



DIRECTORIO DE EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS - DIEMP

Manual para la determinación de la Actividad Económica Principal y Secundaria de la Empresa

Introducción

El presente documento deberá ser utilizado como una guía para el correcto registro de la actividad, tanto principal como secundaria de la empresa; el principal bien o servicio producido o comercializado.

Es un instrumento de consulta que sirve para contextualizar, orientar y facilitar el trabajo del equipo Call Center.

Contiene las definiciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU y Clasificación Central de Productos – CPC, además de las instrucciones para identificar claramente la actividad económica de la empresa y sus productos.

Al difundir el presente manual, se espera que el personal Call Center tenga una guía clara y se acoja en el menor tiempo posible a la captación de la información de estas importantes variables.

CLASIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL Y SECUNDARIA DE LA EMPRESA

Dentro del proyecto del Directorio de Empresas - DIEMP, una de las variables de investigación más importantes es la Actividad Económica Principal y Secundaria de la empresa, además de su codificación según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme - CIIU Rev. 4 y la Clasificación Central de Productos - CPC, que facilita la ordenamiento coherente y consistente de las actividades económicas y sus productos, basados en un conjunto de conceptos, definiciones, principios y normas de clasificación.

Este documento tiene como fin detallar el procedimiento para la correcta clasificación y codificación de la actividad económica y su producto de la empresa.

Actividad económica.-

Se denomina actividad económica a cualquier proceso mediante el cual se obtiene bienes y servicios que cubren las necesidades del individuo.

Las actividades económicas pueden describirse y clasificarse de acuerdo a sus características tales como:

- Tipo de bienes o servicios producidos.
- Tipo de insumos utilizados o consumidos.
- Técnica de producción empleada.
- Forma en que se utiliza la producción.

ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL

Actividad Económica Principal.-

Es aquella cuyo valor agregado supera al de cualquier otra actividad realizada dentro de la misma unidad.

1. Para fines prácticos la determinación de la actividad económica principal se realizará a partir de la identificación de la actividad económica que se la medirá en términos que genere **mayores ingresos**.

¿Cuál es la actividad principal que realiza actualmente la empresa, que le genera los mayores ingresos?

2. Si no es posible identificar la actividad principal por los ingresos se lo hará por la que **mayor cantidad de personal ocupa**.

¿Cuál es la actividad principal que realiza actualmente la empresa, que ocupe la mayor cantidad de personal?

3. Si tampoco se la define se la determinará por la que **mayor tiempo dedique**.

¿Cuál es la actividad principal que realiza actualmente la empresa, a la que le dedique mayor tiempo?

4. Y si al final no se establece por esta se la identificará por la que **mayor espacio físico que ocupe**.

¿Cuál es la actividad principal que realiza actualmente la empresa, que ocupe el mayor espacio físico?



Sector Económico:

El término sector económico hace a referencia a cualquiera de las partes de la actividad económica, que se subdivide según distintos criterios.

Para fines del DIEMP y según lo investigado por el CENEC se manejarán tres sectores principales:

- Sector de Manufactura
- Sector de Comercio
- Sector de Servicios

Actividad Económica Principal para Sector de Manufactura

Manufactura: La manufactura describe la transformación (a mano o con la ayuda de una máquina) de materias primas en productos terminados para su venta. También involucra procesos de elaboración de productos semi-manufacturados.

Cuando se trata de empresas que producen, fabrican, elaboran, etc., la descripción de la Actividad Económica Principal, debe responder a tres preguntas claves:

- **¿Qué hace?**
- **¿Cuál es el la línea de mercadería al que pertenece su producto?**
- **¿Con qué lo hace?**

¿Qué hace?

Se refiere al **Proceso productivo o acción** que realiza la empresa. Las palabras claves relacionadas con la acción son básicamente **verbos**.

¿Cuál es el la línea de mercadería al que pertenece su producto?

Se refiere a los **Bienes** brindados por la empresa. Es preciso conocer cuál es la denominación del bien que la empresa cultiva, produce, etc. **El Producto es el resultado de la acción.**

¿Con qué lo hace?

Implica describir la principal **Materia Prima** utilizada. Es decir, conocer qué Materia Prima se **utiliza** para poder, mediante la acción, obtener el bien ofrecido.



Debe tenerse especial cuidado en la descripción de la actividad, esta debe ser sumamente clara y precisa, de tal manera que facilite su codificación, no basta con describir únicamente el producto sino debe añadir el material con que está elaborado.

Ejemplo:

- Fabricación de calzado de cuero,
- Elaboración de leche pasteurizada,
- Elaboración de harina de plátano,
- Fabricación de telas de algodón,
- Fabricación de prendas de vestir de cuero,
- Fabricación de ropa interior de tela,
- Acerrado y cepillado de madera,
- Fabricación de tintes y pigmentos vegetales,
- Fabricación de pinturas de caucho,
- Fabricación de tubos de hierro,

Dentro de las variables investigadas se optó por captar el principal producto fabricado, su función será corroborar la correspondencia entre la Actividad Económica que se realiza versus el principal producto que comercializa la empresa.

Entonces deberá realizar las siguientes preguntas:

- ***¿Cuál es el principal producto que elabora?***
- ***¿Cuál es la principal Materia Prima con la que elabora el principal bien producido?***

¿Cuál es el principal producto que elabora?

Para la determinación del principal producto elaborado, debe elegir de entre todos los que producen, UNO solo, el que le genera mayores ingresos económicos e incluir detalles. Al describir sea lo más específico posible, de acuerdo al que genere el mayor ingreso.

¿Cuál es la principal Materia Prima con la que elabora el principal bien producido?

Describa la principal materia prima que utiliza, para la elaboración de sus productos.

Para el diligenciamiento de esta pregunta tome en cuenta la siguiente definición:

Materia Prima:

Son los materiales extraídos de la naturaleza y que se transforman para elaborar bienes de consumo. Se clasifican, según su origen, en: vegetales, animales y minerales. Ejemplos de materias primas son la madera, el hierro, y el granito.

Las materias primas que ya han sido manufacturadas pero todavía no constituyen definitivamente un bien de consumo se denominan productos semielaborados, productos semiacabados o productos en proceso, como harinas, tela, etc.

Ejemplos de materias primas primarias:

- **De origen vegetal:** lino, algodón,
- **De origen animal:** pieles, lana, cuero,
- **De origen mineral:** hierro, oro, cobre, mármol, etc.

Ejemplos de materias primas semielaboradas:

- Si es una fábrica de muebles de madera la principal materia prima será **tableros de madera.**
- Si es una fábrica de confecciones, la principal materia prima será la **tela de algodón.**

Entonces, para describir la materia prima no basta con poner la generalidad sino especificar de qué es la materia prima. La misma que debe ser descrita lo más detallada posible para facilitar su codificación.



Actividad Económica Principal para Sector de Comercio

Comercio: Compraventa de mercaderías sin transformación realizadas por empresas y/o establecimientos.

En cuanto a "EMPRESAS DE COMERCIO", debe indicarse qué líneas de productos concretamente se comercializan y en qué lugar.

Para la descripción de la rama de actividad en empresa con actividad principal el comercio no basta con describir únicamente el producto sino que debe añadir el destino y el tipo de empresa que le ofrece.

Debe responder a cuatro preguntas claves:

- **¿Qué hace?**
- **¿Cuál es el destino?**
- **¿Qué producto ofrece?**
- **¿A qué tipo de establecimiento lo ofrece?**

¿Qué hace?

Se refiere al ejercicio comercial que realiza su empresa – vender

¿Cuál es el destino?

DESTINO	Por mayor
	Por menor

Por mayor:

Se entiende por comercio **al por mayor**, la venta sin transformación de productos a: unidades industriales, otros comerciantes, Instituciones o al Estado. Incluye la venta de materiales, maquinaria y equipos industriales y de construcción, maquinaria agrícola y de uso profesional.

Por menor:

Se entiende por comercio **al por menor** la venta de productos sin transformación directamente al consumidor final o al menudeo.

¿Qué producto ofrece?

El bien que su empresa comercializa

¿A qué tipo de establecimiento lo ofrece?

TIPO DE EMPRESA QUE LO OFRECE	Almacén no especializado (supermaxi, tiendas, etc.)
	Especializado (venden concretamente una línea de productos)

Almacén no especializado:

Son establecimientos pertenecientes a una empresa que venden una gama amplia de mercaderías donde puede predominar en unos los alimentos y bebidas y en otros, otra variedad de mercadería como prendas de vestir, cosméticos, electrodomésticos, artículos de ferretería, etc. Para ello debe preguntar la línea de productos que le genera los mayores ingresos.

Almacenes especializados:

Son los establecimientos pertenecientes a una empresa que venden una sola línea de mercadería, como almacén de electrodomésticos, de pañales, de prendas de vestir, etc.



Por ejemplo:

- Venta al por menor de frutas.
- Venta al por menor de víveres en tienda
- Venta al por menor de equipos de radio y televisión en almacén,
- Venta al por menor de alfombras en almacén.
- Venta al por menor de materiales de limpieza en local.
- Venta al por mayor de vehículos,
- Venta al por mayor de maquinaria de uso agropecuario,
- Venta al por mayor de muebles de uso domésticos (hogar) en supermercado.
- Venta al por mayor de prendas de vestir en almacén.
- Venta al por mayor de artículos de ferretería.
- Mantenimiento y reparación de vehículos,
- Reparación de motocicletas,

De igual forma a manera de referencia para verificar la correspondencia entre Actividad Económica versus la Clasificación Central de Productos - CPC, se investigará el principal producto comercializado. Describa la principal línea de mercadería comercializada que genera actualmente el mayor margen comercial (**mayor ganancia**).

En este caso deberá preguntar lo siguiente:

¿Cuál es el principal producto comercializado?

Para la determinación del principal producto comercializado, debe el informante debe elegir de entre todos los productos que comercializa, UNO solo, el que le genera mayores ingresos económicos e incluir detalles como la materia prima.

La alternativa de respuesta será solamente una, dependiendo del tipo de empresa.

Actividad Económica Principal para Sector de Servicio

Servicio: Es un conjunto de actividades que buscan responder a las necesidades de un cliente o de alguna persona común. Los servicios aunque no se ven están presentes en casi todas las actividades que realiza el ser humano, ellos son los mayores contribuyentes al bienestar de los ciudadanos.

En cuanto a "EMPRESAS DE SERVICIOS", debe señalarse con absoluta claridad de qué tipo de servicio se trata y será el que genere el mayor ingreso:

Responda a la siguiente pregunta:

¿Cuál es el servicio ofrecido por su empresa?

Para la descripción actividad económica en empresas de servicios debe tomar en cuenta el mínimo detalle; por ejemplo, cómo lo realiza, a quién va dirigido, con qué lo realiza, lugar donde lo realiza, dependiendo del servicio que ofrece. Sea lo más explicativo posible.

Por ejemplo:

- Servicio de transporte público urbano de pasajeros (Bus),
- Servicios de taxi
- Servicios de transporte de carga terrestre.
- Servicio de almacenamiento de mercaderías,
- Servicio de remolque (grúas),
- Servicio de Hospedaje (Hotel, Hostal, Hostería, etc.) incluye los servicios asociados como restaurantes, bares, salas de conferencias, discotecas, etc.).
- Servicio de comida en restaurantes,
- Servicio de Bar
- Edición de libros, folletos, volantes, etc.,
- Edición de enciclopedias en CD-ROM,
- Servicios bancarios,
- Servicios de seguros de accidentes,
- Servicios de alquiler de bienes inmuebles,
- Servicio de Investigación y Desarrollo en Ciencias,
- Servicios de Publicidad (creación y colocación de anuncios de publicidad al aire libre),
- Servicios de seguridad privada con guardias,
- Servicios de fotocopiado,
- Servicio de enseñanza secundaria de formación general,
- Servicios de salud en hospital,
- Servicio de reparación de electrodomésticos,
- Servicio de peluquería.
- Servicio de lavado y limpieza de ropa,

Para captar el principal servicio ofrecido, deberá responder la siguiente pregunta:

¿Cuál es el principal servicio ofrecido?

Para la determinación del principal servicio ofrecido, debe elegir de entre todos los servicios que ofrece, UNO solo, el que le genera mayores ingresos económicos.

Por ejemplo:

- Si es una empresa de servicios de transporte hay que especificar qué tipo de servicio de transporte es el principal, ejemplo: transporte de carga pesada, transporte terrestre de pasajeros, transporte de taxi, etc.
- En el caso de un empresa de servicios que tienen como actividad el servicio de comidas, debe especificar si es en restaurante (**comida en restaurante**), **servicio de comida en bares de** (escuelas, universidades), servicios de comidas rápidas, etc., (servicio ofrecido)

Realice las preguntas y registre la actividad principal de la empresa y su principal producto, en el espacio destinado para el efecto, de una manera clara y precisa, de tal manera que facilite su posterior codificación, tomando especial cuidado en todo lo indicado anteriormente.

Actividad Económica Secundaria

El objetivo de investigar esta variable es conocer si la empresa, a parte de la actividad principal, realiza otra actividad que le genera un ingreso menor que el de la actividad principal.

Actividad secundaria.-

Es la actividad que se desarrolla dentro de la empresa en adición con la actividad principal. El valor agregado por esta actividad ha de ser menor que el generado en la actividad principal. La actividad secundaria en unos casos puede ser al interior del mismo sector económico.

Siguiendo los parámetros establecidos para la Actividad Económica Principal determine la Actividad Económica Secundaria y capte la información.

Luego de realizar la pregunta y si la empresa informa que tiene actividad secundaria, en el espacio destinado para el efecto, registre dicha actividad.

Al igual que en la actividad principal la descripción de la actividad secundaria debe ser clara y precisa de tal manera que facilite su codificación.

Ejemplos:

Una empresa comercial, puede tener como actividad principal la venta de calzado y como actividad secundaria la venta de ropa.

Una empresa de manufactura, puede tener como actividad principal, la fabricación de muebles de madera y como actividad secundaria la fabricación de colchones.

Una empresa de servicios, puede tener como actividad principal, servicios de internet y como actividad secundaria el fotocopiado de documentos.

En otros casos en cambio, la actividad secundaria puede corresponder a otro sector económico diferente.

Una empresa manufacturera tiene como actividad principal la fabricación de ropa y como actividad secundaria la compra y venta de zapatos.

Una empresa de comercio, como actividad principal tiene la compra y venta de productos alimenticios (tienda de abarrotes) y como actividad secundaria la elaboración de pan (panadería).

Una empresa de servicios, tiene como actividad principal el servicio de cabinas telefónicas y como actividad secundaria la compra y venta de libros y revistas.

Si su Actividad Principal o Secundaria es Comercio, indique si es Al Por Mayor o Al Por Menor

Registre información en el espacio destinado para el efecto, solamente en el caso de que la empresa investigada tenga como actividad principal el comercio, o sí siendo de manufactura o servicios, tiene como actividad secundaria el comercio.

El registro debe ser en una sola alternativa para el efecto, deberá considerarse la que más predomine.

Tenga presente que para determinar sí el comercio es al por mayor o al por menor, no debe ser por el volumen de ventas sino por el destino de la venta.

Realice las preguntas y registre la actividad secundaria de la empresa, en el espacio destinado para el efecto, de una manera clara y precisa, de tal modo que facilite su posterior codificación, tomando especial cuidado en todo lo indicado anteriormente.