

# Índices de Producción Industrial - IPI

Editar periodo: NOVIEMBRE/2011

CONTACTOS 

VER OBSERVACIONES 

Para uso del INEC

Mes	11 01	Oficina Regional	5 02	Provincia	01 03	CAMBIOS					
Cantón	01 04	Ciudad o Parr. Rural	50 05	Zona	30 06	INEC	##				
Sector	1 07	Manzana	3 08	CIIU3	D269103 09	S. I	##	##	##	S. III	##
No De Orden	14 10	Establecimiento	073443 11	Novedades Establecimiento	01 - Establecimiento en actividad normal	S. II	##			S. IV	##

## I. IDENTIFICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO

### A. ESTABLECIMIENTO

1. Razón Social: ARTESA CIA. LTDA.  
 2. Provincia: AZUAY  
 3. Cantón: CUENCA  
 4. Ciudad: CUENCA  
 5. Calle y No., camino, km: AVDA. ISABEL LA CATOLICA S/N  
 6. Teléfono y Email: 4056457 personal@artesa.com.ec

### B. PROPIETARIO O GERENTE

7. Nombre: ING. JAMES ARIAS C.  
 8. Teléfono y Email:

### C. INFORMANTES

9a. Nombre (PO): KAREN CAMPO S.  
 10a. Cantón: CUENCA  
 11a. Ciudad: CUENCA  
 12a. Calle y No., camino, km: ISABEL LA CATOLICA 1-102  
 13a. Teléfono y Email: 4056457 personal@artesa.com.ec

9b. Nombre (R): KAREN CAMPO S.  
 10b. Cantón: CUENCA  
 11b. Ciudad: CUENCA  
 12b. Calle y No., camino, km: ISABEL LA CATOLICA 1-102  
 13b. Teléfono y Email: 4056457 personal@artesa.com.ec

9c. Nombre (IVI): ING. GABRIELA VIVAR  
 10c. Cantón: CUENCA  
 11c. Ciudad: CUENCA  
 12c. Calle y No., camino, km: ISABEL LA CATOLICA 1-102  
 13c. Teléfono y Email: 4056457 contabilidad@artesa.com.ec

## II. - ACTIVIDADES

<b>ACTIVIDAD PRINCIPAL</b> <span style="float: right;">?</span> <input type="radio"/> Minería <input type="radio"/> Manufactura <input type="radio"/> Comercio <input type="radio"/> Servicios <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">ELABORACION DE CERAMICA VAJILLA Y ARTISTICA</div>
<b>ACTIVIDAD SECUNDARIA</b> <span style="float: right;">?</span> <input type="radio"/> Ninguna <input type="radio"/> Minería <input type="radio"/> Manufactura <input type="radio"/> Comercio <input type="radio"/> Servicios <div style="border: 1px solid black; height: 30px; width: 100%;"></div>

15

## III. EMPLEADOS, OBREROS, REMUNERACIONES Y HORAS TRABAJADAS

La información será mensual, en dólares y sin centavos.

PERIODO DE PAGO:		AÑO:2011	MES:NOVIEMBRE	Desde el día:1		Hasta el día:30			
Línea	VARIABLES	EMPLEADOS POR SEXO		OBREROS POR SEXO					
		HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES				
1	? <b>NUMERO TOTAL DE EMPLEADOS U OBREROS EN EL ROL DEL PERIODO</b> (INCLUYE a contratados y personal tercerizado)	21	8	22	5	23	11	24	37
			(Confidencial, dato mes anterior: 8)		(Confidencial, dato mes anterior: 5)		(Confidencial, dato mes anterior: 12)		(Confidencial, dato mes anterior: 32)
2	? <b>REMUNERACIONES TOTALES MENSUALES PAGADAS A EMPLEADOS U OBREROS</b> (Excluye: 13ro, 14to sueldos, vacaciones pagadas y no gozadas, utilidades repartidas-no las provisiones)	25	4230	26	2179	27	3765	28	10029
			(Confidencial, dato mes anterior: 4.336)		(Confidencial, dato mes anterior: 2.104)		(Confidencial, dato mes anterior: 4.058)		(Confidencial, dato mes anterior: 7.901)
3	? <b>TOTAL DE HORAS NORMALES EFECTIVAMENTE TRABAJADAS</b>	29	1280	30	800	31	1920	32	5920
			(Confidencial, dato mes anterior: 1.344)		(Confidencial, dato mes anterior: 840)		(Confidencial, dato mes anterior: 2.016)		(Confidencial, dato mes anterior: 5.376)
4	? <b>TOTAL DE HORAS EXTRAS EFECTIVAMENTE TRABAJADAS</b>	33	26	34		35	554	36	215
			(Confidencial, dato mes anterior: )		(Confidencial, dato mes anterior: )		(Confidencial, dato mes anterior: 558)		(Confidencial, dato mes anterior: 180)

## IV. VALOR DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS FABRICADOS

La información será mensual, en dólares y sin centavos.

Línea	SUBCLASE DE PRODUCTOS <small>(La SUBCLASE contiene una serie de productos que tienen una misma naturaleza. Si el establecimiento fabrica uno o varios de esos productos, la información que se le solicita debe corresponder a la totalidad de ellos)</small>  <b>IMPORTANTE:</b> Siempre deberá leer al informante la descripción impresa de la subclase, sin omitir palabras.	CODIGO C.P.C. DE SUBCLASE	VALOR TOTAL EXFABRICA DE LAS VENTAS EN EL PERIODO NOVIEMBRE <small>(Incluye ventas de inventarios; excluye impuestos como IVA, consumos especiales, etc y fletes. En dólares, sin centavos)</small>	INVENTARIO DE PRODUCTOS TERMINADOS AL ÚLTIMO DÍA DE NOVIEMBRE <small>(en dólares, sin centavos)</small>	VARIACIÓN DE INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS EN EL PERIODO NOVIEMBRE <small>(En porcentaje respecto a diciembre pasado)</small>		
	1	2	3	4	5		
5	Estatuillas y otros objetos de adorno, de materiales cerámicos ( artículos de cerámica artística, )	50	Novedad 1 37222	51	52	53	5.2 %
			(Confidencial, dato mes anterior: 82.399)	(Confidencial, dato mes anterior: 255.130)	(Confidencial, dato de diciembre 2010: 219.591)		

## Sugerencias

## SUGERENCIAS

Para el INEC:

Para este  
formulario:

Cancelar

Guardar

Cargar Información