

## FICHA METODOLÓGICA

### NOMBRE DEL INDICADOR

Métodos Formales de Protección a la Propiedad Intelectual

### DEFINICIÓN

Número de empresas que obtuvieron los métodos formales de propiedad intelectual para proteger sus innovaciones de producto y proceso, expresado en porcentaje del total de empresas.

### FÓRMULA DE CÁLCULO

$$PEMPPI_i = \frac{EMPPI_i}{N} \cdot 100, \quad i = 1, \dots, 8$$

Donde:

Si  $i = 1$  Marca

Si  $i = 2$  Patentes

Si  $i = 3$  Modelo de utilidad

Si  $i = 4$  Diseño industrial

Si  $i = 5$  Derechos de autor

Si  $i = 6$  Denominación de origen

Si  $i = 7$  Cláusula de confidencialidad para los empleados

Si  $i = 8$  Contratos de confidencialidad con proveedores y/o clientes

$PEMPPI_i$  = Porcentaje de empresas que obtuvieron el método de protección de propiedad intelectual  $i$  para salvaguardar sus innovaciones

$EMPPI_i$  = Número de empresas que obtuvieron el método de protección de propiedad intelectual  $i$  para salvaguardar sus innovaciones.

$N$  = Total de empresas.

### DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS

- **Métodos de protección formales:** Se desea conocer los mecanismos empleados por la empresa para la protección de las innovaciones amparados por leyes y regulaciones, que incluyen registros formales (si es que los utiliza). Se sugieren aquí: la marca, las patentes, el diseño industrial, la denominación de origen y los derechos de autor.
- **Marca:** Por marca se entiende como un signo o una combinación de signos que diferencian los productos o servicios de una empresa de los demás.
- **Patente:** Las patentes, también conocidas con el nombre de patentes de invención consiste en el derecho otorgado a un inventor por un Estado o por una oficina regional que actúa en nombre de varios Estados, y que permite que el inventor impida que terceros exploten por medios comerciales su invención durante un plazo limitado, que suele ser de 20 años.

- **Modelo de utilidad:** La expresión “modelo de utilidad” se utiliza para referirse a un título de protección de determinadas invenciones, como las invenciones en la esfera mecánica. Por lo general, los modelos de utilidad se aplican a las invenciones de menor complejidad técnica y a las invenciones que se prevé comercializar solamente durante un período de tiempo limitado. El dispositivo, instrumento o herramienta protegible por el modelo de utilidad se caracteriza por su “utilidad” y “practicidad” y no por su “estética” como ocurre en el diseño industrial.
- **Diseño industrial:** Se entiende por diseño industrial el aspecto ornamental y estético de los artículos de utilidad. Ese aspecto puede ser tanto la forma, como el modelo o el color del artículo. El diseño debe ser atractivo y desempeñar eficazmente la función para la cual fue concebido. Además, debe poder ser reproducido por medios industriales, finalidad esencial del diseño, y por la que recibe el calificativo de “industrial”.
- **Derecho de autor:** El derecho de autor se aplica a las creaciones artísticas como los libros, las obras musicales, las pinturas, las esculturas, las películas y las obras realizadas por medios tecnológicos como los programas informáticos y las bases de datos electrónicas, en inglés se conoce como “copyright”.
- **Denominación de origen:** Se entiende un tipo especial de indicación geográfica que se utiliza para productos que tienen cualidades específicas que se deben exclusiva o esencialmente al entorno geográfico de la elaboración del producto.
- **Indicación geográfica:** se entiende un signo que se utiliza para productos de un origen geográfico específico y cuyas cualidades o reputación se deben a dicho lugar de origen.
- **Cláusula de confidencialidad para empleados, proveedores y/o clientes:** Es un documento que la empresa hace firmar a sus empleados, proveedores y/o clientes restringiendo la utilización de cualquier tipo de información proveniente de la empresa.

### METODOLOGÍA DE CÁLCULO

Se obtiene al dividir el número de empresas que obtuvieron el método de protección de propiedad intelectual  $i$  para salvaguardar sus innovaciones entre el total de empresas, multiplicado por 100.

#### LIMITACIONES TÉCNICAS

No se dispone de información anterior por tanto no se permite la comparabilidad puesto que la Encuesta Nacional de Actividades de Innovación se realizó por primera vez en el periodo 2012-2013.

#### UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES

Porcentaje.

#### INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR

Un porcentaje alto indica el método formal de propiedad intelectual más importante que adquirió la empresa para proteger sus innovaciones de producto y proceso

#### FUENTE DE DATOS

Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT) Encuesta Nacional de Actividades de Innovación 2013.

#### PERIODICIDAD DEL INDICADOR Y/O LAS VARIABLES

La periodicidad del indicador por recomendaciones y comparación Internacional será cada tres años.

<b>DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS</b>		Los datos referidos de la Encuesta Nacional de Actividades de Innovación corresponden al periodo 2009 – 2011.
<b>NIVEL DE DESAGREGACIÓN</b>	<b>GEOGRÁFICO</b>	Nacional, Provincial.
	<b>GENERAL</b>	Empresa pública y privada.
	<b>OTROS ÁMBITOS</b>	CIIU4 desagregado por: Explotación de minas y canteras a 2 dígitos. Manufactura a 3 dígitos. Servicios a 2 dígitos.
<b>INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA</b>		No aplica
<b>RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL O ACUERDOS, INICIATIVAS EXTERNACIONALES</b>		Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2008 – 2013.
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR</b>		Manual de Oslo 3ra edición y Entidades Públicas de Apoyo a la Innovación.
<b>FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA</b>		10/09/2013
<b>FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA FICHA</b>		-----
<b>SINTAXIS</b>		
Pendiente		
<b>CLASIFICADOR SECTORIAL</b>	Industria y Competitividad.	12
<b>ELABORADO POR</b>	INEC.	