRECCIÓN DEL COMPRADOR?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→	PRECIO PROMEDIO: (Es el que representa por si a los precios de varios artículos)? <input type="radio"/>
EXCLUYE SEGUROS DE MERCANCIA?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→	PRECIO ESTIMADO: (El establecimiento estima precio al no haber ventas en el mes)? <input type="radio"/>
EXCLUYE MARGENES PARA MAYORISTAS Y OTROS GASTOS?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→	PRECIO DESCONTADO: (Luego de descuentos al precio efectivamente pagado)? <input type="radio"/>
IMPORTANTE: SEÑALE CON UNA "X" UNA SOLA ALTERNATIVA (SI O NO) PARA TODAS Y CADA UNA DE LAS CATEGORIAS DE RESPUESTA			IMPORTANTE: SEÑALE UNA SOLA CATEGORIA DE RESPUESTA SI SEÑALO PRECIO NETO O PRECIO DESCONTADO, NO OLVIDE INVESTIGAR EL CAPITULO IV.	

CAPITULO IV.- POLITICA DE PRECIOS EN EL ESTABLECIMIENTO O UNIDAD DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA PARA DEFINIR LOS PRECIOS NETOS O PRECIOS DESCONTADOS

EL ESTABLECIMIENTO TOMA EN CUENTA LO SIGUIENTE PARA DEFINIR PRECIOS NETOS O PRECIOS DESCONTADOS:

DESTINO DE VENTA DE LA PRODUCCIÓN (NACIONAL/EXPORTACIÓN); (Local/provincial); (urbana/rural). NACIONAL EXPORTACIÓN

TIPO DE COMPRADOR SEGÚN VOLUMEN DE VENTA (MAYORISTA/MINORISTA/AL DETAL). NACIONAL EXPORTACIÓN

TIPO DE CONTRATO /ENCOMIENDA MULTIPLE/ENCOMIENDA UNICA); (CONTADO/CREDITO). NACIONAL EXPORTACIÓN

DESCUENTOS Y RECARGOS ESPECIALES (SEGÚN ACONTECIMIENTOS; TEMPORADA, ESTACIONES Y CELEBRACIONES; POR PROMOCIÓN O COMPETENCIA). NACIONAL EXPORTACIÓN

OTRO MOTIVO (ESPECIFIQUE) NACIONAL EXPORTACIÓN

OBSERVACIONES:

.....

.....

CAPITULO V.- MES CALENDARIO DE INVESTIGACIÓN

SEMANA DE VISITA	<input type="checkbox"/>	EN EL PRESENTE MES CALENDARIO DESDE CUANDO ESTAN VIGENTES LOS PRECIOS SEÑALADOS?
FECHA DE VISITA		
AÑO:	<input type="text"/>	FECHA
MES:	<input type="text"/>	MES:
DIA:	<input type="text"/>	DIA: