

SIPRO	VERSIÓN: 0.4	
	Ficha Metodológica IPP DN	
	FECHA ELABORACIÓN: 12/2015	FECHA DE ACTUALIZACIÓN: 26/09/2016

FICHA METODOLÓGICA

NOMBRE DEL INDICADOR Índice de Precios al Producto de Disponibilidad Nacional (IPP)

DEFINICIÓN

El Índice de Precios al Productor de Disponibilidad Nacional es un indicador de alerta a la inflación, que mide la evolución de los precios de los bienes producidos para el mercado interno, en el primer eslabón de la cadena de comercialización. Se levantan mediante entrevista cara a cara con los representantes de las empresas manufactureras; los productores agropecuarios tanto de los mercados mayoristas, como de las unidades de producción agropecuaria (terrenos) ubicadas al interior del segmento muestral de la base de la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuario Continua ESPAC 2014; y con los pesqueros en los puertos de desembarque y caletas.

FÓRMULA DE CÁLCULO

$$IPP_t = \frac{\sum_{i=1}^N IE_{i,t} * w_i}{\sum_{i=1}^N w_i}$$

Donde:

$IE_{i,t}$: Índice elemental del producto i en el periodo t

w_i : Ponderador del producto i

N : Número de producto de la canasta.

DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS

Precio productor: es el valor monetario que los productores dan a los bienes producidos, el cual esta compuesto por los costos de producción y la utilidad, sin tomar en cuenta impuestos indirectos, descuentos, gastos de transporte, márgenes y otros gastos de mayoristas.

El IPP se construye con la investigación de precios al productor de un conjunto representativo de “bienes específicos” generados por productores residentes en el país, que realizan su actividad económica en los sectores: Agropecuario, Pesca y Manufactura. En función a ello, el precio productor esta catalogado en tres tipos:

- Precio ex fábrica (Manufactura)
- Precio en mercado mayoristas y terrenos (Agropecuario)
- Precio en puertos de desembarque (Pesca)

SIPRO	VERSIÓN: 0.4	
	Ficha Metodológica IPP DN	
	FECHA ELABORACIÓN: 12/2015	FECHA DE ACTUALIZACIÓN: 26/09/2016

METODOLOGÍA DE CÁLCULO

La metodología de cálculo del IPP utiliza un logaritmo tipo Laspeyres, que obedece a un cálculo por niveles de agregación. El relativo de cálculo se obtiene dividiendo el precio del producto específico en el periodo actual, respecto al precio del mismo bien del periodo previo:

$$IR_{k(i),t}^j = \frac{p_{k(i),t}^j}{p_{k(i),t-1}^j}$$

Donde:

$IR_{k(i),t}^j$: Índice relativo de la variedad k del producto i en el establecimiento j en el periodo t

$p_{k(i),t}^j$: Es el precio de la variedad k del producto i en el establecimiento j en el periodo actual t

$p_{k(i),t-1}^j$: Es el precio de la variedad k del producto i en el establecimiento j en el periodo $t - 1$

En este sentido, se define una estructura de nueve niveles que se agregan en dos etapas:

La primera consiste en determinar los índices elementales que resultan de la agregación geométrica de los relativos de cálculo, de la siguiente forma:

$$IS_{k(i),t} = \sqrt[n]{\prod_{j=1}^n IR_{k(i),t}^j}$$

Donde:

$IS_{k(i),t}$: Índice simple de la variedad k del producto i (9 dígitos) en el periodo t

$IR_{k(i),t}^j$: Índice relativo de la variedad k del producto i en el establecimiento j en el periodo t

n : Número total de establecimientos en la variedad k que componen el Producto j .

Con esta primera agregación, se efectúa una agregación geométrica que irá encadenada al índice del periodo anterior:

$$IE_{i,t} = IE_{i,t-1} * \sqrt[K]{\prod_{k=1}^K IS_{k(i),t}}$$

Donde:

$IS_{k(i),t}$: Índice simple de la variedad k del producto i (9 dígitos) en el periodo t

$IE_{i,t}$: Índice elemental del producto i (7 dígitos) en el periodo t

$IE_{i,t-1}$: Índice elemental del producto i en el periodo $t - 1$

K : Número total de variedades que componen el Producto j .

La segunda etapa consiste en agrupar los índices elementales tanto por actividad económica (CIU), como por producto (CPP), mediante una media aritmética ponderada que permite obtener los índices a nivel superior. Esto es posible dada la ventaja que tiene la estructura de ponderaciones de agregación, sumando los componentes para cada nivel.

SIPRO	VERSIÓN: 0.4	
	Ficha Metodológica IPP DN	
	FECHA ELABORACIÓN: 12/2015	FECHA DE ACTUALIZACIÓN: 26/09/2016

LIMITACIONES TÉCNICAS

Este indicador no cubre el sector minero, debido a las particularidades investigativas que el mismo presenta, tales como informalidad, destinos de producción, entre otros. De la misma forma, el IPP está direccionado únicamente hacia el mercado interno, los productos de exportación, están fuera del análisis.

UNIDAD DE MEDIDA O EXPRESIÓN DEL INDICADOR	Índice	
INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR	La interpretación del indicador es la siguiente: Si el valor del índice se mantiene constantemente en 100, significa que no han existido variaciones en el precio de los productos que conforman la canasta investigada. Valores superiores implican un incremento en el precio; valores inferiores reflejan disminución de precios. Este análisis puede realizarse tanto a nivel de actividad (CIIU-Rev 4.0) como producto (CCP-Ver 2.0).	
FUENTE DE DATOS	<i>Encuesta del Sistema de Indicadores: Índice de Precios al Productor, Índice de Volumen Físico e Índice de Remuneraciones y Horas trabajadas. (INEC).</i>	
PERIODICIDAD DEL INDICADOR	Mensual	
DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS	Cuarto día laborable de cada mes	
NIVEL DE DESAGREGACIÓN	GEOGRÁFICO	Nacional
	GENERAL	Productos Actividades
	OTROS ÁMBITOS	Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) rev.4 Clasificador Central Productos (CPC) ver. 2.0
INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA	No aplica	

SIPRO	VERSIÓN: 0.4	
	Ficha Metodológica IPP DN	
	FECHA ELABORACIÓN: 12/2015	FECHA DE ACTUALIZACIÓN: 26/09/2016

<p>RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL</p>	<p>Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva</p> <p>Política 10.4: Impulsar la producción y la productividad de forma sostenible y sustentable, fomentar la inclusión y redistribuir los factores y recursos de la producción en el sector agropecuario, acuícola y pesquero</p> <p>Política 10.5: Fortalecer la economía popular y solidaria –EPS–, y las micro, pequeñas y medianas empresas –Mipymes– en la estructura productiva</p> <p>Metas 10.6: Reducir la intermediación de productos de pequeños y medianos productores en 33,0%.</p>	
<p>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR</p>	<p><i>Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Metodología del Índice de Precios Productor, 1995.</i></p> <p><i>Banco Central de Costa Rica (BCCR). Índice de Precios al Productor de la Industria Manufacturera Nacional, 2000.</i></p> <p><i>Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI). Documento Metodológico del Índice Nacional de Precios al Productor, 2011.</i></p> <p><i>Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Encuesta Exhaustiva, 2011.</i></p> <p><i>Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Encuesta de Superficie y Producción Agropecuario Continua ESPAC, 2014.</i></p> <p><i>Instituto Nacional de Estadísticas (INE). Índice de Precios de Productor Industria Manufacturera, 2012.</i></p> <p><i>Instituto Nacional de Estadísticas (INE). Índice de Precios Agricultura y Ganadería, 2012.</i></p> <p><i>Banco Central del Ecuador (BCE). Tabla Oferta-Utilización, 2013.</i></p> <p><i>Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Ficha metodológica Índice de Precios del Productor – IPP, 2013.</i></p> <p><i>Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC). Índice de Precios al Productor. E</i></p>	
<p>FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA</p>	<p>4 de diciembre de 2015</p>	
<p>FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA</p>	<p>26 de septiembre de 2016</p>	
<p>CLASIFICADOR TEMÁTICO ESTADÍSTICO</p>	<p>Precios</p>	<p>2.7</p>
<p>ELABORADO POR</p>	<p>Adalivza Bravo Jiménez</p>	

SIPRO	VERSIÓN: 0.4	
	Ficha Metodológica IPP DN	
	FECHA ELABORACIÓN: 12/2015	FECHA DE ACTUALIZACIÓN: 26/09/2016

ANEXOS
ANEXO 1: Algoritmo de cálculo del indicador
SINTAXIS
No aplica