

FICHA METODOLÓGICA

NOMBRE DEL INDICADOR

Objetivos para el desarrollo de actividades de innovación de producto y proceso.

DEFINICIÓN

Número de empresas que tuvieron un objetivo para la introducción de innovaciones de producto y proceso, expresado en porcentaje del total de empresas innovadoras en producto, proceso y/o actividades de innovación en producto y proceso.

FÓRMULA DE CÁLCULO

$$PEOPP_i = \frac{EOPP_i}{EIPP} \cdot 100, \quad i = 1, \dots, 11$$

Donde:

- Si $i = 1$ es aumentar la variedad de bienes o servicios.
- Si $i = 2$ es reemplazar los productos o procesos desactualizados.
- Si $i = 3$ es ingresar a nuevos mercados
- Si $i = 4$ es incrementar de la participación de mercado
- Si $i = 5$ es mejorar la calidad de bienes o servicios.
- Si $i = 6$ es mejorar la flexibilidad para producir bienes o servicios.
- Si $i = 7$ es aumentar la capacidad para producir bienes o servicios.
- Si $i = 8$ es reducir los costos de producción por unidad de producción.
- Si $i = 9$ es reducir los costos de materiales y energía por unidad de producción.
- Si $i = 10$ es reducir los impactos ambientales.
- Si $i = 11$ es mejorar la salud o seguridad ocupacional de sus empleados.

$PEOPP_i$ = Porcentaje de empresas innovadoras con i objetivos para el desarrollo de sus actividades de innovación de producto y proceso

$EOPP_i$ = Número de empresas innovadoras en producto, proceso y/o actividades de innovación en producto y proceso que tuvieron un grado de importancia (alta, media o baja) con i objetivos para el desarrollo de sus actividades de innovación de producto y proceso.

$EIPP$ = Total de empresas innovadoras en producto, proceso y/o actividades de innovación en producto y proceso.

DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS

- **Objetivos para la introducción de innovación de producto y proceso:** Sus objetivos pueden referirse a los productos, los mercados, la eficiencia, la calidad o la aptitud para aprender e introducir cambios. Sería útil identificar las razones que impulsan a una empresa a innovar, y la importancia de las mismas, cuando se examinan las fuerzas que estimulan la actividad innovadora, tales como la competencia y la perspectiva de introducirse en nuevos mercados. Los datos sobre estos objetivos pueden también facilitar información suplementaria sobre las características de los tipos de innovaciones.

- **Empresas innovadora, en cuanto a producto:** Es una empresa que ha introducido un nuevo producto, o lo ha mejorado significativamente, durante el período en estudio.
- **Empresas innovadora, en cuanto a proceso:** Es una empresa que ha introducido un nuevo proceso, o lo ha mejorado significativamente, durante el período en estudio.

METODOLOGÍA DE CÁLCULO

Se obtiene al dividir el número de empresas que tuvieron el objetivo *i* para la introducción de innovaciones de producto y proceso con grado de importancia (alta, media o baja), entre el total total de empresas innovadoras en producto, proceso y/o actividades de innovación en producto y proceso, multiplicado por 100.

LIMITACIONES TÉCNICAS

No se dispone de información anterior por tanto no se permite la comparabilidad puesto que la Encuesta Nacional de Actividades de Innovación se realizó por primera vez en el periodo 2012-2013.

UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES

Porcentaje.

INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR

Un porcentaje alto indica a las empresas que tuvieron un objetivo trascendental para la introducción de innovaciones de producto y proceso con grado de importancia (alta, media o baja) con respecto a las empresas innovadoras en producto, proceso y/o actividades de innovación en producto y proceso.

FUENTE DE DATOS

Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT) Encuesta Nacional de Actividades de Innovación 2013.

PERIODICIDAD DEL INDICADOR Y/O LAS VARIABLES

La periodicidad del indicador por recomendaciones y comparación Internacional será cada tres años.

DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS

Los datos referidos de la Encuesta Nacional de Actividades de Innovación corresponden al período 2009 – 2011.

NIVEL DE DESAGREGACIÓN

GEOGRÁFICO

Nacional, Provincial.

GENERAL

Empresa pública y privada.

OTROS ÁMBITOS

CIU4 desagregado por:
Explotación de minas y canteras a 2 dígitos.
Manufactura a 3 dígitos.
Servicios a 2 dígitos.

INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA

No aplica

RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL O ACUERDOS, INICIATIVAS EXTERNACIONALES	Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2008 – 2013.	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR	Manual de Oslo 3ra edición y Entidades Públicas de Apoyo a la Innovación. I encuesta de actividades de innovación en servicios Uruguay, 2004-2006	
FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA	03/09/2013	
FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA FICHA	-----	
SINTAXIS		
Pendiente		
CLASIFICADOR SECTORIAL	Industria y Competitividad.	12
ELABORADO POR	INEC.	