

ENCUESTA NACIONAL DE INGRESOS Y GASTOS DE HOGARES URBANOS Y RURALES ENIGHUR 2011-2012

ENCUESTA NACIONAL DE ECONOMÍA FAMILIAR

RESUMEN METODOLÓGICO

**DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN DE ESTADÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS
ESTADÍSTICAS DE HOGARES**

Abril de 2011

RESUMEN METODOLÓGICO DE LA ENCUESTA NACIONAL DE INGRESOS Y GASTOS DE HOGARES URBANOS Y RURALES ENIGHUR

ENCUESTA NACIONAL DE ECONOMÍA FAMILIAR

A) ANTECEDENTES

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) cumple un rol fundamental en el desarrollo de las actividades estadísticas del país, su objetivo principal es producir y entregar información estadística confiable y oportuna.

Es el responsable de producir la estadística básica estructural a través de los Censos de Población y Vivienda, Agropecuario, Económico, entre otros. Además, ejecuta Encuestas por Muestreo a Hogares y Establecimientos, y produce indicadores económicos y sociales útiles para las decisiones públicas y privadas.

En torno a los estudios sobre el Presupuesto y Gasto de los Hogares, el INEC ha realizado los siguientes:

- Encuesta de Presupuestos Familiares en el Área Urbana (1975).
- Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares Rurales (1978-1979).
- Módulo de Presupuestos Familiares en el Área Urbana (1991).
- Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos (1994-1995).
- Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos (2003-2004).

OBJETIVOS DE LA ENIGHUR 2011- 2012

GENERAL:

- Proporcionar información sobre el monto, distribución, y estructura del ingreso y el gasto de los hogares urbanos y rurales, a partir de las características demográficas y socioeconómicas de los miembros del hogar.

ESPECÍFICOS:

- Proveer la información estadística para sustentar el Cambio de año Base del Índice de Precios al Consumidor (IPC).
- Estimar la estructura del consumo de los hogares privados para la adquisición de los bienes y servicios, de acuerdo a las diferentes fuentes de ingreso.
- Conocer en detalle la estructura del presupuesto de los hogares, de acuerdo a los distintos orígenes y montos de los ingresos y la forma del gasto, así como los hábitos de consumo de los diferentes bienes y servicios.
- Determinar el ahorro o endeudamiento y la manera en que los hogares lo asignan.

- Generar información que sirva de insumo para medir la pobreza a partir del método de Ingreso.
- Suministrar información para la estimación global del consumo final y el ingreso personal disponible de los hogares para la conformación del Sistema de Cuentas Nacionales.

MARCO TEÓRICO DE LA ENIGHUR-2011-2012

El marco teórico de la ENIGHUR está basado en las recomendaciones emitidas en materia de ingresos y gastos de los hogares por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización Internacional del Trabajo (O.I.T) y el Grupo de Canberra y el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN).

Las encuestas de ingresos y gastos en los hogares están basadas en la consideración de que el monto del ingreso, el gasto, su procedencia y su forma de distribución, condicionan en gran medida, el nivel de bienestar de la población.

Para abordar el estudio del monto, la procedencia y la distribución del ingreso y gasto de los hogares se seleccionaron, a la vivienda particular como unidad de muestreo y al hogar como unidad de observación, ubicado a partir de éstas a las unidades de análisis.

CLASIFICACIÓN DEL GASTO

I. GASTOS DE CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES:

Comprenden todos los bienes y servicios que los hogares compran, producen por cuenta propia, incluidos los servicios por las viviendas ocupadas por sus propietarios y reciben como ingresos en especies y que son financiados con el ingreso disponible.

La ENIGHUR utiliza la clasificación a 12 divisiones de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades –CCIF (COICOP).

1. Alimentos y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes
3. Prendas de vestir y calzado
4. Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Muebles, artículos para el hogar y la conservación ordinaria.
6. Salud
7. Transporte
8. Comunicaciones
9. Recreación y cultura
10. Educación
11. Restaurantes y hoteles
12. Bienes y servicios diversos

II. OTROS GASTOS NO DE CONSUMO:

Comprenden todos los desembolsos de dinero destinados a cubrir los impuestos sobre el ingreso y la riqueza, las contribuciones sociales, primas de seguros, transferencias en efectivo a personas ajenas al hogar y los intereses pagados.

- Intereses pagados
- Aporte al IESS del trabajador.
- Impuesto a la renta del trabajador asalariado e independiente
- Otros impuestos o tasas
- Otras transferencias corrientes

CLASIFICACIÓN DEL INGRESO

I. INGRESO CORRIENTE

El ingreso del hogar es la suma de ingreso en moneda y en especie, consistente, como regla general en entradas de tipo periódico destinadas al hogar o a los miembros del hogar por separado, recibidas en forma regular en intervalos anuales o más frecuentes y son de naturaleza recurrente. Está constituido por la suma de la Renta Primaria, del Renta de la Propiedad, y las Transferencias y Prestaciones Recibidas en forma regular por los hogares, antes de deducir los impuestos y el pago de aportes a la Seguridad Social y a las Cajas de Pensiones, (se excluye el ingreso de empleados domésticos).

1. Renta Primaria (Ingreso proveniente del trabajo)

- Trabajo Dependiente (Asalariado)
 - Monetario
 - No monetario (Salario en especie)
- Trabajo Independiente
 - Monetario
 - No monetario (Autoconsumo y Autosuministro)

2. Renta de la Propiedad (Ingreso proveniente del capital o inversiones)

- Alquileres (incluyendo valor imputado a la vivienda propia)
- Intereses
- Dividendos
- Regalías, derechos de autor, etc.

3. Transferencias Regulares (Ingresos por transferencias corrientes y otras prestaciones recibidas)

- Contractuales
- No contractuales

II. OTROS INGRESOS NO CORRIENTES

- Indemnizaciones de Seguros
- Herencias, legados
- Loterías, concursos, rifas, juegos, etc.
- Compensaciones por accidentes u otros

CLASIFICACIÓN DE LAS CUENTAS FINANCIERAS Y DE CAPITAL

1. Percepciones

1. Retiro de inversiones, ahorros, etc
2. Préstamos recibidos
3. Cuotas recibidas de préstamos realizados
4. Venta de activos: vehículos, casas, terrenos, muebles, maquinaria, etc.
5. Venta de valores fiduciarios
6. Otras percepciones no consideradas en las anteriores

2. Erogaciones

1. Depósitos en cuentas de ahorros
2. Préstamos a terceros
3. Pago de deudas
4. Compra de activos: vehículos, casas, terrenos, muebles, maquinarias y más activos fijos
5. Compra de valores fiduciarios
6. Construcción o ampliación de viviendas
7. Otras erogaciones no consideradas

INSTRUMENTOS DE LA ENIGHUR

1. Instrumentos de Captación de Información

⇒ Cuadernillo

⇒ Formulario ENIGHUR-1

Información general.

Sección I: Datos de la vivienda y del hogar.

Sección II: Equipamiento y propiedades del hogar.

Sección III: Percepción del nivel de vida.

Sección IV: Información de los miembros del hogar.

Sección V: Características ocupacionales.

Resumen de los perceptores de los hogares.

Sección VI: Ingresos y transacciones financieras de los perceptores.

Sección VII: Actividades Agropecuarias.

⇒ Formulario ENIGHU-2

Sección I: Inventario de la despensa de alimentos y bebidas del hogar.

Sección II: Gastos diarios del hogar en alimentos, bebidas y tabaco.

Sección III: Gastos diarios del hogar en comidas preparadas, consumidas o adquiridas fuera del hogar.

Sección IV: Otros gastos diarios del hogar.

- Sección V: Gastos mensuales del hogar.
- Sección VI: Gastos trimestrales del hogar.
- Sección VII: Gastos semestrales del hogar.
- Sección VIII: Gastos anuales del hogar.

⇒ **Formulario ENIGHU-3**

- Sección I: Gastos personales en alimentos, bebidas y tabaco consumidos fuera del hogar para personas de 12 años y más.
- Sección II: Otros gastos personales en servicios/productos fuera del hogar para personas de 12 años y más.

⇒ **Balance General Mensual del Hogar**

2. Listados de Códigos de Bienes y Servicios

En este listado se detallan más de 2.000 productos que están clasificados de acuerdo a la *Clasificación del Consumo Individual por Finalidades – CCIF del 2000*.

3. Formulario de Precios Referenciales

Este formulario es insumo básico para validar la información de precios de los productos a través de intervalos de máximos y mínimos.

4. Cuadro de Equivalencias de Pesos en Gramos

Sirve para estandarizar la unidad de medida utilizada en el ingreso de datos.

ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLAN EN EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE LA ENIGHUR

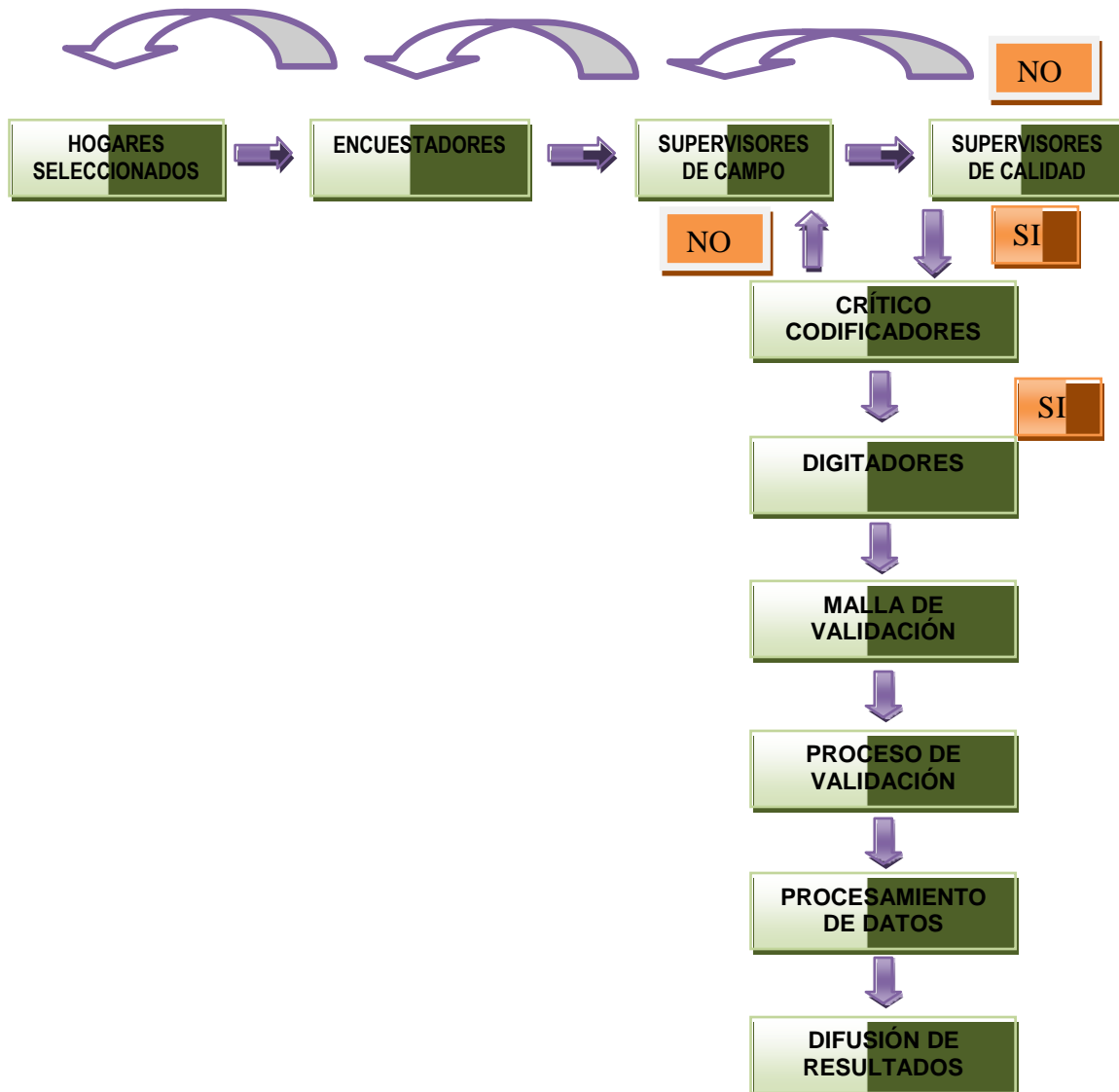
RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para el trabajo de campo en cada una de las Direcciones Regionales se cuenta con equipos de trabajo conformados por un supervisor, tres encuestadores y un vehículo con chofer.

Considerando la cantidad de información a recopilar, se establece la metodología básica de recolección la cual consiste en diligenciar la encuesta en tres visitas durante la permanencia en el sector, combinando el trabajo en campo y gabinete.

METODOLOGÍA DE VISITAS A LOS HOGARES				
FORMULARIO	VISITAS			
	ENTREGA	1era. Visita MARTES	2da. Visita JUEVES	3era. Visita SÁBADO
Carta del Director Regional del INEC y Cuadernillo de Registro Diario	Entrega			
FORMULARIO 1		Secciones I, II, III, IV, V Características de la vivienda, sociodemográficas y económicas	Sección VI, VII Ingresos Perceptores y Actividades agropecuarias	Sección VI, VII Ingresos Perceptores y Actividades agropecuarias
FORMULARIO 2		Secciones I, II, III y IV Inventario Inicial de alim. y bebidas. Gastos Diarios Sábado, Domingo y Lunes	Secciones II, III, IV, V, VI, VII, VIII Gastos Diarios Martes y Miércoles Gastos Mensuales, Trimestrales, Semestrales y Anuales	Secciones I, II, III y IV Inventario Final de alim. y bebidas Gastos Diarios Jueves y Viernes
FORMULARIO 3		Secciones I y II Gastos Personales de los miembros del hogar de 12 años y más	Secciones I y II Gastos Personales de los miembros del hogar de 12 años y más	Secciones I y II Gastos Personales de los miembros del hogar de 12 años y más
BALANCE				Llenado

ESQUEMA DEL FLUJO DE INFORMACION



INFORMANTES

INFORMANTE DIRECTO: Son todos los perceptores de ingresos de 5 años y más (**F1**), y las personas de 12 años y más, miembros del hogar, que debe proporcionar directamente al Encuestador/a la información que le solicite (**F3**).

INFORMANTE CALIFICADO: Es el jefe(a) de hogar y/o su cónyuge, en caso de ausencia es la persona de 18 años y más, miembro del hogar, que conoce las características sociodemográficas y gastos del hogar, quien deberá proporcionar al Encuestador/a la información requerida.

Por las razones anteriores, los Encuestadores/as deben hacer tantas visitas como sean necesarias para obtener información directa de las personas del hogar seleccionado en los casos y formularios que corresponda. Siendo rigurosos con este procedimiento se podrá asegurar la calidad y confiabilidad en el diligenciamiento correcto de los formularios.

MUESTRA ENIGHUR

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA				
Ciudades/Provincias	Total de Sectores	Sectores Rurales	Sectores Urbanos	Total de Vivienda
Cuenca	14			171
Resto Azuay	81	63	18	97
Guayaquil	19			238
Resto Guayas	15	84	66	180
Quito	17			213
Resto Pichincha	11	84	34	141
Machala	13			157
Resto El Oro	63	29	34	75
Esmeraldas	15			180
Resto Esmeraldas	80	46	34	96
Loja	14			175
Resto Loja	65	47	18	78
Santo Domingo	13			158
Resto Santo Domingo	13	13		15
Manta	13			166
Resto Manabí	15	84	66	180
Ambato	15			182
Resto Tungurahua	72	54	18	86
Bolívar	81	23	58	97
Cañar	92	26	66	110
Carchi	83	17	66	99
Cotopaxi	10	49	58	128
Chimborazo	11	48	66	136
Imbabura	97	31	66	116
Los Ríos	12	54	66	144
Santa Elena	65	15	50	78
Napo	71	13	58	85
Pastaza	71	13	58	85
Zamora Chinchipe	71	13	58	85
Sucumbíos	78	20	58	93
Orellana	72	14	58	86
Morona Santiago	75	17	58	90
Galápagos	52	20	32	62
Total	341	87	116	4093