

Metodología para carga de BBD SERCOP

2017

5to. Censo General de Población y Vivienda 2010

Tabla de contenido

Tabla de contenido	2
1. Introducción	3
2. Objetivo	3
3. Situación inicial	3
a) Directorio de Empresas y Establecimientos	3
b) Información Servicio Nacional de Contratación Pública.....	6
4. Integración de la Información de SERCOP y el Directorio.....	8
i. Variables consideradas	8
ii. Proceso de carga.....	9
5. Conclusiones.....	10

1. Introducción

El presente documento expone la Metodología de Uso de la Información del Servicio Nacional de Contratación Pública (SERCOP), enmarcado en el fortalecimiento de este instrumento a través de la ampliación de fuentes de información.

Mediante esta metodología se busca contar con una nueva fuente de información que permita actualizar el Directorio de Empresas y Establecimientos, particularmente lo relacionado con información relacionada con ubicación geográfica y dirección. De este modo, se obtendrá una operación estadística más consolidada.

Los aspectos metodológicos se abordan en el siguiente orden: Objetivos, Integración de la información del SERCOP y el DICE.

2. Objetivo

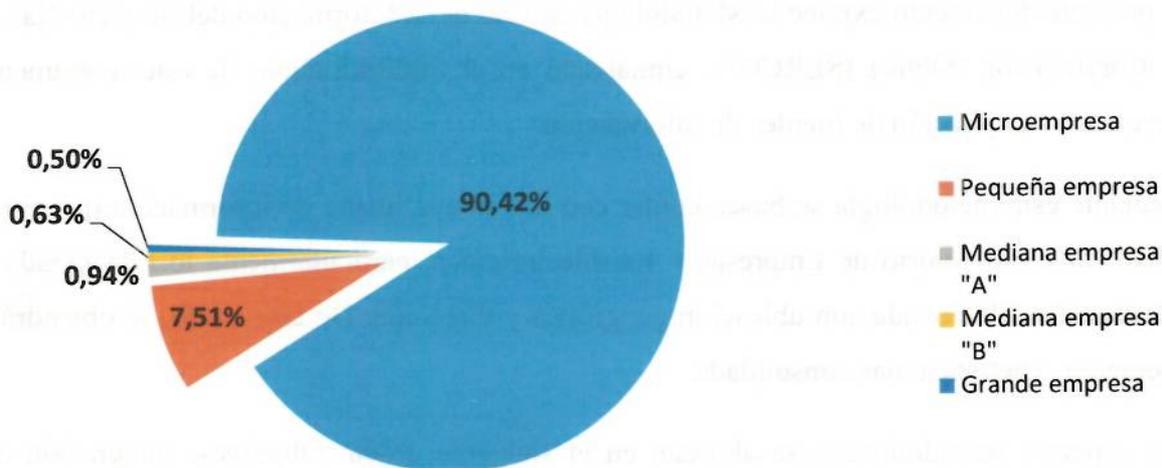
Elaborar un documento metodológico para la utilización de la información obtenida del Servicio Nacional de Contratación Pública en el Directorio de Empresas y Establecimientos.

3. Situación inicial

a) Directorio de Empresas y Establecimientos

El Directorio de Empresas y Establecimientos en su última publicación muestra que para el 2015 tenía se tiene una cobertura de 844.999 empresas, de las cuales el 90,42% pertenecen a las microempresas. Esto se puede observar en la siguiente gráfica:

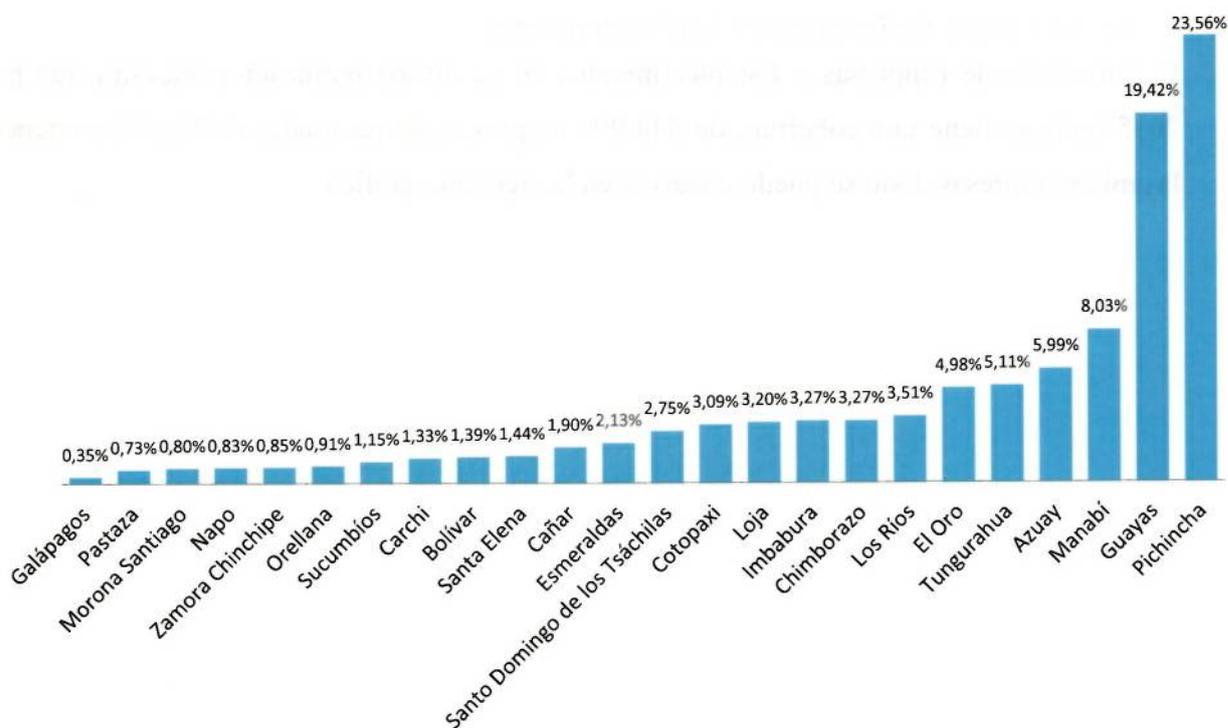
Ilustración 1: Distribución de las empresas por tamaño - DIEE



Fuente y Elaboración: DIEE

Al observar esta información a un nivel de ubicación geográfica, se identifica que Pichincha, Guayas, Manabí, Azuay y Tungurahua son las provincias que tienen una mayor concentración de empresas, lo cual se plasma en la siguiente gráfica:

Ilustración 2: Estructura de las empresas por tamaño año 2015



Fuente y Elaboración: DIEE

En este marco, dado la necesidad de realizar un análisis en conjunto es importante considerar las variables que tiene como parte de su información el Directorio de Empresas y Establecimientos. Estas son:

Cuadro 1: Variables del DIEE

Grupo de variables	Variable	Unidad legal	Empresa	Unidad local
Variable de Existencia	R.U.C.	X	X	X
	Razón social	X	X	
	Nombre comercial		X	X
	Tipo unidad legal	X		X
	Obligado a llevar contabilidad	X	X	X
	Forma institucional	X		
	Estado	X		
	Clase de contribuyente	X		
	Número de establecimientos		X	
	Número de unidad local			X
	Tipo de unidad local			X
Variables de Identificación	Provincia	X		X
	Cantón	X		X
	Parroquia	X		X
	Dirección	X		X
	Contacto	X		X
	Sitio web, Correo electrónico		X	
	Teléfono, fax			X
Variables de Estratificación	Actividad económica principal		X	X
	Ventas totales		X	
	Empleados afiliados hombres		X	X
	Empleados afiliados mujeres		X	X
	Empleados afiliados total (último empleo)		X	X
	Estrato de Ventas		X	
	Estrato de personal afiliado		X	
	Tamaño de empresa		X	
Variables de Demografía y continuidad	Identificador de empresa unificado		X	
	Fecha de inicio de actividad		X	
	Fecha de cese de actividad		X	
	Fecha de inscripción al ruc		X	
	Fecha de reinicio de actividades		X	

Fecha de apertura	X
Fecha de cierre	X
Actos jurídicos	X

*Fuente: DIEE
Elaborado por: INEC*

b) Información Servicio Nacional de Contratación Pública

El Servicio Nacional de Contratación Pública es una entidad pública con personalidad jurídica propia y autonomía administrativa, técnica y financiera, es decir, es un organismo plenamente facultado para monitorear los procesos de contratación con independencia.

El SERCOP tiene como misión liderar y regular la gestión transparente y efectiva del servicio de contratación pública, dinamizando el desarrollo económico y social del Ecuador. En este sentido, el SERCOP, se encarga de las siguientes tareas:

- Registrar a compradores y vendedores (entidades del Estado – Particulares);
- Categorizar los productos y servicios ofrecidos;
- Expedir los modelos de pliegos que se utilizan para la presentación y calificación de ofertas;
- Administrar los procesos de contratación en la fase precontractual;
- Dar publicidad a los procesos para que las personas interesadas puedan participar en éstos.

Por este motivo, ésta institución constituye un elemento de actualización en relación a la ubicación geográfica así como también la dirección que las empresas entregan a este organismo para poder participar en el proceso de compra pública.

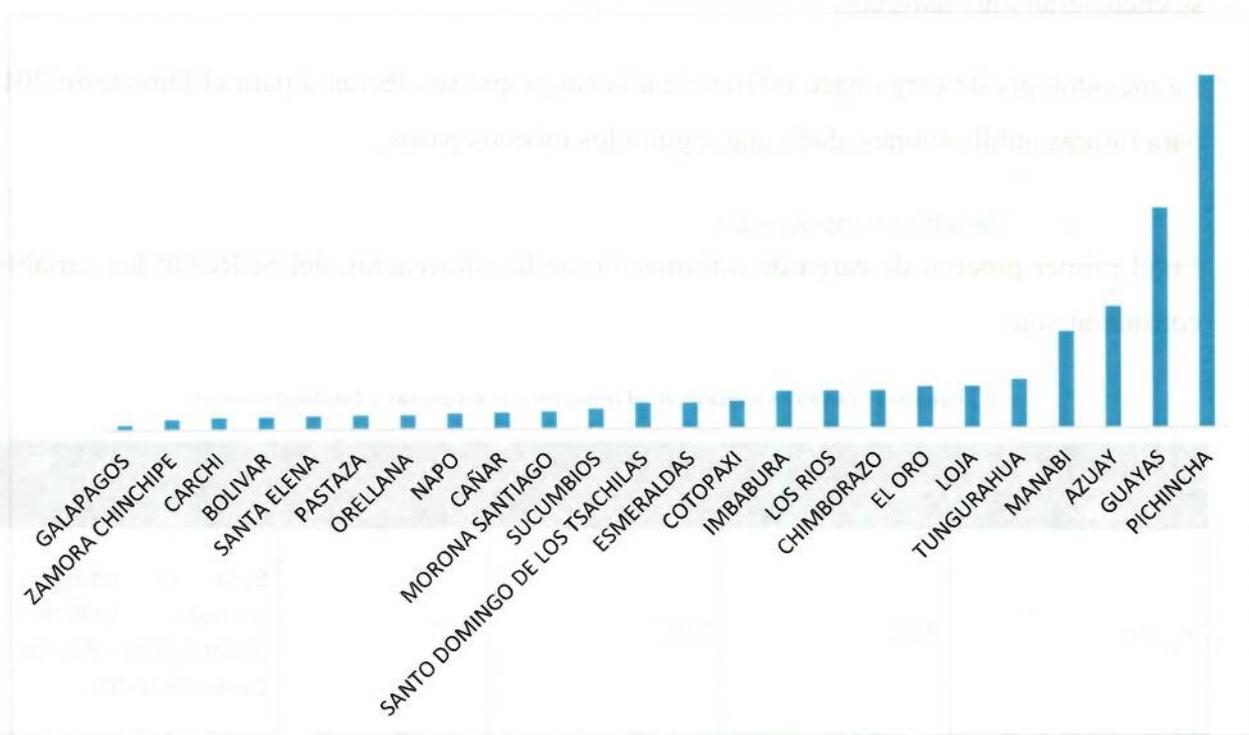
Las variables que proporciona la institución contemplan información de identificación, ubicación, y dirección. Estas variables constan en el Cuadro 2.

Cuadro 2: Variables SERCOP para compilar

Variables entregadas
razon_social
calle
intersección
numero
provincia
canton
parroquia
pais
fecha_registro
tipo_persona

Fuente: SERCOP
Elaboración: DIEE

Al considerar la información proporcionada por provincia se identifica que las que muestran una mayor concentración de empresas según SERCOP son Pichincha, Guayas y Azuay. Esto se evidencia en la siguiente gráfica:



Fuente: SERCOP
Elaboración: DIEE

4. Integración de la Información de SERCOP y el Directorio

Una vez identificado los parámetros que dispone cada una de las bases que se trabajarán, es importante determinar el procedimiento que se tendrá para el cruce de información.

El número de RUC será el punto clave para el match de las bases. Además se podrá considerar que la razón social que se tiene en la base del DICE tenderá a ser compatible con la razón social que entrega el SERCOP.

Además la información que se utilizará para actualizar corresponderá únicamente a las empresas que se encuentran ubicadas en el país, por lo que se deberá filtrar por País:Ecuador.

Es importante mencionar que la información en el DICE se actualiza conforme la matriz de prioridades existente para las diferentes fuentes que alimentan al directorio. En este sentido, la fuente SERCOP tendrá una de las últimas prioridades, pues dada la información entregada ésta servirá para complementar lo disponible del Directorio, o en su defecto actualizar los datos que se encuentran muy antiguos.

La metodología de carga hace referencia a la carga que se efectuará para el Directorio 2016 y para futuras publicaciones, dado que seguirá los mismos pasos.

i. Variables consideradas

En el primer proceso de carga de información de la información del SERCOP las variables a considerar son:

Cuadro 3: Variables a incluir en el Directorio de Empresas y Establecimientos

DICE		SERCOP		Observaciones
Etiqueta	Nombre	Etiqueta	Nombre	
id_ruc	RUC	RUC	RUC	Será el código que permita unificar la información de las dos bases de datos
razon_social	Razón social	Razón Social	Razón social	
codigo_provincia_201X	Provincia 201X	Provincia	Provincia	

codigo_canton_201X	Cantón 201X	Cantón	Cantón	
codigo_parroquia_201X	Parroquia 201X	Parroquia	Parroquia	Para los casos de parroquia urbana en cuyo código al finalizar se encuentra valor diferente a 50, se deberá colocar 50
Dirección(12 campos)	Dirección	Calle	Calle	La información proporcionada por el SERCOP se colocará en los campos correspondientes de dirección, considerando que solamente se cuenta con tres datos.
		Intersección	Intersección	
		Número	Número	

ii. Proceso de carga

En el proceso de carga de información se deberá tomar en cuenta los siguientes aspectos:

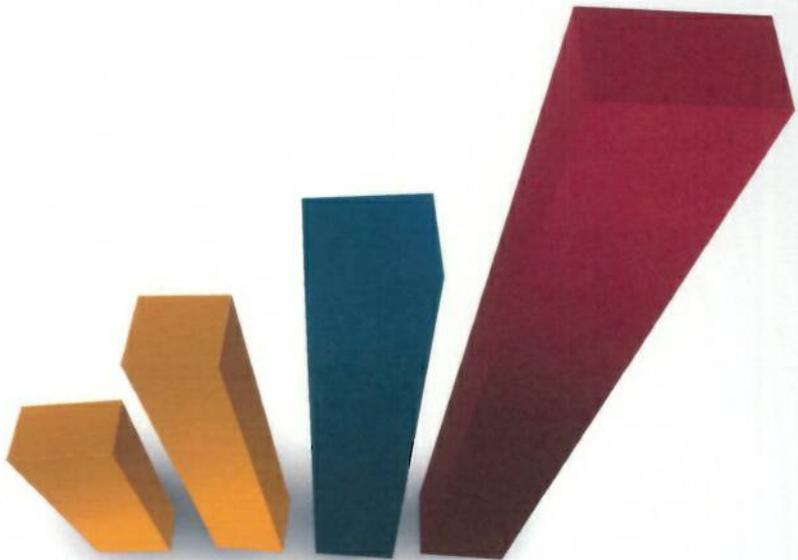
- Las empresas tendrán como código de identificación, el RUC, con el cual se efectuará la unión de las bases.
- De la base de datos proporcionada por SERCOP seleccionar únicamente las que se encuentran en Ecuador, y se tomará la información de empresas que tengan datos en estos campos.
- Para la ubicación geográfica se tomará la información completamente como viene desde SERCOP. Sin embargo, al momento de considerar las parroquias urbanas, en los casos que no corresponda a terminación de 50, se deberá cambiarla y dejarlo con ese número.
- Elaborar una matriz en la que se establezcan las nuevas direcciones. Para ello, se debe considerar que solo se colocará la misma información de la dirección proporcionada por el Ministerio.

- La matriz de nuevas direcciones deberá estar codificada conforme los lineamientos que se establecieron en el DIEE.

5. Conclusiones

- SERCOP entrega la información de todos los proveedores que se han registrado para los procesos de compra pública, por lo que para ingresar en el Directorio se deberá tomar únicamente lo correspondiente al Ecuador.
- La información proporcionada por SERCOP servirá para complementar la información de ubicación y dirección de las empresas.
- En los casos de que las empresas tengan información antigua, se actualizará con los datos proporcionados por SERCOP.

Elaborado por:	Lizeth Moya	
Revisado por:	Libertad Trujillo	
Fecha:	14 de agosto de 2017	



www.ecuadorencifras.gob.ec



@ecuadorencifras



NECEcuador



inec



NECEcuador



NEC Ecuador

