

## FICHA METODOLÓGICA

### NOMBRE DEL INDICADOR

Tipo de innovación lograda en proceso

### DEFINICIÓN

Este indicador presenta el peso o importancia por tipo de innovación lograda en proceso frente a la totalidad de empresas que realizaron innovaciones en proceso.

### FÓRMULA DE CÁLCULO

$$PEIP_i = \frac{EIP_i}{EIP} \cdot 100, \quad i = 1, \dots, 2$$

Donde:

Si  $i = 1$  Proceso nuevo.

Si  $i = 2$  Proceso significativamente mejorado.

$PEIP_i$  = Porcentaje de empresas que realizaron innovaciones en proceso.

$EIP_i$  = Empresas que realizaron actividades de innovación de proceso (i) durante el período 2009-2011.

$EIP$  = Total de empresas que realizaron innovación de proceso durante el período 2009-2011.

### DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS

**Innovación en proceso.-** Es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, proceso de producción o de distribución. Ello implica cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos.

Las innovaciones de proceso pueden tener por objeto disminuir los costes unitarios de producción o distribución, mejorar la calidad, o producir o distribuir nuevos productos o sensiblemente mejorados.

**Proceso nuevo o significativamente mejorado:** Engloba la introducción de:

- Tecnología de producción nueva o significativamente mejorada.
- Métodos para oferta de servicios o para el manejo y entrega de productos nuevos o significativamente mejorados.
- Equipos y software nuevos o significativamente mejorados en actividades de soporte a la producción.

El resultado de la innovación de proceso nuevo o significativamente mejorado debe ser significativo en términos del aumento de la calidad del producto (bien o servicio) o de la disminución del costo unitario de producción y entrega. La introducción de este proceso puede tener por objetivo la producción o entrega de productos nuevos o significativamente mejorados, que no puedan utilizar los procesos previamente existentes, o simplemente aumentar la eficiencia de la producción y la entrega de productos ya existentes. No son incluidos: cambios pequeños en los procesos productivos existentes y puramente organizacionales.

### METODOLOGÍA DE CÁLCULO

Se obtiene al dividir el número de empresas que realizaron innovación de proceso por tipo (i), para el total de empresas que realizaron innovación en proceso, multiplicado por 100.

### LIMITACIONES TÉCNICAS

No se dispone de información anterior por tanto no se permite la comparabilidad puesto que la Encuesta Nacional de Actividades de Innovación se realizó por primera vez en el periodo 2012-2013.

<b>UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES</b>		Porcentaje.
<b>INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR</b>		Refleja la importancia relativa de cada una actividades de innovación correspondiente a proceso frente a la totalidad de empresas que realizaron innovación en proceso.
<b>FUENTE DE DATOS</b>		Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT) Encuesta Nacional de Actividades de Innovación 2013.
<b>PERIODICIDAD DEL INDICADOR Y/O LAS VARIABLES</b>		La periodicidad del indicador por recomendaciones y comparación Internacional será cada tres años.
<b>DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS</b>		Los datos referidos de la Encuesta Nacional de Actividades de Innovación corresponden al periodo 2009 – 2011.
<b>NIVEL DE DESAGREGACIÓN</b>	<b>GEOGRÁFICO</b>	Nacional, Provincial.
	<b>GENERAL</b>	Empresa pública y privada.
	<b>OTROS ÁMBITOS</b>	CIIU4 desagregado por: Explotación de minas y canteras a 2 dígitos. Manufactura a 3 dígitos. Servicios a 2 dígitos.
<b>INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA</b>		No aplica
<b>RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL O ACUERDOS, INICIATIVAS INTERNACIONALES</b>		Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2008 – 2013.
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR</b>		Manual de Oslo 3ra edición y Entidades Públicas de Apoyo a la Innovación.
<b>FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA</b>		02/09/2013
<b>FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA FICHA</b>		-----
<b>SINTAXIS</b>		
Pendiente		
<b>CLASIFICADOR SECTORIAL</b>	Industria y Competitividad.	12

**ELABORADO POR**

INEC.