



Índice de Precios al Consumidor -IPC-

Base Anual:
Enero – Diciembre 2014

Manual de Validación

Índice de Precios al Consumidor -IPC-
Base Anual: Enero – Diciembre 2014 = 100

Manual de Validación.

Dirección responsable de la información estadística y contenidos:
Dirección de Estadísticas Económicas

Julio 2017
Documento de Difusión

Índice:

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL MANUAL	5
3. MARCO CONCEPTUAL.....	5
4. MARCO METODOLÓGICO	12
5. EL PROCESO DE VALIDACIÓN	15
6. REVISIÓN PARCIAL Y FINAL DEL RESPONSABLE DEL IPC.....	24
7. REPORTE DE VALIDACIÓN	33
8. BIBLIOGRAFÍA	34

1. Introducción

El Índice de Precios al Consumidor es uno de los datos estadísticas más importantes producidos por los institutos nacionales de estadística. Su evolución tiene una incidencia considerable a la hora de determinar las políticas económicas y monetarias de cada país y es seguida muy de cerca por las empresas y las familias, ya que las obligaciones contractuales, las tasas de interés y las remuneraciones suelen regularse en función de las variaciones del IPC. Habida cuenta de la importancia de este índice, no es sorprendente que las cuestiones de medición relacionadas con el IPC hayan atraído tanta atención en el curso de los años. (Comisión de Estadística Naciones Unidas., 2001)

La importancia del Índice de Precios al Consumidor radica en que es un indicador económico de coyuntura cuyo principal objetivo es medir los cambios que se producen con el tiempo en el nivel general de precios de los bienes y servicios que la población de referencia (hogares residentes en el área urbana del país) adquiere, usa o paga por ellos para su consumo.

El IPC cumple con las principales recomendaciones internacionales de calidad de la información macroeconómica. Además de reforzar sus bases teóricas en la Estadística y en los estándares internacionales de calidad de la información producida, el nuevo IPC halla robustez y consistencia en el cambio de su base de cálculo, a través de la composición de una nueva canasta de artículos (bienes y servicios), con una estructura de canasta fija con ponderadores a nivel de producto, con la finalidad de recopilar precios, calcular índices y reflejar el comportamiento del nivel general de precios correspondiente a la estructura actual del consumo final de la población ecuatoriana.

La conformación de una canasta de artículos (bienes y servicios) implica establecer una estructura básica del consumo final de los hogares, con las ponderaciones de todos y cada uno de los elementos que la constituyen y que deben corresponder al patrón de consumo más frecuente de la mayoría de la población ecuatoriana. (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2004)

La recolección de precios debe ceñirse a normas y procedimientos que orienten los operativos de investigación estadística, al mismo tiempo debe adecuarse a la realidad del mercado en función de sus características de comercialización de las variedades de los artículos de la canasta de bienes y servicios del IPC, con el objetivo de capturar la información de precios necesaria para la generación de este importante índice macroeconómico.

El cálculo del IPC, tiene diversas etapas de cumplimiento, una de ellas es el proceso de validación de la información recopilada en campo. El presente documento permite conocer las normas y pautas a seguir para el proceso de validación de la información.

2. Objetivos específicos del manual

- Brindar una herramienta de respaldo que permita al analista de validación del IPC, realizar el control de precios e información obtenida en el operativo de campo del Índice de Precios al Consumidor, con mayor factibilidad, eficiencia y calidad.
- Controlar con eficacia y eficiencia, la calidad de la información ingresada en el sistema para el cálculo del Índice de Precios al Consumidor; ello, mediante la crítica en oficina, a fin de librar a la información de contradicciones y errores originados en el informante y el investigador de precios.

3. Marco conceptual

El índice de precios al consumidor (IPC) es un número índice que mide los cambios en los precios de bienes y servicios que los hogares urbanos compran y consumen para la satisfacción de sus necesidades en un determinado periodo de tiempo.

El principal objetivo del índice de Precios al Consumidor es medir la evolución temporal de los precios al consumidor final, correspondientes al conjunto de bienes y servicios adquiridos para consumir por los hogares residentes en el área urbana, informado en la Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbano y Rurales (ENIGHUR 2011-2012).

La canasta del IPC Base: Enero - Diciembre 2014 se estructura según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF); la CCIF es una clasificación funcional que también utiliza el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) para los gastos de consumo final de los hogares.

Los niveles de mayor agregación permiten la comparación internacional hasta nivel de clase, mientras que el elemento último de definición: Bienes y Servicios, queda sujeto a la definición de cada país. En el caso del Ecuador, la canasta del IPC reflejan las características propias del consumo de los hogares en el país con su propia clasificación a nivel de subclase (código de cinco dígitos), producto (código de ocho dígitos de la CCIF) y artículo (código de once dígitos), enmarcados en la estructura de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF).

Tenga presente que:

El índice de Precios al Consumidor (IPC) representa las variaciones en el **nivel general de precios a nivel nacional, regional, ciudades y divisiones de la CCIF.**

Al respecto es importante que el analista de validación maneje los siguientes conceptos:

Artículo	El artículo corresponde al nivel mínimo de la canasta de cálculo del IPC según la Clasificación CCIF. El artículo es un bien o servicio que se define según las especificaciones dadas por un conjunto de atributos preestablecidos, tales como: marca, modelo, cantidad, unidad de medida, envase, procedencia, entre otros.
Asistente Digital Empresarial (EDA)	Este es un equipo con tecnología móvil, se encuentra equipado con Windows Mobile, con seguridad avanzada, una plataforma de desarrollo flexible y mensajería móvil mejorada, que sirve para tomar precios tanto de los artículos que se compran, como también de los que se consultan.
Atributos	Son características particulares que detallan la especificación de las diferentes variedades de los artículos de la canasta bienes y servicios; y que permiten su identificación precisa en el establecimiento informante. Cada artículo posee sus propios atributos, por lo tanto existirán determinadas especificaciones y número de atributos que se apliquen solo para ciertos artículos.
Bienes	Objetos físicos que poseen su propia demanda, sobre los que se pueden establecer derechos de propiedad y cuya titularidad puede transferirse de una unidad institucional a otra mediante transacciones realizadas en los mercados. Poseen la característica económica de que su producción y posterior venta o intercambio son actividades totalmente separadas.
Calendario diario de cargas de trabajo	Contiene la distribución en el tiempo de las visitas a los establecimientos considerando periodos diarios durante el mes, de tal forma que un establecimiento sea visitado en el mismo día de investigación los siguientes meses.
Canasta de bienes y servicios del IPC	La canasta del IPC es el conjunto de bienes y servicios que representa a la estructura fija del gasto de los hogares obtenida de la Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales (ENIGHUR 2011-2012), con la cual se recogen precios para establecer las variaciones relativas entre meses consecutivos y calcular el Índice de Precios al Consumidor (IPC). La Canasta del IPC está organizada y se clasifica conforme a la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF).
Casa	Es toda construcción permanente hecha con materiales resistentes, tales como: hormigón, piedra, ladrillo, bloque, adobe, caña o madera; generalmente tiene

	abastecimiento de agua y servicio higiénico de uso exclusivo.
Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF)	La Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las Naciones Unidas, es el vínculo para la comparabilidad internacional de los IPC entre países, por ser reconocida como parte integral del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), y por su uso en ámbitos estadísticos como: las encuestas de presupuesto de los hogares, el índice de precios del consumo y las comparaciones internacionales del PIB y los gastos que lo componen (ONU, 2001). La CCIF consta de 14 divisiones: las doce primeras referidas a los gastos de consumo de los Hogares, y las dos últimas a los gastos de las Instituciones Sin Fines de Lucro (ISFL) y del Gobierno, respectivamente.
Departamento	Conjunto de cuartos que forman parte de un edificio de uno o más pisos, se caracteriza por ser independiente, tiene abastecimiento de agua y servicio higiénico de uso exclusivo.
Directorio de Establecimientos Informantes	Se define como el conjunto de establecimientos informantes que venden al consumidor final los artículos de la canasta de bienes y servicios que se investiga para el IPC y de los cuales se dispone información general de las características del establecimiento informante.
Eje de especificaciones	Un eje de especificación es un conjunto de atributos agrupados según características generales homogéneas.
Envase	Recipiente en que se conservan, transportan y venden los artículos. Se deben tomar en cuenta aspectos como: material del envase, forma, color, tamaño, información que muestra, características de funcionalidad.
Especificaciones	La especificación de un artículo es la descripción precisa y exhaustiva de las cualidades y características (físicas o materiales; propiedades técnicas de funcionamiento; y, guías de comercialización) del artículo representativo, que facilita su identificación y monitoreo en el tiempo. Las especificaciones así definidas para los artículos seleccionados que forman parte de la Canasta de Bienes y Servicios del IPC deben permanecer fijas en el tiempo.
Especificaciones abiertas	Son aquellas especificaciones que tienen características (atributos) similares, más no iguales, entre establecimientos. Se utilizan por ejemplo, para las prendas de vestir, que debido a las condiciones propias del mercado, es posible definir únicamente las características o atributos generales del artículo, dejando un margen de libertad para completar con las características propias del artículo en el establecimiento informante.
Especificaciones cerradas	Son aquellas que tienen las mismas características (atributos) para investigar los precios de un artículo en todos los establecimientos a nivel nacional, así: marca, cantidad, unidad de medida, envase, fabricante, procedencia, etc. Generalmente se pretende establecer especificaciones cerradas en los atributos esenciales o intrínsecos del artículo; con ello, se aseguran características idénticas en los principales atributos de las variedades que representan a un artículo.

Especificaciones semicerradas	Son aquellas que se establecen para los atributos esenciales del artículo que no soportan una especificación cerrada entre establecimientos y ciudades de estudio a lo largo del tiempo; así por ejemplo, el tamaño en las frutas, y el número de unidades de medida en las hortalizas, son casos en los que es posible controlar la variación entre especificaciones con el fin de limitar el conjunto de variedades que pueden representar a un artículo, resguardando la homogeneidad en las propiedades más relevantes para la definición y reconocimiento del mismo
Establecimiento Informante	Es el lugar físico o entidad donde se toma la información de los precios de los artículos del IPC. Debe reunir las siguientes características: mayor volumen de ventas, gran afluencia de clientes, tener modalidad de venta al por menor y al contado y dar suficientes garantías de continuidad en la venta del artículo seleccionado.
Estandarización de precios	Es el proceso mediante el cual, el atributo “cantidad” de un artículo medible, se expresa en términos de una misma “unidad de medida”, principal para dicha magnitud. La estandarización permite la formación de precios medios a nivel nacional, referidos a una sola “cantidad” y “unidad de medida”. La estandarización se realiza únicamente entre “unidades de medida” pertenecientes a una misma magnitud, sea esta: peso, longitud, volumen, tiempo, etc.
Fabricante	Identificación del productor de los artículos, el nombre de la empresa, industria o laboratorio farmacéutico productor del bien.
Imputación de precios	Se define entonces a la “imputación” como el proceso mediante el cual se estima un precio no captado en el mes de referencia; sin embargo, se aplican dos tipos de “imputación” según se trate de artículos estacionales o no estacionales.
Informante	Es la persona que brinda directamente la información de precios por lo general es el dueño o administrador del establecimiento informante; en el caso de los mercados, es el vendedor del puesto de venta en el que habitualmente realiza las compras el Investigador de precios, para recoger los datos según esta modalidad de investigación; y, en el caso del Alquiler de viviendas, el informante es el inquilino o arrendatario de la vivienda alquilada.
Investigación de precios	Se entiende por investigación de precios a la tarea que periódicamente realiza el Investigador para obtener de los establecimientos informantes el precio de los artículos que conforman la canasta de bienes y servicios, con los cuales se calcula el IPC, cuya frecuencia de publicación es mensual.
Marca	Nombre comercial (logotipo), símbolo, diseño o combinación de los mismos, que distingue a un bien o servicio; de forma que permita a los compradores reconocer un conjunto específico de características, beneficios y servicios que recibirá al adquirirlos.
Material	Materia prima y componentes que se utilizan para la generación de productos elaborados. Aquellos elementos que puede transformarse y agruparse en un bien.
Modalidad de investigación de	La modalidad de investigación de precios por compra se aplica a algunos productos alimenticios, que siendo importantes en el gasto de los hogares, presentan precios

precios por compra	muy variables en el corto plazo, así como, pesos de expendio poco exactos, generalmente se comercializan sin pesos, embalajes y medidas estándares.
Modalidad de investigación de precios por consulta	La modalidad de investigación de precios por consulta consiste en preguntar en forma directa el precio al informante y está dirigida a tomar precios tanto en establecimientos económicos, como en viviendas.
Modelo	Forma de presentación o el diseño de confección de un artículo, en bienes (tangibles). Mientras que para servicios (intangibles) el modelo puede referirse a diferentes tipos de planes, tarifas y componentes del servicio.
Nombre Comercial	Nombre con el que los consumidores reconocen a un artículo en el mercado. En el caso de los medicamentos puede variar según cada laboratorio.
Número de Unidades	Número o la cantidad de contenido, peso, longitud o masa, según los artículos. En algunos artículos, esta cantidad viene marcada en el envase o presentación que se alinea con la unidad de medida.
Pieza	Comprende uno o más cuartos pertenecientes a una casa, con entrada común y directa desde un pasillo, patio, corredor o calle y que por lo general, no cuenta con servicio exclusivo de agua o servicio higiénico, siendo estos servicios de uso común para todos los hogares.
Precio de los bienes y servicios	Es el valor monetario de los bienes que permite el cambio de dominio sobre la propiedad de los mismos.
Precio medio	El precio medio de un artículo se obtiene de la media geométrica de los precios de un mismo artículo en los diferentes establecimientos informantes.
Precio referencial de los bienes y servicios	Es el precio de una variedad que cumple con casi todos los atributos de la especificación del artículo que se está investigando y, cuya variedad inicial ya se agotó en el establecimiento informante.
Precios constantes	Aquellos precios contantes por más de doce meses consecutivos previos al mes de referencia.
Precios faltantes o imputados	Son precios que no se pudieron obtener en la investigación, por diferentes razones debidamente justificadas por el supervisor. Esto implica que se asignen valores de precios para completarlos, sujetándose a la metodología del indicador para evitar espacios vacíos de precios.
Precios fuera del rango de validación	Aquellos precios que exceden los límites preestablecidos de un rango de precios, metodológicamente definidos.
Precios medios aberrantes	Son precios medios atípicos, es decir, precios con valores extremos, muy altos o muy bajos respecto al resto de precios para el mismo artículo en las demás ciudades.
Presentación	Forma física como se presenta un artículo. Cápsulas/Comprimidos (medicamentos).
Procedencia	Lugar de origen del artículo, o país en donde fue elaborado.
Reinvestigación de precios	Es la toma de precios mediante nueva o nuevas visitas al establecimiento informante que tiene por finalidad: completar la información cuando un artículo

	tiene precio faltante "0", o comprobar la validez de la información tomada con anterioridad.
Relativos de precios	Relación o división entre los precios de un artículo en el mes de referencia y en el mes anterior para cada establecimiento en el cual se realiza la investigación.
Servicios	Son aquellos producidos sobre pedido que generalmente consisten en cambios en las condiciones de las unidades que los consumen, y que son el resultado de las actividades realizadas por sus productores a demanda de los consumidores. En el momento de concluir su producción, deben haber sido suministrados a sus consumidores.
Sincronización	Procedimiento que permite transferir la información del servidor central a los EDAS y viceversa.
Sincronización online	Una vez que se realiza la toma de precios, se debe realizar la sincronización online o envío de los datos investigados desde el dispositivo móvil a Administración Central, desde la última sincronización previa. Esta se debe realizar dos veces al día durante todo el período de investigación, en los horarios preestablecidos para cada Coordinación Zonal.
Sincronización selectiva	En el primer día laborable de cada mes, se realiza la sincronización selectiva o envío de datos desde Administración Central hacia el dispositivo móvil de captura de datos, esta sincronización se la utiliza para cargas iniciales. Se realiza una vez al mes y permite visualizar la información del nuevo periodo de investigación incluidas las altas y bajas de artículos-establecimientos que se realizaron en el periodo anterior. Con esta sincronización se habilita el nuevo periodo de investigación.
Supervisión de precios	La supervisión consiste en fijar y verificar niveles de desempeño, comparando el desempeño real con niveles predeterminados que permitan brindar retroalimentación, tomar las medidas que garanticen el uso eficiente de los recursos y cumplimiento de la metodología del IPC.
Sustancia Activa	Componente que confiere la acción biológica esperada a un producto. Es el nivel de sustancia físico - química. Generalmente aplicado a las medicinas.
Tamaño	Dimensiones y medidas que se utilizan para fijar una estructura física. Ejemplo: talla, plazas, entre otras.
Temporalidad	La "temporalidad" se asigna a aquellos bienes y servicios que se producen y ofertan únicamente en temporadas específicas del año, por razones institucionales, climáticas, o comerciales. Por ejemplo, los servicios educacionales y bienes relacionados (útiles escolares y uniformes), cuyos periodos de matrícula y por tanto de comercialización están definidos por los organismos estatales competentes. Para conocer los artículos que deben investigarse en meses específicos del año, se deberá revisar la matriz de especificaciones.
Tipo	Clasificaciones, que describen las cualidades y características técnicas-comerciales de un determinado artículo para su identificación, pueden clasificarse por finalidades de uso y de consumo.
Tipologías de	Es la clasificación de los puntos de venta o establecimientos informantes del IPC,

establecimientos	según sus características y el número de artículos de comercializan.
Toma de precio	La toma es la combinación de artículo y establecimiento en el cual se toma el precio.
Unidad de Medida	Unidad de medida estandarizada o convencional de comparación en la medición de una magnitud física, acorde con el sistema internacional de medidas. Toma su valor a partir de un patrón de medida como: gramo, mililitro, centímetro cúbico, unidad, par, metro, servicio entre otras.
Vivienda de Reemplazo	Es la vivienda en la que se realizará la entrevista, en caso de que en la vivienda original no se haya podido realizar la entrevista por razones de: cambio de tenencia de la vivienda, vivienda inhabitable o destruida, vivienda convertida en negocio, etc. La vivienda sustituta será seleccionada del Listado de Viviendas de reemplazo, con idénticas características a la vivienda que va a ser reemplazada, que se encuentre en lo posible en la misma zona y sector de la que sale de la muestra de alquileres. En el caso de esto último no ser factible, se puede tomar la vivienda de reemplazo de la zona más cercana.
Vivienda familiar	Es el recinto de alojamiento, separado e independiente, destinado exclusivamente para habitación de una o más personas que viven bajo un régimen familiar; en este sentido una vivienda familiar para la investigación del IPC puede ser: casa, departamento o pieza.
Vivienda Seleccionada	Es aquella que ha sido elegida mediante selección probabilística, de un grupo de viviendas que pertenecen a los sectores censales, que antes fueron seleccionados con Probabilidad Proporcional al Tamaño (PPT), para que en ella se lleve a cabo la recolección de la información requerida para lograr los objetivos del Índice.

4. Marco Metodológico

4.1 Delimitación de la investigación del Índice de Precios al Consumidor

Cobertura Poblacional	Población del área urbana del Ecuador
Cobertura Geográfica	Nueve ciudades auto-representadas de la ENIGHUR 2011-2012: Quito, Ambato, Cuenca, Loja, Guayaquil, Esmeraldas, Machala, Manta y Santo Domingo
Periodo de Referencia	El mes calendario
Universo de Investigación	Variaciones del nivel general de precios de los bienes y servicios que consumen los hogares que residen en el área urbana
Unidad de Análisis	Precio del bien o servicio incluido en la canasta del IPC, que se toma en cada establecimiento informante asignado

4.2. El analista de validación



El **analista de validación** es la persona encargada de ejecutar la revisión, análisis, monitoreo y control de la información recopilada en campo, las coberturas de investigación, variaciones de precios y pesos, especificaciones definidas, tipologías de establecimientos y la sincronización de la información desde los dispositivos móviles al sistema de Administración Central.

El **analista de validación** del IPC, debe asegurar que los agentes encargados de recopilar y supervisar los precios envíen la información en el tiempo establecido. Si no lo hacen, debe averiguarse el motivo y tomar las medidas necesarias; así como también verificar que la información enviada sea precisa y completa. Finalmente debe asegurarse de que el investigador y el supervisor están siguiendo los procedimientos y las instrucciones indicadas para la recopilación de manera competente.

Tenga presente que:

El analista de validación está en la obligación de dominar, primeramente la aplicación de la Investigación de Precios, para ello debe estudiar el *Manual del Investigador de Precios, el Manual del Supervisor y Manual de Tipologías de Establecimientos Informantes del IPC Base: Enero – Diciembre 2014 = 100*

4.2.1. Funciones y normas del analista de validación

Funciones del analista de validación:

- a) **Dar soluciones oportunas y eficientes** que faciliten al investigador el levantamiento de la información, la cual se podrá visualizar diariamente mediante la sincronización online.
- b) **Brindar soporte metodológico** en forma oportuna y efectiva sin descuidar ningún detalle en la investigación.
- c) **Revisar** permanentemente y de manera rigurosa la información recolectada.
- d) **Controlar permanentemente el avance de trabajo** en todos los campos de acción. Velar por el cumplimiento de cronogramas y plazos.
- e) Vinculación a tiempo completo y dedicación exclusiva a la validación.
- f) **Garantizar la calidad de la información:** validar la información recogida, verificar que se haya ingresado correctamente la información y se cumpla con las disposiciones remitidas desde la Administración Central.

- g) **Confidencialidad:** conservar una total discreción sobre la identidad de las fuentes investigadas y los precios observados en el marco de la ley de estadística.
- h) **Seguimiento y comunicación de novedades encontradas** al personal de investigación y supervisión de campo. El validador expondrá su complacencia por todos los aspectos positivos observados en la revisión de la información, o manifestará claramente cuáles han sido los errores cometidos o dificultades encontradas, y expondrá las soluciones implementadas.
- i) **Debe ser analítico y proactivo** para observar las posibles razones y causas para las variaciones de los precios, debe conocer a profundidad la realidad local de todos los artículos de la canasta de bienes y servicios.
- j) **Informar** al Responsable Nacional del IPC, sobre el avance y rendimiento suyo y de las cargas de trabajo de las cuales es responsable validar, detallando todas las novedades y sugerencias que se presenten en el campo de trabajo, con el fin de que se tome las medidas que sean del caso.

Normas del analista de validación:

- a) **Estudiar los Manuales del Supervisor, del Investigador de Precios, y de Tipologías de Establecimientos Informantes** con la finalidad de que pueda proporcionar capacitaciones, disposiciones uniformes y orientaciones al personal de campo.
- b) Conocer el **manejo de las herramientas para la recolección de precios** esto es, la metodología de la investigación de precios y el manejo de los Dispositivos Móviles de Captura (EDA's) para el índice de Precios al Consumidor.
- c) Cerciorarse de que los artículos investigados cumplan con las especificaciones y atributos ya establecidos, con las respectivas tipologías de establecimientos informantes.
- d) **Asistir en el reemplazo de las fuentes de información** y aprobar las nuevas fuentes que cumplan los criterios metodológicos establecidos, ya sea por la necesidad de nuevas fuentes de información o por sustituciones debidamente justificadas de establecimientos que se producen en el tiempo.
- e) **Mantenerse informado** de las características y evoluciones del mercado local.
- f) **Cumplir con las instrucciones** dadas por el Responsable Nacional del IPC e informar oportunamente las irregularidades que se hayan presentado.

- g) **Comunicar inmediatamente al Coordinador del IPC alguna dificultad o problema presentado** en el operativo de investigación de precios, con los establecimientos informantes o las variedades que se investigan, lo que permite corregir a tiempo los errores y problemas detectados, presentar alternativas y propuestas documentadas de solución.
- h) **Cumplir oportuna y eficientemente con la programación asignada**, entregar diariamente los reportes de validación a los supervisores y al Responsable Nacional, del IPC el reporte de las novedades presentadas en campo.

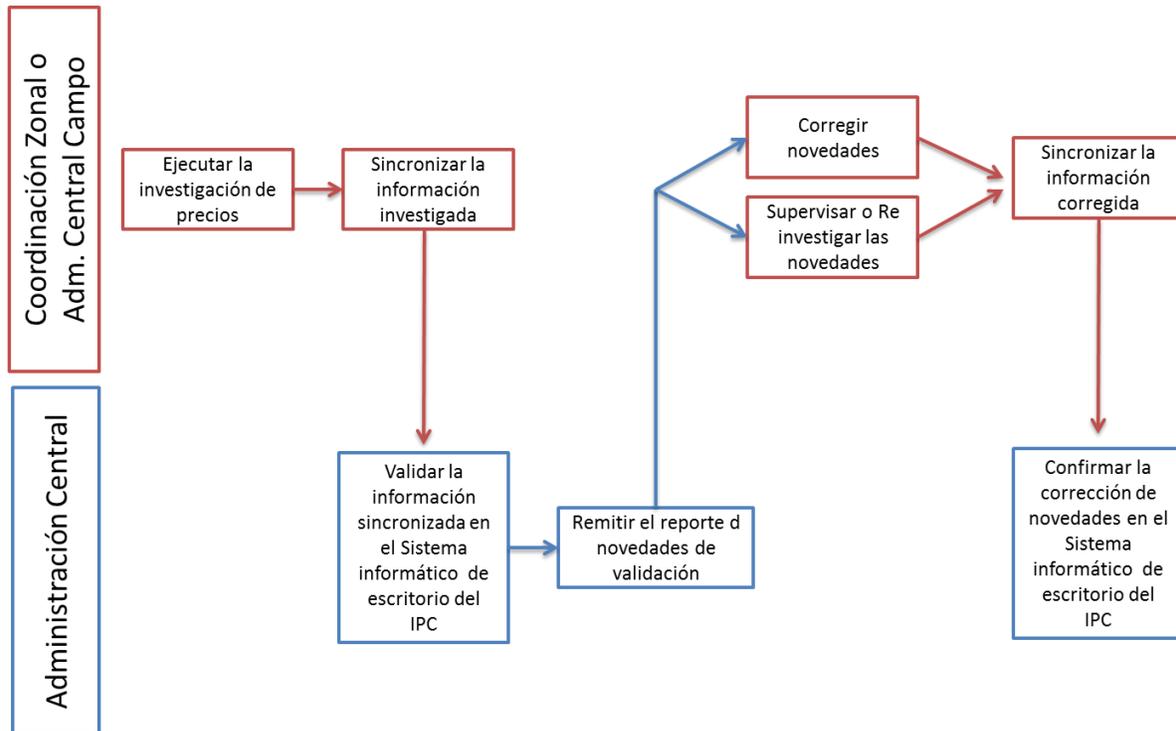
5. El proceso de validación

El proceso de validación está ligado al sistema informático de escritorio del nuevo IPC. Diariamente la información recopilada en campo a través de los dispositivos móviles de captura de datos, es sincronizada a la Oficina Matriz, permitiendo este sistema la visualización, revisión y emisión diaria de novedades al encuestador zonal, de manera que evalúe oportunamente el trabajo realizado en campo.

El proceso de validación parte de la constatación de la ejecución de la sincronización de información. La misma le permite conocer el avance en el proceso de investigación y el cumplimiento de la carga diaria programada. Luego el analista de validación debe revisar los precios, pesos y observaciones ingresadas al formulario de investigación, siempre considerando las alertas generadas, en relación con los cambios en precios, pesos o cantidades y especificaciones. De igual manera debe dar seguimiento y verificar las novedades reportadas por el equipo de campo; así como también, calificar y aprobar los referenciales y reemplazos realizados.

Finalmente el analista de validación procede a emitir diariamente al supervisor de campo, un reporte con las novedades presentadas durante la revisión de la información y las aclaraciones, re-investigaciones, o correcciones que debe realizar el investigador; y, supervisiones, dando el respectivo seguimiento al cumplimiento de las acciones solicitadas.

La siguiente figura resume el proceso de validación de la información recopilada en campo:



En el proceso de validación, el analista IPC de Administración Central deberá considerar las siguientes acciones:

A) Revisión de la última sincronización realizada

Todos los días el analista de validación deberá verificar en el Menú Reportes / Validación / Sincronizaciones del Sistema informático de escritorio del IPC, que las cargas o dispositivos móviles de investigación, hayan sincronizado la información investigada de conformidad con la carga diaria establecida. El proceso de sincronización diario permite que la información de los dispositivos móviles sea respaldada en el servidor de la Oficina Matriz ante cualquier eventualidad que se pueda presentar en campo.

En caso de presentarse un error en la sincronización online, el analista de validación deberá dar el respectivo seguimiento con el Supervisor y el área de soporte técnico de la Zonal, esto con la finalidad de que la novedad sea subsanada en el menor tiempo posible. Antes del día hábil 19, si el

error se mantiene por más de dos días, la novedad deberá ser comunicada de inmediato al Responsable del IPC para que se realicen las gestiones respectivas con el técnico informático de Administración Central a cargo del sistema.

B) Revisión de la cobertura de investigación

Una vez constada la ejecución de la sincronización online, el analista de validación deberá también verificar en el Menú Reportes / Validación / Coberturas Tomas y Precios de la Canasta por Informante del Sistema informático de escritorio del IPC, el estado en la cobertura de investigación por carga o encuestador de la ciudad respectiva y por día de investigación.

Si la toma de precio programada de un artículo en determinada fuente no ha sido investigada de conformidad con el día asignado, se deberá incluir la respectiva novedad o consulta en el Reporte de validación que se remitirá al Supervisor de la ciudad a ser validada.

C) Revisión y análisis de la información investigada

La revisión y el análisis de la información investigada se deben realizar por fuente y artículo. A su vez, a nivel de artículo la revisión y el análisis deben ser vertical (entre fuentes informantes y ciudades) y horizontal (entre períodos de tiempo).

C.1) Validación por fuente

En el Menú Procesos / Formularios / Establecimientos del Sistema informático de escritorio del IPC, se puede realizar el análisis por fuente en cada una de las ciudades en las cuales se lleva a cabo la encuesta de precios al Consumidor.

La pantalla de validación por fuente permite revisar la siguiente información:

- ✓ Tipología del establecimiento informante,
- ✓ Fecha de ingreso al formulario del establecimiento,
- ✓ Fecha de investigación del formulario del establecimiento,
- ✓ Artículos investigados,
- ✓ Precios estandarizados,
- ✓ Fecha y hora de ingreso de la información por artículo,
- ✓ % de variaciones mensuales de precios,
- ✓ Unidades de medida investigadas,
- ✓ Especificaciones investigadas,

- ✓ Código de observación de novedades de precios seleccionada para justificar los precios faltantes y las variaciones,
- ✓ Observaciones adicionales ingresadas por los encuestadores para justificar las variaciones de precios o los precios faltantes,
- ✓ Artículos con reemplazos o cambios de especificación; y,
- ✓ Alertas de cambio de especificación, de precios aberrantes o fuera de rango y de precios constantes y faltantes por períodos consecutivos.

Al respecto el analista debe tomar en cuenta las siguientes reglas de validación por fuente:

Dimensión	Regla de Validación
1. Tipologías de fuentes informantes	- Todas las fuentes deben tener ingresada una de las nueve tipologías descritas en el Manual de Tipologías de Establecimientos Informantes del IPC base 2014, de conformidad con las características establecidas.
2. Precios y pesos (o cantidades) investigados en el período actual	- Todos los artículos del establecimiento deberán tener ingresado en el período actual el precio y peso (o cantidad) diferente de cero. En caso de tener un artículo ingresado un precio cero se deberá constatar que en la columna del código de observación se encuentre ingresada la opción: "0 – NO HAY PRECIO" con la respectiva observación adicional que lo justifica: escasez, no se encuentra la especificación investigada, toma de precio referencial, reemplazo en otra fuente informante, entre otros.
3. Unidades de medida investigadas	- Se debe constatar que la unidad de medida investigada para cada artículo corresponda a la definida en la "Matriz de especificaciones" del IPC y guarde concordancia con las demás características investigadas en el mismo.
4. Variaciones mensuales de precios.	<p>- Los artículos que presenten variaciones de precios entre un mes y otro que superen el 30% para los de la modalidad de consulta y 40% para la modalidad de compras, deben ser sometidos al proceso de revisión vertical y horizontal descrito más adelante en la sección C.2 Validación por artículo.</p> <p>- Se debe también constatar el ingreso del código de observación de</p>

	<p>variación de precios con la respectiva observación adicional que la justifica.</p> <p>- El analista de validación deberá estar familiarizado y continuamente informado sobre las fechas comerciales, clima, época de cosecha, siembra y pesca, aplicación de impuestos y otras causas que pueden incidir en las variaciones de precios.</p>																										
<p>5. Código de observación y observaciones adicionales.</p>	<p>- Siempre que un artículo presente una diferencia o variación entre el precio del período actual y el precio del período previo, se deberá verificar el ingreso del código de observación con la respectiva observación adicional que justifica la variación.</p> <table border="1" data-bbox="602 842 1369 1392"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">COMPRAS Y CONSULTA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1-</td> <td>INCREMENTO POR ESCASEZ, ESPECULACIÓN</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2-</td> <td>INCREMENTO DE PRECIO DESDE FÁBRICA</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3-</td> <td>INCREMENTO AUTORIZADO POR LAS AUTORIDADES</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4-</td> <td>INCREMENTO POR INICIO DE TEMPORADA (CLASES, VACACIONES, ETC)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5-</td> <td>BAJA DE PRECIO POR BUEN ABASTECIMIENTO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6-</td> <td>BAJA DE PRECIO AUTORIZADA POR LAS AUTORIDADES</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">11-</td> <td>BAJA POR PRECIO EN OFERTA</td> </tr> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">VIVIENDAS ALQUILADAS</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">7-</td> <td>INCREMENTO POR CAMBIO DE ARRENDATARIO (INFORMANTE)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">8-</td> <td>INCREMENTO DE TARIFAS BÁSICAS</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">9-</td> <td>INCREMENTO FIRMA DE NUEVO CONTRATO DE ARRENDAMIENTO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">10-</td> <td>BAJA PRECIO POR DECISIÓN DEL DUEÑO DE CASA</td> </tr> </tbody> </table> <p>- También se debe verificar la correcta aplicación del código de observación de conformidad con la modalidad de investigación y la tendencia de la variación de precio, por ejemplo: un artículo con variación positiva no puede tener ingresado un código de observación de baja de precio.</p> <p>- En lo que respecta a la observación adicional la misma deberá contener un mayor detalle que justifica la variación de precios y deberá guardar relación con la variación y el código de observación.</p>	COMPRAS Y CONSULTA		1-	INCREMENTO POR ESCASEZ, ESPECULACIÓN	2-	INCREMENTO DE PRECIO DESDE FÁBRICA	3-	INCREMENTO AUTORIZADO POR LAS AUTORIDADES	4-	INCREMENTO POR INICIO DE TEMPORADA (CLASES, VACACIONES, ETC)	5-	BAJA DE PRECIO POR BUEN ABASTECIMIENTO	6-	BAJA DE PRECIO AUTORIZADA POR LAS AUTORIDADES	11-	BAJA POR PRECIO EN OFERTA	VIVIENDAS ALQUILADAS		7-	INCREMENTO POR CAMBIO DE ARRENDATARIO (INFORMANTE)	8-	INCREMENTO DE TARIFAS BÁSICAS	9-	INCREMENTO FIRMA DE NUEVO CONTRATO DE ARRENDAMIENTO	10-	BAJA PRECIO POR DECISIÓN DEL DUEÑO DE CASA
COMPRAS Y CONSULTA																											
1-	INCREMENTO POR ESCASEZ, ESPECULACIÓN																										
2-	INCREMENTO DE PRECIO DESDE FÁBRICA																										
3-	INCREMENTO AUTORIZADO POR LAS AUTORIDADES																										
4-	INCREMENTO POR INICIO DE TEMPORADA (CLASES, VACACIONES, ETC)																										
5-	BAJA DE PRECIO POR BUEN ABASTECIMIENTO																										
6-	BAJA DE PRECIO AUTORIZADA POR LAS AUTORIDADES																										
11-	BAJA POR PRECIO EN OFERTA																										
VIVIENDAS ALQUILADAS																											
7-	INCREMENTO POR CAMBIO DE ARRENDATARIO (INFORMANTE)																										
8-	INCREMENTO DE TARIFAS BÁSICAS																										
9-	INCREMENTO FIRMA DE NUEVO CONTRATO DE ARRENDAMIENTO																										
10-	BAJA PRECIO POR DECISIÓN DEL DUEÑO DE CASA																										

<p>6. Precios estandarizados</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se debe verificar que todos los artículos tengan ingresado un precio estandarizado. En los artículos definidos para este proceso y cuya unidad de medida corresponde a unidades de masa y volumen, el precio se lleva a kilogramo y litro; mientras que, en los artículos cuyo precio no se estandariza como los servicios, este valor es igual al del precio investigado. - La variación mensual se calcula con los precios estandarizados actuales y previos, por tal razón se debe verificar en caso de existir una variación por encima del 100% si la misma se debe o no a un error de estandarización. - Para conocer el listado de artículos cuyo precio se estandariza, se deberá revisar el archivo de uso interno: “Clasificación de artículos del IPC base 2014”, que es remitido de manera periódica por el Responsable del IPC.
<p>7. Precios referenciales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En general los artículos en estado activo con precios cero o faltante (código: 0 – NO HAY PRECIO), deben tener ingresado un precio referencial, para lo cual se deberá constatar que en la observación adicional el encuestador detalle el código y nombre del establecimiento en el cual se está tomando el precio referencial. - La información de precios referenciales se puede revisar en el Menú Reportes / Validación / Referenciales del Sistema informático de escritorio del IPC. En esa pantalla se pueden comparar los precios y especificaciones del referencial, con el último precio y especificación investigada del artículo. - Si un artículo con precio cero no tiene ingresado un precio referencial, es obligación del validador remitir la novedad al supervisor de la ciudad y solicitar la toma del mismo; siempre y cuando, la realidad local de cada ciudad lo permita.
<p>8. Reemplazos de tomas de precios</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cuando se realiza el reemplazo de artículos entre diferentes establecimientos, el estado en el establecimiento de origen pasa a “Baja” y el precio actual deberá ser cero o faltante (código: 0 – NO HAY PRECIO); mientras que, en la observación adicional deberá

	<p>constar el siguiente comentario: “BAJA, PASA AL ESTABLECIMIENTO_CÓDIGO_NOMBRE”.</p> <ul style="list-style-type: none"> - De igual manera, se deberá constatar la existencia del artículo en el establecimiento al cual pasa a ser investigado (nuevo o existente); deberá tener ingresado el precio - peso actual y como precio – peso previo la información del segundo referencial tomado en el mes anterior; mientras que, en la observación adicional deberá constar la siguiente comentario: “ALTA, VIENE DE ESTABLECIMIENTO_CÓDIGO_NOMBRE”. - Cuando el reemplazo se realiza en el mismo establecimiento por un cambio de especificación, se deberá verificar que la nueva especificación exista en la matriz de especificaciones y sea comparable a la anterior. De igual manera deberá estar ingresado en el precio – peso previo la información del segundo referencial tomado en el mes anterior. - La efectivización de los reemplazos de artículos entre fuentes informantes se realiza y verifica en el Menú Mantenimiento / Directorio Establecimiento del Sistema informático de escritorio del IPC.
<p>9. Alerta de cambio de especificación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Alerta generada automáticamente en el sistema y permite detectar los artículos que en el presente período han presentado un cambio en cualquiera de los atributos que conforman su especificación. - Cuando se presenta un cambio de especificación que incide en el precio y en la comparabilidad del artículo investigado, se debe verificar que el mismo tenga ingresado el precio y peso previo de la nueva especificación investigada. - Se debe constatar si la alerta corresponde a un cambio como tal o solo es un ajuste o corrección que realiza el encuestador ante un dato mal ingresado en periodos previos.
<p>10. Alerta de precios faltantes por más de 4</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Generalmente el proceso de toma de precios referenciales y reemplazo tarda tres meses, de manera que si uno de los artículos

<p>meses</p>	<p>presenta esta alerta que genera automáticamente el sistema, se deberá verificar que el mismo tenga ingresado un precio referencial o un reemplazo, a fin de no seguir más tiempo con precio cero.</p> <p>- Cuando la toma de un artículo permanece más de seis meses con precio cero, se debe constatar si no hay un reemplazo posible y se solicitará al supervisor de la ciudad la baja de la misma.</p>
<p>11. Alerta de precios constantes por más de 12 meses.</p>	<p>- No es necesario solicitar una supervisión si esta alerta se genera en un artículo de precio regulado o cuya variación tiende a ser de largo plazo; tales como: servicios de transporte, seguros, combustible, servicios básicos, judiciales, bancarios, entre otros.</p> <p>- Caso contrario si se genera en un artículo que no tiene precio regulado y su precio se ajusta por lo menos una vez al año, se debe inmediatamente revisar el comportamiento del mismo en otras fuentes y ciudades; y, de ser el caso solicitar al supervisor de la ciudad la reinvestigación y/o supervisión del mismo.</p>
<p>12. Especificaciones investigadas.</p>	<p>- Se debe verificar que la especificación investigada de cada artículo corresponda a la definida en la “Matriz de especificaciones” del IPC.</p> <p>- Las especificaciones por artículo se pueden visualizar en el formulario de validación, pero si se desea conocer las especificaciones de las otras fuentes o ciudades se deberá ingresar al Menú Reportes / Validación / Especificaciones.</p>

En caso de presentarse una novedad en cualquier de los campos antes descritos la misma deberá ser remitida en el Reporte de Validación diario al Supervisor de la ciudad, para su respectiva reinvestigación, supervisión o corrección. Cuando se tiene la certeza del error se debe solicitar la corrección inmediata del mismo; pero cuando se requiere una aclaración o segunda constatación se deberá solicitar la respectiva reinvestigación y/o supervisión.

C.2) Validación por artículo

En el Menú Reportes / Validación / Precios Consulta del Sistema informático de escritorio del IPC, se puede realizar el análisis por artículo en cada una de las ciudades en las cuales se lleva a cabo la encuesta de precios al Consumidor.

La pantalla de validación por fuente permite revisar la siguiente información:

- ✓ Mes actual,
- ✓ Ciudad,
- ✓ Periodicidad de investigación,
- ✓ Código establecimiento,
- ✓ Establecimiento,
- ✓ Código de artículo,
- ✓ Artículo,
- ✓ Quincena,
- ✓ Unidad de medida estándar,
- ✓ Modalidad de investigación,
- ✓ Precio del mes anterior y actual,
- ✓ Peso del mes anterior y actual,
- ✓ Precio estándar del mes anterior y actual,
- ✓ Unidad de medida investigada en el mes anterior y actual,
- ✓ Observación adicional del mes anterior y actual,
- ✓ Código de observación del mes anterior y actual, y;
- ✓ Estado del mes anterior y actual,

Este análisis puede ser vertical, si se comparan con las restantes tomas de precios del mismo artículo dentro de la ciudad o con las tomas de precios del mismo artículo de las otras ciudades. A su vez, puede ser horizontal, si se compara con el precio del mismo establecimiento y ciudad en meses previos al período actual o de referencia.

6. Revisión parcial y final del Responsable del IPC

El proceso validación comprende no solo el trabajo de revisión diaria que realizan los analistas de Administración Central, sino también, la revisión semanal y final que realiza el Responsable del IPC de las tomas investigadas en campo y la efectivización en el sistema de todos los reemplazos de tomas de precios y establecimientos; por tal razón, se debe verificar lo siguiente:

- ✓ **Cobertura de investigación:** Al culminar el operativo de campo la cobertura de investigación de precios y alquileres debe estar al 100%.
- ✓ **Variaciones de precios aberrantes:** Las variaciones de precios que superen el 30% son revisados por el Responsable del IPC, y solo en aquellos casos que no representen un comportamiento habitual del precio del artículo, el responsable solicitará la reinvestigación del mismo, confirmación de la novedad o razón que justifica la variación; y, de ser el caso solicitar el documento verificable (cuando se trata de precios regulados).
- ✓ **Cantidad o número de unidad investigada:** Las cantidades investigadas en el período actual deben ser iguales a las cantidades investigadas en el período anterior y estar dentro del rango establecido en la matriz de especificaciones.
- ✓ **Unidad de Medida investigada:** Las unidades de medida investigadas en el período actual deben ser iguales a las unidades de medida investigadas en el período anterior y corresponder a la establecida en la matriz de especificaciones. En el caso de aquellos artículos cuyos precios se estandarizan, la unidad de medida investigada debe corresponder a la misma magnitud (volumen o masa) de la unidad de medida de estandarización.
- ✓ **Artículos y Alquileres sin revisar:** Establecimientos y tomas de precios sin vistos de validación y revisión.
- ✓ **Formulario sin detalle:** Contiene novedades que se presentan comúnmente en Administración Central cuando el equipo validador efectiviza en el sistema escritorio las altas y bajas que los investigadores ingresaron a los dispositivos móviles de captura

de datos (EDA's). Por ejemplo: **a)** Se da de baja en el sistema de escritorio a todos los artículos del establecimiento A porque pasan al establecimiento B (nuevo o existente), pero no se da de baja al establecimiento A. **b)** Se da el alta en el sistema de escritorio, a un artículo en el establecimiento A, pero no se genera el formulario con el precio investigado para que ingrese al cálculo del indicador.

- ✓ **Tomas de precios sin días de investigación:** Todas las tomas de precios deben tener asignado un día hábil de investigación para que se puedan visualizar en el siguiente período de investigación.
- ✓ **Tomas de precios sin carga o diferente carga de investigación:** Todas las tomas de precios deben tener asignado una carga de investigación (EDA) para que se puedan visualizar en el siguiente período de investigación. A su vez, la carga de investigación de cada artículo debe ser la misma carga asignada al establecimiento al cual pertenece.
- ✓ **Tomas de precios sin visto en el mes respectivo de investigación:** Todas las tomas de precios deben tener asignados los vistos en los meses del año, de conformidad con la temporalidad o meses de investigación asignados a cada artículo en la matriz de especificaciones.

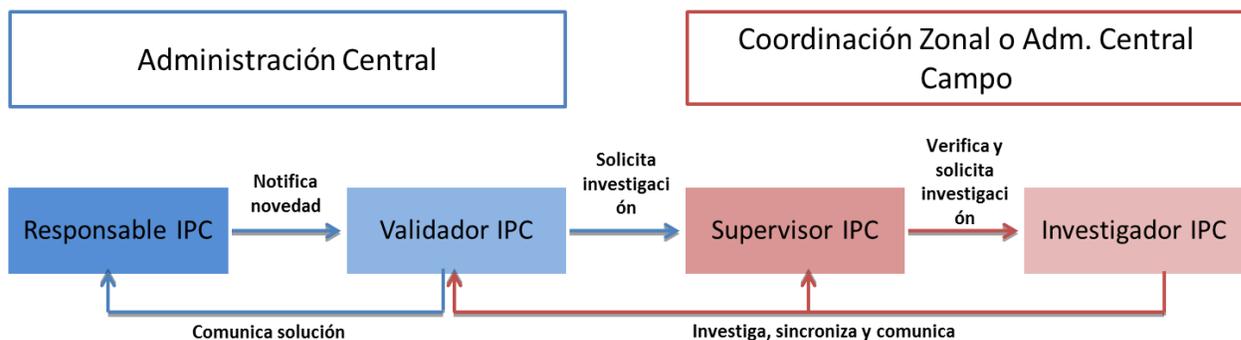
De manera adicional para la revisión que se realiza se debe tomar en consideración los siguientes conceptos:

- **Toma activa:** Toma de precios investigadas de manera continua, es decir que contiene información investigada en el período anterior.
- **Toma nueva:** Toma de precios investigada por primera vez en el período actual e ingresado al operativo a través de un proceso preliminar de toma de precios referenciales o un incremento de toma. De manera adicional, cuando se realiza un cambio directo de especificación, por cambios de presentación de los artículos, la toma pasa a tener un estado de nuevo para que su relativo de precio no se calcule con el precio previo tomado con la presentación anterior, sino con el previo de la presentación actual.

- **Revisión parcial:** Revisión que realiza cada semana el Responsable del IPC del total de tomas investigadas y validadas hasta la fecha de corte.
- **Revisión final:** Revisión que realiza el Responsable del IPC después de la culminación del proceso de validación y previo al cálculo del indicador.

6.1. Avance en la cobertura de investigación

En el sistema de escritorio las coberturas de investigación se pueden verificar en el menú Reportes / Validación. Generalmente al cierre del período de validación la cobertura de investigación se encuentra al 100% de manera que no se presentan novedades durante este apartado, pero en caso de detectarse tomas de precios sin investigar se deberá seguir el siguiente procedimiento:

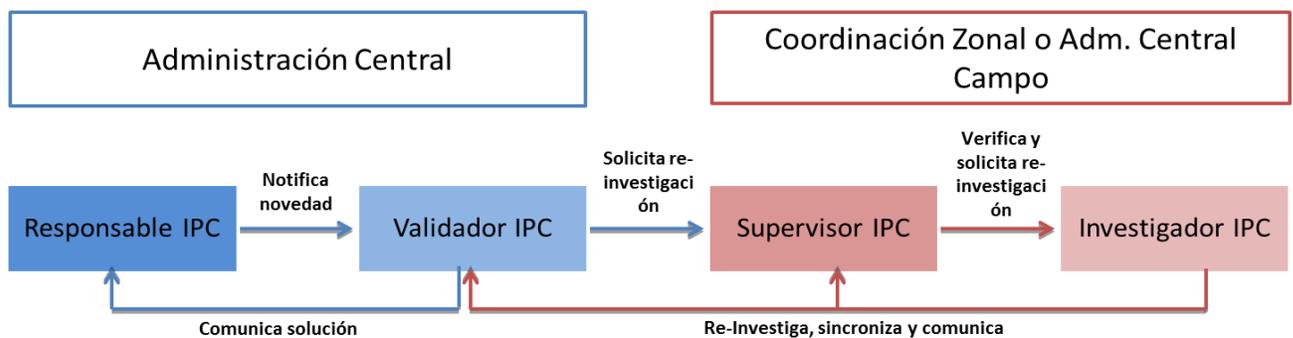


En caso de que la toma de precio sí se encuentre investigada y la novedad de cobertura incompleta se debe a un error en la sincronización de la información desde el dispositivo móvil al sistema de Administración Central, el supervisor e investigador del IPC deberán comunicar la novedad al Técnico Informático Zonal quien se encargará de dar solución y solicitar una nueva sincronización de la información para subsanar la novedad.

6.2. Variaciones de precios aberrantes

Para realizar la revisión parcial y final de las variaciones de precios el Responsable del IPC descarga el reporte de “Precios Consulta y Alquileres” por ciudades desde el sistema de escritorio y lo consolida en un solo archivo Excel. En el sistema de escritorio los precios investigados se pueden visualizar en el menú Reportes / Validación.

En el reporte Excel consolidado la responsable del IPC revisa las variaciones de los precios investigados en el período actual con la información investigada del período anterior. En caso de detectarse una novedad se sigue el siguiente procedimiento de corrección:



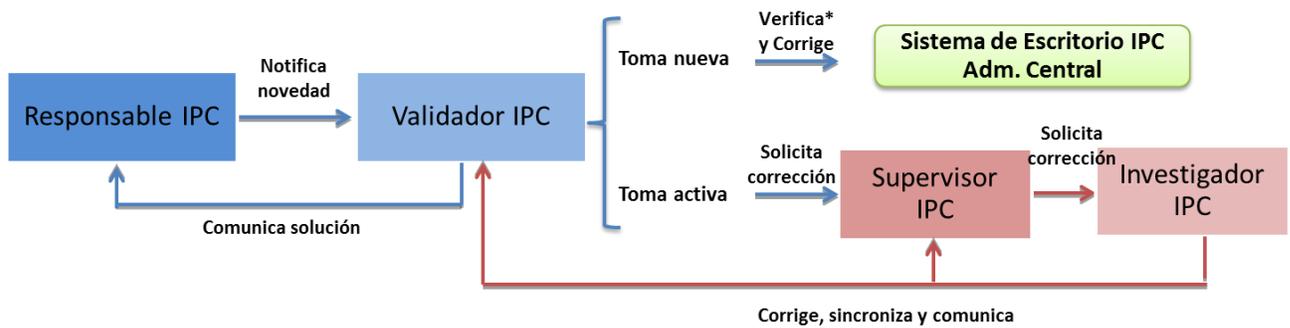
Pueden existir casos en los cuales se solicite la reinvestigación del precio de parte del supervisor zonal, quien deberá ir a campo a constatar la variación del precio y confirmar la novedad o corregir el mismo de ser el caso.

6.3. Novedades en cantidad y unidad de medida investigada

Para realizar la revisión parcial y final de las cantidades y unidades de medida investigadas el Responsable del IPC también utiliza la información del reporte de “Precios Consulta y Alquileres” consolidado en un solo archivo Excel.

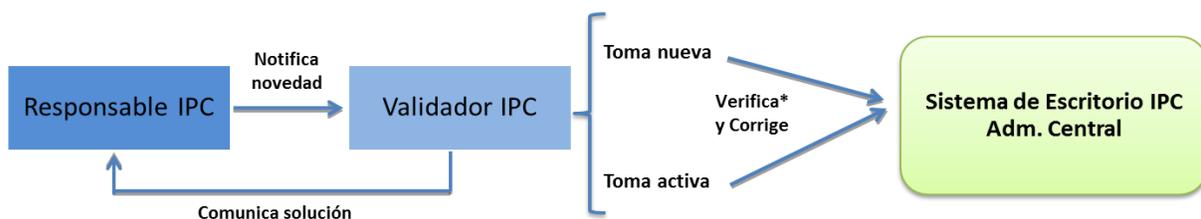
En este reporte Excel consolidado la responsable del IPC compara las cantidades y unidades de medida investigadas en el período actual con la información investigada del período anterior y aquellas establecidas en la matriz de especificaciones para cada artículo. En caso de detectarse una novedad se sigue el siguiente procedimiento de corrección:

A. Revisión parcial:



* La verificación que realiza el Validador consiste en constatar la cantidad investigada con la información ingresada en el reporte de altas y bajas que remite el Supervisor cada semana.

B. Revisión final:

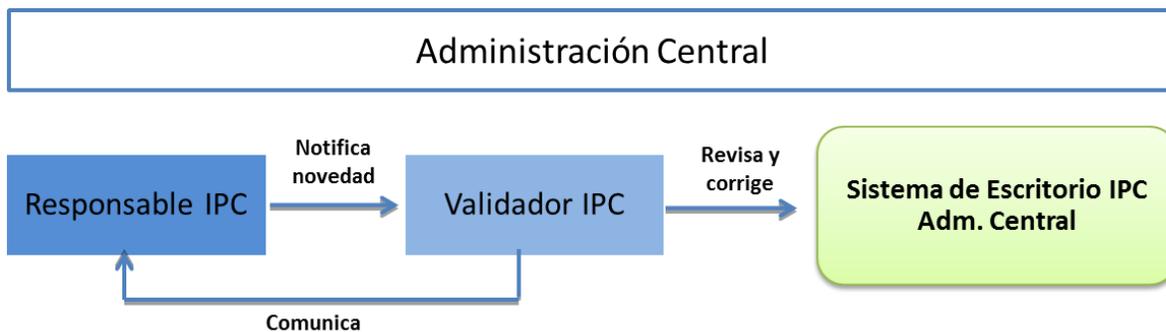


* La verificación que realiza el Validador consiste en constatar la cantidad investigada con la información ingresada en el reporte de altas y bajas que remite el Supervisor cada semana, en el caso de una Toma nueva; y, con el reporte de precios consulta, de tratarse de una toma activa.

6.4. Artículos y Alquileres sin revisar

En el sistema de escritorio las coberturas de validación se pueden verificar en el menú Reportes / Validación. Generalmente al cierre del período de validación la cobertura se encuentra al 100% de

manera que no se presentan novedades durante este apartado, pero en caso de detectarse tomas de precios sin validar se deberá seguir el siguiente procedimiento:



En el sistema de escritorio para dar constancia de la revisión y validación realizada se debe colocar siempre un visto en la cabecera del establecimiento y la toma de precio del artículo validado; para lo cual ingresamos al Menú Procesos / Formularios / Establecimientos o Alquileres.

6.5. Errores de Formularios sin detalle

Para revisar las novedades de Formulario sin detalle, el Responsable del IPC siempre espera al cierre del proceso de revisión que realizan los analistas de validación. Para conocer estas novedades se genera el reporte preliminar de cierre de período, el cual se encuentra en el menú Procesos / Cerrar Período.

Este reporte contiene las siguientes pestañas:

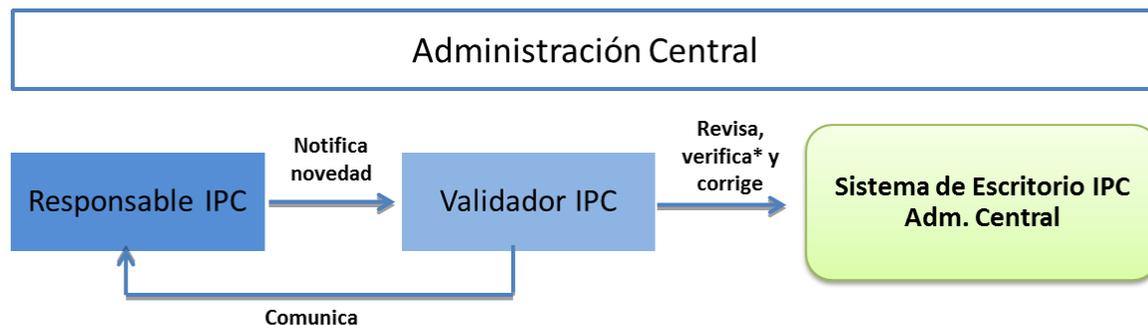
- **Artículos pendientes:** Aquellas tomas de precios que tienen visto de validación pero que están pendientes y pasan al nivel de revisión superior o del responsable nacional. No es común encontrar novedades en esta pestaña en la revisión final.
- **Artículos faltantes:** Tomas de precios sin investigar o incrementos y reemplazos de tomas de precios que aún no se han efectivizado en el sistema de escritorio. No es común encontrar en la revisión final tomas de precios sin investigar porque se suelen hacer cortes de este

reporte en los días previos de re investigación. Las soluciones a los errores presentados en esta pestaña, ya se describieron en el apartado 6.1 del presente documento.

- **Artículos sin revisar:** Tomas de precios sin validar. Se pueden presentar casos en los cuales solo se coloca el visto en la toma de precio de cada artículo, pero no en el encabezado del establecimiento. Las soluciones a los errores presentados en esta pestaña, ya se describieron en el apartado 6.4 del presente documento.
- **Alquileres pendientes:** Aquellas tomas de alquileres que tienen visto de validación pero que están pendientes y pasan al nivel de revisión superior o del responsable nacional. No es común encontrar estas tomas en la revisión final porque esto se valida hasta el décimo sexto día hábil de cada mes (día 16).
- **Alquileres faltantes:** Tomas de alquileres sin investigar o incrementos y reemplazos que aún no se han efectivizado en el sistema de escritorio. No es común encontrar en la revisión final tomas de alquileres sin investigar porque su investigación se cierra el doceavo día hábil de cada mes (día 12). Las soluciones a los errores presentados en esta pestaña, ya se describieron en el apartado 6.1 del presente documento.
- **Alquileres sin revisar:** Tomas de precios sin validar. Se pueden presentar casos en los cuales solo se coloca el visto en la toma de precio de cada vivienda alquilada, pero no en el encabezado de la ciudad. No es común encontrar estas tomas en la revisión final porque esto se valida hasta el décimo sexto día hábil de cada mes (día 16). Las soluciones a los errores presentados en esta pestaña, ya se describieron en el apartado 6.3 del presente documento.
- **Formularios sin detalle:** Contiene errores de altas o bajas de tomas de precios y establecimientos mal realizadas o incompletas. También se incluyen aquí, los artículos con o sin vistos en los meses de investigación, conforme a la periodicidad y temporalidad asignada; y, tomas de precios sin cargas (EDA's) o días de investigación asignados. La mayor parte de estos errores pueden ser corregidos desde el sistema de escritorio por el equipo de validación o el responsable de la operación, pero en algunas ocasiones se remiten al técnico informático responsable del sistema, para que realice la corrección desde su

instancia. En el presente numeral trataremos solo las altas o bajas de tomas de precios y establecimientos mal realizadas o incompletas.

En caso de detectarse novedades en los reemplazos de tomas precios y establecimientos se deberá seguir el siguiente procedimiento:



* La verificación que realiza el Validador consiste en constatar los reemplazos efectivizados en el sistema de escritorio con la información ingresada en el reporte de altas y bajas que remite el Supervisor cada semana.

Al respecto se pueden presentar los siguientes casos en el sistema de escritorio de validación:

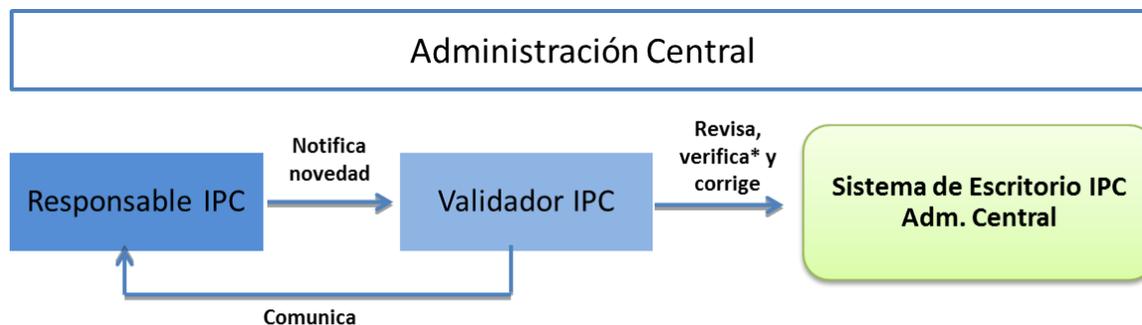
- ❖ **Establecimientos activos con artículos dados de baja:** Se presenta cuando tanto en el directorio de establecimientos como en el formulario de validación, el establecimiento se encuentra en estado activo, mientras que todos los artículos se encuentran dados de baja porque pasaron a ser parte de otro establecimiento.
- ❖ **Establecimientos dados de baja con artículos activos:**
 - ✓ **Caso 1.-** El establecimiento ha sido dado de baja en el directorio por error pero los artículos se seguirán investigando, con lo cual se debe nuevamente poner en estado Activo el establecimiento.
 - ✓ **Caso 2.-** El establecimiento y los artículos deben ser dados de baja porque estos últimos pasaron a otros establecimientos, pero por error aún no se han dado de baja los artículos en el formulario de validación.

- ❖ **Formulario activo y detalle de formulario dado de baja:** Se presenta cuando en el formulario de validación el establecimiento se encuentra en estado activo, mientras que los artículos se encuentran dados de baja.
- ❖ **Artículo activo con detalle de formulario dado de baja:** Se presenta cuando en un establecimiento activo, un artículo se encuentra en estado activo en el directorio de establecimientos, pero está dado de baja en el formulario de validación; predominando en este caso el estado del formulario de validación.
- ❖ **Artículo dado de baja con detalle de formulario activo:** Se presenta cuando en un establecimiento activo, un artículo se encuentra dado de baja en el directorio de establecimientos, pero está activo en el formulario de validación; predominando en este caso el estado del formulario de validación.

6.6. Errores de asignación de días, cargas y temporalidad de investigación

Para revisar las novedades de días, cargas y temporalidad de investigación, el Responsable del IPC siempre espera al cierre del proceso de revisión que realizan los analistas de validación. Para conocer estas novedades se genera el reporte preliminar de cierre de período, el cual se encuentra en el menú Procesos / Cerrar Período.

En la pestaña “**Formularios sin detalle**” de este reporte, se visualizan también las novedades de los artículos con o sin vistos en los meses de investigación, conforme a la periodicidad y temporalidad asignada; y, tomas de precios sin cargas (EDA’s) o días de investigación asignados; para las cuales se sigue el siguiente procedimiento:



* La verificación que realiza el Validador consiste en constatar las cargas de investigación en el sistema de escritorio con la información ingresada en el reporte de altas y bajas que remite el Supervisor cada semana.

7. Reporte de Validación

El analista de validación debe reportar diariamente a los supervisores, responsables zonales del IPC y Responsable Nacional del IPC, el resultado de la revisión de la información ingresada en los dispositivos móviles por los investigadores, así como también reportar las novedades resultantes de la misma. Para esto deberá emitir diariamente reportes, los mismos que deberán cumplir con los formatos establecidos en este manual.

El analista de validación debe dar el respectivo seguimiento al cumplimiento de las observaciones remitidas en el reporte de validación, y ejecución de los cambios en los dispositivos móviles de captura de datos, así como también solicitar que las respuestas de los supervisores sean remitidas en mismo el reporte.

8. Bibliografía

Comisión de Estadística Naciones Unidas. (2001). *Informe Grupo Internacional de Trabajo sobre Índices de Precios* (p. 66).

Instituto Nacional de Estadística y Censos. Ecuador. (2004). *Metodología del Índice de Precios al Consumidor (IPC). Base: 2004*. Quito.



www.ecuadorencifras.gob.ec



@ecuadorencifras



INEC/Ecuador



Inec



INECEcuador



INEC Ecuador