



www.ecuadorencifras.com

Encuesta de Información Ambiental Económica en empresas 2010





## **Contenido**

- ☐ Fuentes de información
- ☐ Características de la información ambiental económica
- **□**Resumen
- **□**Conclusiones



### Fuentes de Información

### Cobertura

• A nivel Nacional, excepto Galápagos.

### Desagregación

• Nacional / Por tipo de empresas

### Unidad de investigación

• Empresas que tienen 10 ó más personas ocupados, dentro de los sectores de Ex Explotación de Minas y Canteras, Industrias Manufactureras, Comercio al por Mayor y al por Menor, Hoteles, Restaurantes y Servicios.

#### Muestra

• 3.818 empresas

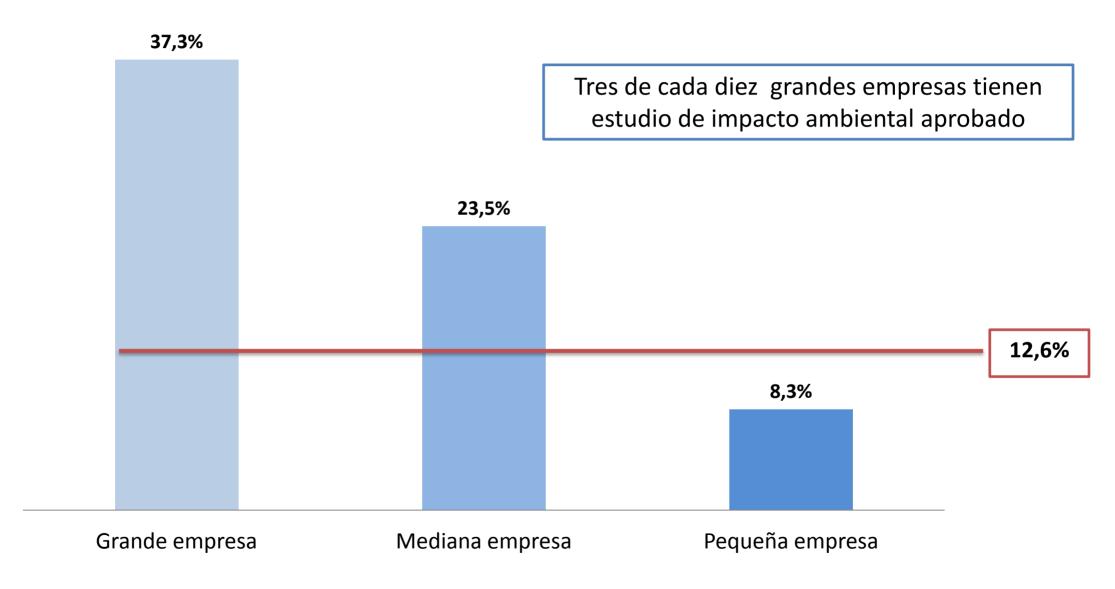
### **Periodicidad**

• 1 vez por año

Metodología Clasificación de actividades de Protección Ambiental (CAPA 2000)

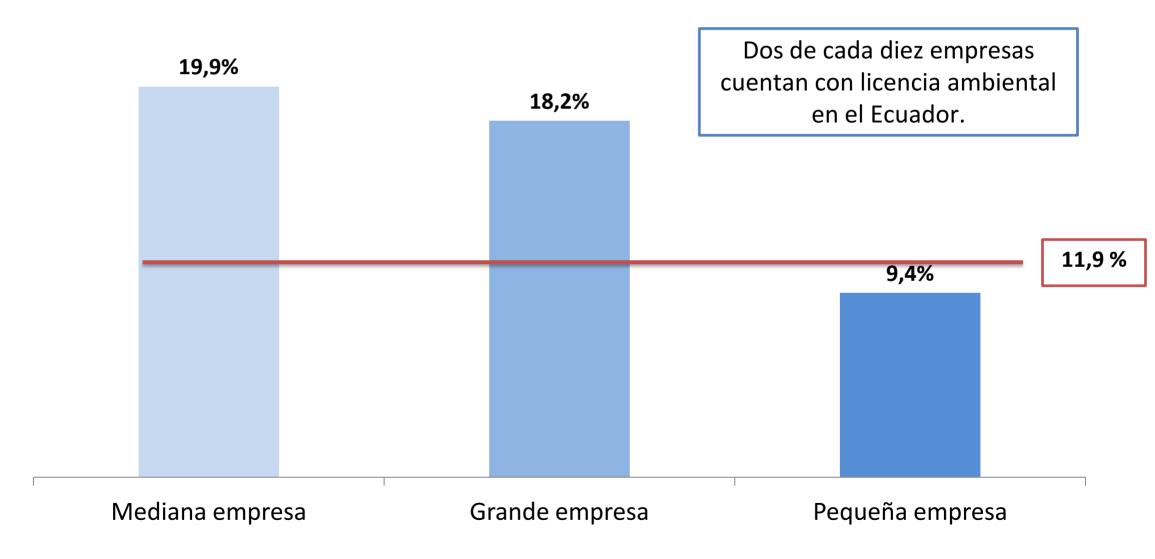


## % de empresas con estudio de impacto ambiental aprobado por tipo de empresa



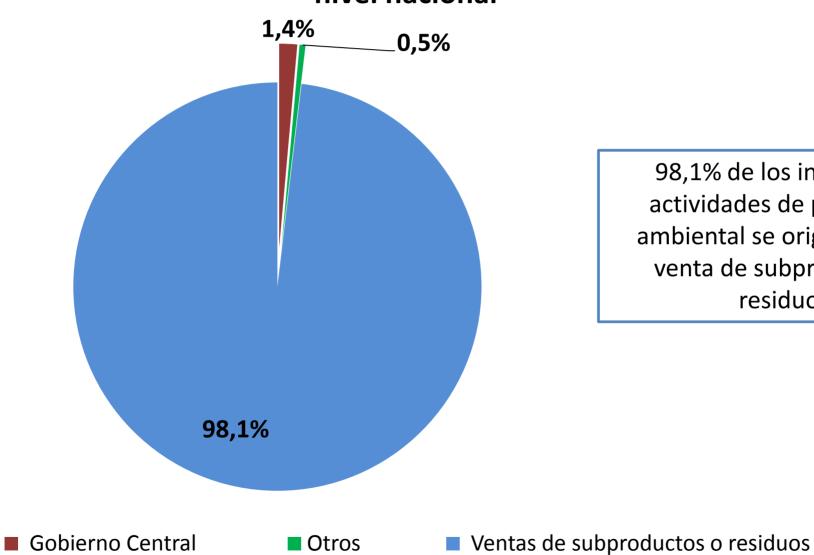


# % de empresas que tienen licencia ambiental por tipo de empresa





## % de ingreso en actividades de protección en las empresas a nivel nacional

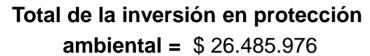


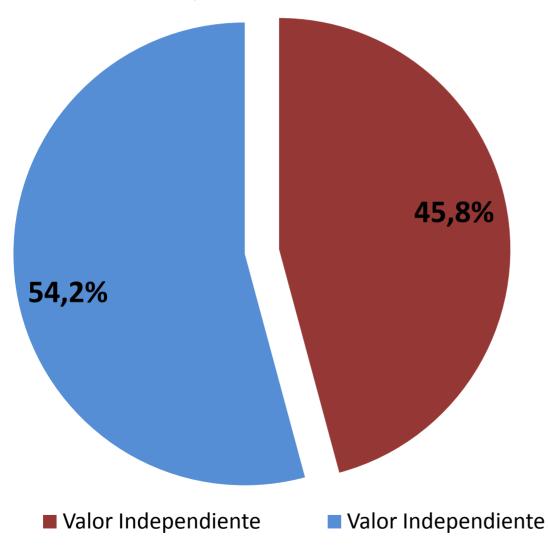
98,1% de los ingresos en actividades de protección ambiental se originan por la venta de subproductos o residuos.

n= 3.818 Empresas



## Inversión en protección ambiental a nivel nacional



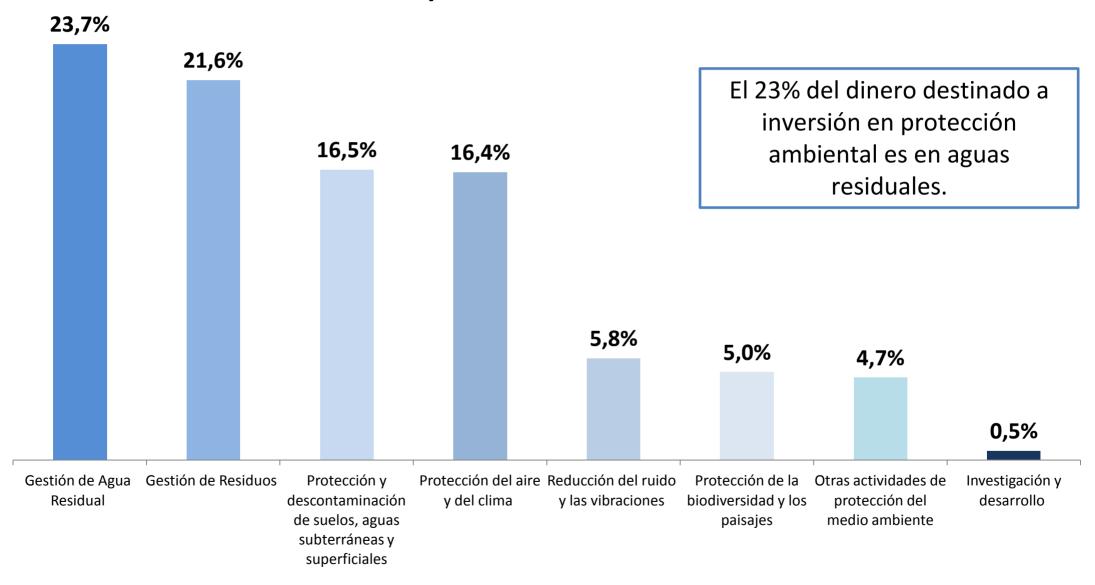


El 54% del dinero destinado a inversión en protección ambiental es inversión en equipos integrados.

n= 3.818 Empresas

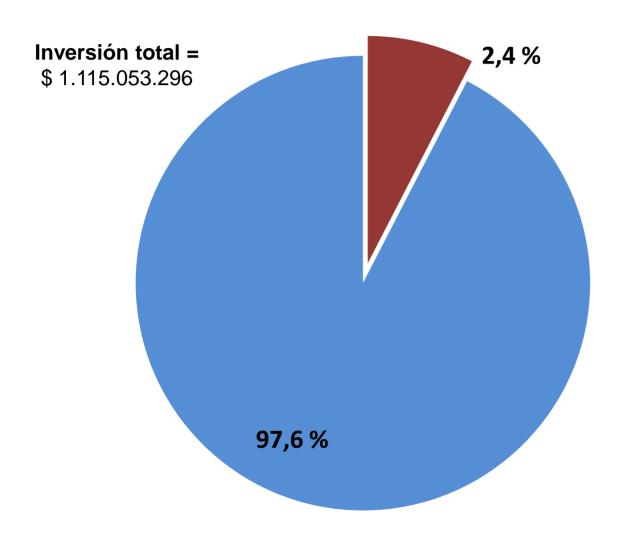


## Inversion realizada en protección ambiental a nivel nacional





## Inversión general de la empresa & inversión en protección ambiental



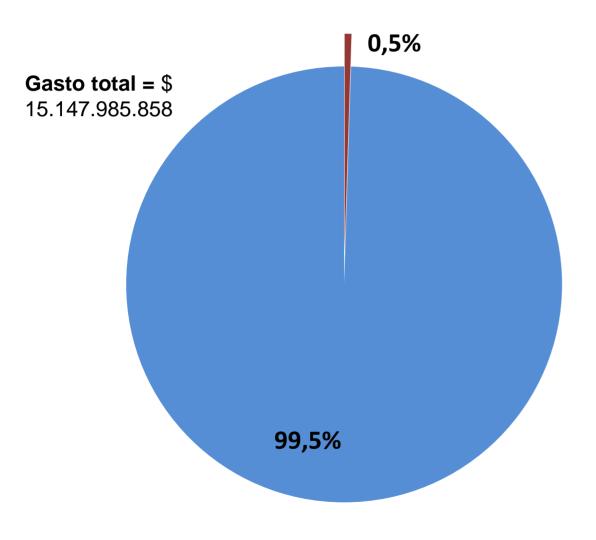
El 2,4% de la inversión general de la empresa corresponde a inversión en protección ambiental

n= 3.818 Empresas

■ Inversión en Protección Ambiental ■ Inversión general de la empresa



## Gasto general de la empresa & gasto en protección ambiental



El 0,5% del gasto general de la empresa corresponde a gasto corriente en protección ambiental

n= 3.818 Empresas

■ Gasto corriente en protección ambiental

■ Gasto general de la empresa

