



PLAN DE CRITICA
ENCUESTA DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN
PERÍODO 2009 A 2011

Código: ACTI-PVINN-01
Versión: 01
Fecha: 18/04/2013

secciones	# de pregunta	enunciado de la pregunta	dato consistente	dato inconsistente	consistencia del flujo	omisión	solución a la inconsistencia
seccion ii. características generales de la empresa	1	¿su empresa forma parte de un grupo empresarial?	marcación con una x en opciones sí/no	dato vacío	-	-	preguntar nuevamente al informante
	2	si pertenece a un grupo empresarial, ¿dónde se localiza la casa matriz?	una sola opción de respuesta. literales de la a) - g)	dato vacío	marcación x en la sección i, pregunta 1. en la opción (sí)	dato vacío solo si marcación x en la sección i, pregunta 1. en la opción (no)	preguntar nuevamente al informante
	3	indique si su empresa es una empresa pública:	marcación con una x en opciones sí/no	dato vacío	respuesta obligatoria	-	preguntar nuevamente al informante
	4	indique el porcentaje de capital de origen extranjero:	>= 0% <= 100%	< 0% > 100% dato vacío	respuesta obligatoria	-	preguntar nuevamente al informante
	5	indique la cantidad de establecimientos:	>=0	dato vacío	respuesta obligatoria	-	preguntar nuevamente al informante
	6	¿en qué año la empresa inició sus actividades en el país?	<=2011	dato vacío	respuesta obligatoria	-	preguntar nuevamente al informante
	7	durante el periodo de 2009 a 2011 su empresa:	una sola opción de respuesta. literales de la a) - e)	dato vacío	respuesta obligatoria	-	preguntar nuevamente al informante
	8	durante el período 2009 a 2011, ¿cuáles fueron sus tres principales productos (bienes o servicios) con base en el volumen de ventas?	al menos un campo de respuesta lleno	dato vacío	respuesta obligatoria	-	preguntar nuevamente al informante
	8.1	uso inec código cpc	código del producto correspondiente a la opción de respuesta	dato vacío	respuesta obligatoria	-	preguntar nuevamente al



PLAN DE CRITICA
ENCUESTA DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN
PERÍODO 2009 A 2011

Código: ACTI-PVINN-01
Versión: 01
Fecha: 18/04/2013

							informante
	9	variables de desempeño:	ventas: >= 0. al menos 1 año > 0 exportaciones: >= 0 inversión en capital fijo: >= 0 empleo total (personas físicas): >= 10 para año 2010. resto de años >= 0.	dato vacío	respuesta obligatoria	-	preguntar nuevamente al informante
	10	durante el periodo de 2009 a 2011, ¿a qué tipo de mercado estuvieron dirigidos sus productos (bienes o servicios)?	marcación con una x en una, algunas o todas las opciones de respuesta de los literales a) - g)	dato vacío	respuesta obligatoria	-	preguntar nuevamente al informante
sección iii. innovaciones logradas de producto (bienes o servicios)	1	durante el periodo de 2009 a 2011, ¿su empresa introdujo al mercado un nuevo o significativamente mejorado producto (bien o servicio)? en caso de haberlo realizado, señale el alcance máximo de la novedad (si desconoce el alcance, ponga simplemente para la empresa).	marcación con una x en opciones sí/no. si respondió opción (si), marcar con una x un solo grado de novedad si respondió opción (no), sin marcación en grado de novedad	dato vacío	respuesta obligatoria, opciones sí/no. si respondió no a todo pase a la pregunta 3 de la sección iii.	-	preguntar nuevamente al informante



PLAN DE CRITICA
ENCUESTA DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN
PERÍODO 2009 A 2011

Código: ACTI-PVINN-01
Versión: 01
Fecha: 18/04/2013

2	¿quién desarrolló esas innovaciones de producto (bien o servicio)?	marcación con una x en una, algunas o todas las opciones de respuesta de los literales a) - d). que tengan correspondencia con las respuestas seleccionadas de la sección iii, pregunta 1. (bienes y/o servicios)	si respondió (si) en la pregunta 1, dato vacío en los literales a) - d), de la columna que tuvo correspondencia con las opciones de respuesta de la sección iii, pregunta 1. no correspondencia con la respuesta de la pregunta 1. ejemplo: pregunta 1; bien nuevo/significativa mente mejorado, pregunta 2, columna servicios.	si respondió (si) a bien nuevo o significativamente mejorado, en la sección iii, pregunta 1, tiene que haber haber una, algunas o todas las opciones de respuesta de la a) - d), de la columna bienes. el análisis se realiza de la misma forma para servicios.	dato vacío si respondió (no) en la sección iii, pregunta 1, los literales correspondientes a las columnas de bienes y servicios.	preguntar nuevamente al informante
3	indique qué porcentaje de sus ventas y exportaciones, entre el periodo de 2009 a 2011, corresponden a productos (bienes o servicios) que hayan sido:	si respondió (si) en la sección iii, pregunta 1, al menos una opción de respuesta. dato >= 0; dato <= 0	dato vacío	total ventas = 100% exportaciones: si sección ii, pregunta 9, literal b, dato > 0 en cualquier año, total exportaciones de esta pregunta 100%. si en sección iii, pregunta 1, opción de respuesta mercado nacional o internacional, dato > 0%, literal a) de esta pregunta, para ventas y/o exportaciones si en sección iii, pregunta 1, opción de respuesta la empresa, dato > 0%, literal b) de esta pregunta, para ventas	dato vacío si respondió (no) en la sección iii, pregunta 1, los literales correspondientes a las columnas de bienes y servicios.	preguntar nuevamente al informante



PLAN DE CRITICA
ENCUESTA DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN
PERÍODO 2009 A 2011

Código: ACTI-PVINN-01
Versión: 01
Fecha: 18/04/2013

					y/o exportaciones		
					si respondió (no) en todos los literales de la sección iii, pregunta 1, literal c), dato = 100% para ventas y/o exportaciones.		
iv. innovaciones logradas de proceso	1	durante el periodo de 2009 a 2011, ¿su empresa implementó un nuevo o significativamente mejorado proceso? en caso de haberlo realizado, señale el alcance máximo de la novedad (si desconoce el alcance, ponga simplemente para la empresa).	marcación con una x en opciones sí/no. si respondió opción (si), marcar con una x un solo grado de novedad si respondió opción (no), sin respuesta en grado de novedad.	dato vacío	respuesta obligatoria, opciones si/no. si respondió no a todo pase a la sección v.	-	preguntar nuevamente al informante
	2	¿quién desarrolló esas innovaciones de proceso?	marcación con una x en una, algunas o todas las opciones de respuesta de los literales a) - d). si en la sección iv, pregunta 1, marcó en al menos un literal la opción (si).	sección iv, pregunta 1: (si) pregunta 2 dato vacío	si en la sección iv, pregunta 1, marcó en al menos un literal la opción (si). en esta pregunta de haber una marcación x en al menos un literal.	dato vacío si respondió (no) en la sección iv, pregunta 1, a todos los literales.	preguntar nuevamente al informante



PLAN DE CRITICA
ENCUESTA DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN
PERÍODO 2009 A 2011

Código: ACTI-PVINN-01
Versión: 01
Fecha: 18/04/2013

	3	identifique los tipos de innovaciones de proceso que han sido implementadas, durante el periodo de 2009 a 2011:	si respondió (si) en la pregunta 1 sección iv. marcación con una x en al menos un literal, la columna tiene que ser correspondiente con la opción de respuesta de la sección iv, pregunta 1.	sección iv, pregunta 1: (si) pregunta 3 dato vacío	si opción de respuesta en la sección iv, pregunta 1 fue: proceso nuevo, en esta pregunta en esta pregunta tiene que marcar con una x cualquiera de los literales de la columna nuevos. el mismo análisis se deba aplicar para proceso significativamente mejorado.	dato vacío si respondió (no) en la sección iv, pregunta 1, a todos los literales.	preguntar nuevamente al informante
v. actividades y gastos para las innovaciones de producto y proceso	1	durante el periodo de 2009 a 2011, ¿su empresa desarrolló las siguientes actividades de investigación y desarrollo, ya sea al interior de la misma o las subcontrató por fuera? si las llevó a cabo, señale cuánto dinero destinó a tal fin.	marcación con una x en opción si/no	si marcó la opción (no): montos registrados en al menos un año > 0	respuesta obligatoria	-	preguntar nuevamente al informante
			si marcó la opción (si): montos registrados en al menos un año > 0	si marcó la opción (si): no registra montos > 0 en ningún año.			
			opción de respuesta: literales a) y/o b).	dato vacío.			
	2	durante el periodo de 2009 a 2011, ¿su empresa desarrolló las siguientes actividades para introducción de innovaciones de producto y proceso? si las llevo a cabo, señale	marcación con una x en opción si/no	si marcó la opción (no): montos registrados en al menos un año > 0	respuesta obligatoria	-	preguntar nuevamente al informante
			si marcó la opción (si): montos registrados en al menos un año > 0	si marcó la opción (si): no registra montos > 0 en ningún año.			
			opción de respuesta: uno, algunos o todos los literales a) - h).	dato vacío.			



PLAN DE CRITICA
ENCUESTA DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN
PERÍODO 2009 A 2011

Código: ACTI-PVINN-01
Versión: 01
Fecha: 18/04/2013

		cuánto fue el monto invertido.					
vi. fuentes de financiamiento	1	durante el periodo de 2009 a 2011, señale el porcentaje aportado de las siguientes fuentes de financiamiento para sus actividades de innovación:	<p>dato >= 0% y dato <=100%</p> <p>si en la sección iii y iv, pregunta 1, y seccion v, preguntas 1 y 2, respondió en al menos un literal la opción (si), la sumatoria de los datos de esta pregunta tiene que sumar el 100%.</p>	<p>dato <= 0% y dato >=100%</p> <p>dato > 0%. si en la sección iii y iv, pregunta 1, respondió a todos los literales la opción (no).</p> <p>dato vacío. si en la sección iii y iv, pregunta 1, y seccion v, preguntas 1 y 2, respondió en al menos un literal la opción (si) o la sumatoria no da el 100%.</p>	<p>si en la sección iii y iv, pregunta 1, y seccion v, preguntas 1 y 2, respondió en al menos un literal la opción (si).</p> <p>en esta pregunta tiene que haber un dato > 0% en al menos un literal.</p>	<p>si en la sección iii y iv, pregunta 1, respondió (no) a todos los literales. esta pregunta no debe ser contestada.</p>	preguntar nuevamente al informante
	2	indique si la empresa conoce los siguientes instrumentos de apoyo a la innovación, y si los utilizó en el periodo de 2009 a 2011:	<p>marcación con una x en opción si/no</p> <p>si marcó la opción (si): marcar una sola opción de respuesta de acción frente a los instrumentos de apoyo.</p>	<p>si marcó la opción (si). no registra acción frente a los instrumentos de apoyo.</p> <p>si marcó la opción (no). registra acción frente a los instrumentos de apoyo.</p>	<p>respuesta obligatoria</p>	-	preguntar nuevamente al informante
vii. determinantes y objetivos para las actividades de innovación durante el periodo de 2009 a 2011	1	durante el período 2009 a 2011, indique cuáles de las siguientes razones motivaron la puesta en práctica de actividades para el desarrollo de innovaciones de producto y proceso.	<p>si en la sección iii y iv, pregunta 1, y seccion v, preguntas 1 y 2, respondió en al menos un literal la opción (si), en esta pregunta marcar on una x en al menos un literal.</p>	<p>dato vacío, si en la sección iii y iv, pregunta 1, y seccion v, preguntas 1 y 2, respondió en al menos un literal la opción (si).</p> <p>dato lleno, si en la sección iii y iv, pregunta 1, y seccion v, preguntas 1 y 2, respondió (no) en todos los literales.</p>	<p>si en la sección iii y iv, pregunta 1, y seccion v, preguntas 1 y 2, respondió en al menos un literal la opción (si), en esta pregunta marcar on una x en al menos un literal.</p>	<p>dato vacío, si en la sección iii y iv, pregunta 1, y seccion v, preguntas 1 y 2, respondió (no) en todos los literales.</p>	preguntar nuevamente al informante
	2	durante el periodo de 2009 a 2011, ¿qué tan importantes fueron cada uno de los siguientes objetivos	<p>marcación con una x en una sola opción de respuesta por cada literal.</p>	<p>dato vacío</p>	<p>si en la sección iii y iv, pregunta 1, y seccion v, preguntas 1 y 2, respondió (si). marcación con una x en</p>	<p>si en la sección iii y iv, pregunta 1, y seccion v, preguntas 1 y 2, respondió (no) a todos los literales,</p>	preguntar nuevamente al informante



PLAN DE CRITICA
ENCUESTA DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN
PERÍODO 2009 A 2011

Código: ACTI-PVINN-01
Versión: 01
Fecha: 18/04/2013

		para sus actividades en el desarrollo de innovaciones de producto y proceso? (si su empresa tuvo varios proyectos de innovación de producto y proceso, realice una evaluación global)			una sola opción de respuesta por cada literal.	dato vacío.	
				mas de una opción de respuesta por cada literal.	si en la sección iii y iv, pregunta 1, y seccion v, preguntas 1 y 2, respondió (no) a todos los literales, dato vacío.		
viii. fuentes de información y de cooperación para la innovación de producto y proceso	1	durante el periodo de 2009 a 2011, ¿qué importancia tuvieron para las actividades de innovación de su empresa las siguientes fuentes de información?	marcación con una x en una sola opción de respuesta por cada literal.	dato vacío	si en la sección iii y iv, pregunta 1, y seccion v, preguntas 1 y 2, respondió (si). marcación con una x en una sola opción de respuesta por cada literal.	si en la sección iii y iv, pregunta 1, y seccion v, preguntas 1 y 2, respondió (no) a todos los literales, dato vacío.	preguntar nuevamente al informante
				mas de una opción de respuesta por cada literal.	si en la sección iii y iv, pregunta 1, y seccion v, preguntas 1 y 2, respondió (no) a todos los literales, dato vacío.		
	2	durante el periodo de 2009 a 2011, ¿qué tipo de organizaciones cooperaron con su empresa en actividades de innovación para el desarrollo de innovaciones	marcación con una x en opción si/no	dato vacío	si en la sección iii y iv, pregunta 1, y seccion v, preguntas 1 y 2, respondió (si) al menos un campo de respuesta. respuesta obligatoria si/no por cada literal.	si en la sección iii y iv, pregunta 1, y seccion v, preguntas 1 y 2, respondió (no) a todos los literales, dato vacío.	preguntar nuevamente al informante



PLAN DE CRITICA
ENCUESTA DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN
PERÍODO 2009 A 2011

Código: ACTI-PVINN-01
Versión: 01
Fecha: 18/04/2013

		de producto o proceso? en caso afirmativo, identifique el objetivo de la cooperación:	si respondió la opción (si), marcación con una x en al menos una de las actividades para el desarrollo de innovaciones de producto o proceso.	si respondió la opción (si), no tiene marcación con una x en al menos una de las actividades para el desarrollo de innovaciones de producto o proceso. si respondió la opción (no), y tiene marcación con una x en al menos una de las actividades para el desarrollo de innovaciones de producto o proceso.	si en la sección iii y iv, pregunta 1, y seccion v, preguntas 1 y 2, respondió (no) a todos los literales, dato vacío.		
	3	indique la ubicación de los socios que cooperaron con su empresa en actividades de innovación de producto y proceso:	marcación con una x en al menos una opción de respuesta por cada literal. el literal de respuesta debe tener correspondencia con la respuesta de la sección viii, pregunta 2.	dato vacío el literal de respuesta no tiene correspondencia con la respuesta de la sección viii, pregunta 2.	el literal de respuesta tiene correspondencia con la respuesta de la sección viii, pregunta 2.	si en la sección iii y iv, pregunta 1, y seccion v, preguntas 1 y 2, respondió (no) a todos los literales, dato vacío.	preguntar nuevamente al informante
	4	¿qué tipo de socio de cooperación considera que ha sido el más valioso para las actividades de innovación de su empresa?	dato lleno si escogió al menos una opción de respuesta en la sección viii, pregunta 2. la letra que registre debe coincidir con una de las opciones de respuesta (si) sección viii, pregunta 2.	dato vacío, si escogió al menos una opción de respuesta en la sección viii, pregunta 2. la letra que registre no coincide con una de las opciones de respuesta (si) sección viii, pregunta 2.	la letra que registre debe coincidir con una de las opciones de respuesta (si) sección viii, pregunta 2.	si en la sección iii y iv, pregunta 1, y seccion v, preguntas 1 y 2, respondió (no) a todos los literales, dato vacío.	preguntar nuevamente al informante
ix. actividades de innovación en curso o abandonadas para innovaciones de producto y proceso	1	hasta el final de 2011, ¿su empresa tuvo alguna actividad de innovación en curso (incompleta) para el desarrollo y/o introducción de innovaciones de producto	marcación con una x en opción si/no	dato vacío	respuesta obligatoria	-	preguntar nuevamente al informante



PLAN DE CRITICA
ENCUESTA DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN
PERÍODO 2009 A 2011

Código: ACTI-PVINN-01
Versión: 01
Fecha: 18/04/2013

		o proceso?					
	2	durante el periodo de 2009 a 2011, ¿su empresa tuvo alguna actividad de innovación para el desarrollo y/o introducción de innovaciones de producto o proceso, que fue abandonada o suspendida antes de su término?	marcación con una x en opción si/no	dato vacío	respuesta obligatoria	-	preguntar nuevamente al informante
x. factores que obstaculizan las actividades de innovación de producto y proceso	1	durante el periodo de 2009 a 2011, ¿qué tan importantes fueron los siguientes factores en la obstaculización de sus actividades de innovación?	marcación con una x en una sola opción de respuesta por cada literal.	dato vacío	respuesta obligatoria	-	preguntar nuevamente al informante
			si respondió no a las secciones iii y iv, pregunta 1, y seccion v, preguntas 1 y 2, tiene que registrar respuesta en: razones para no innovar	mas de una opción de respuesta por cada literal. si respondió no a las secciones iii y iv, pregunta 1, y seccion v, preguntas 1 y 2. no tiene registrado respuestas en: razones para no innovar	respuesta obligatoria	si tuvo al menos una innovación, dato vacío en razones para no innovar	preguntar nuevamente al informante
xi. innovación organizacional	1	durante el periodo de 2009 a 2011, ¿su empresa modificó de forma significativa su organización? (ya sea para cambiar las prácticas de	marcación con una x en opción si/no	dato vacío	respuesta obligatoria	-	preguntar nuevamente al informante



PLAN DE CRITICA
ENCUESTA DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN
PERÍODO 2009 A 2011

Código: ACTI-PVINN-01
Versión: 01
Fecha: 18/04/2013

	la empresa, la organización del lugar del trabajo, al interior de la firma, o del modo de vincularse con el exterior).					
2	si es así, indique una estimación sobre cuántos recursos destinó durante el período para ello (teniendo en cuenta las actividades: de planificación, diseño y elaboración de estos nuevos métodos, adquisición de equipo, compra de licencias, contratación de consultoría, gastos de capacitación de personal, y otros necesarios para su puesta en marcha).	si respondió la opción (si) a la pregunta anterior, valores > 0	si respondió la opción (si) a la pregunta anterior, valores = 0, o dato vacío	si respondió la opción (no) a la pregunta anterior, dato vacío		
		si respondió (no) a la pregunta 1 de esta sección, dato vacío	si respondió la opción (no) a la pregunta anterior, valores > 0	si respondió la opción (si) a la pregunta anterior, valores > 0	si respondió la opción (no) a la pregunta anterior, dato vacío	preguntar nuevamente al informante
3	durante el periodo de 2009 a 2011, ¿qué tipo de innovación organizacional introdujo su empresa?	si respondió la opción (si) a la pregunta 1 de esta sección, marcar con una x en al menos una opción de respuesta	dato vacío, si respondió la opción (si) a la pregunta 1 de esta sección	si respondió la opción (si) a la pregunta 1 de esta sección, marcado con una x en al menos una opción de respuesta	dato vacío, si respondió la opción (no) a la pregunta 1 de esta sección	preguntar nuevamente al informante



PLAN DE CRITICA
ENCUESTA DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN
PERÍODO 2009 A 2011

Código: ACTI-PVINN-01
Versión: 01
Fecha: 18/04/2013

			si respondió (no) a la pregunta 1 de esta sección, dato vacío	dato lleno, si respondió la opción (no) a la pregunta 1 de esta sección	dato vacío, si respondió la opción (no) a la pregunta 1 de esta sección		
4	durante el periodo de 2009 a 2011, ¿qué tan importantes fueron los siguientes objetivos en la introducción de innovaciones organizacionales para su empresa? (si su empresa introdujo varias innovaciones organizacionales, haga una evaluación global)	si respondió la opción (si) a la pregunta 1 de esta sección, marcar con una x una sola opción de respuesta por cada literal	dato vacío, si respondió la opción (si) a la pregunta 1 de esta sección	si respondió la opción (si) a la pregunta 1 de esta sección, marcar con una x una sola opción de respuesta por cada literal	dato vacío, si respondió la opción (no) a la pregunta 1 de esta sección		preguntar nuevamente al informante
		si respondió (no) a la pregunta 1 de esta sección, dato vacío	dato lleno, si respondió la opción (no) a la pregunta 1 de esta sección	dato vacío, si respondió la opción (no) a la pregunta 1 de esta sección			
xii. innovación de comercialización	1	durante el período de 2009 a 2011, ¿su empresa modificó de forma significativa su comercialización? (lo que implica introducir cambios en el diseño estético o en el envase del producto, en los métodos de tarificación; en la distribución del producto; y/o en su promoción).	marcación con una x en opción si/no	dato vacío	respuesta obligatoria	-	preguntar nuevamente al informante
	2	si es así, indique una estimación sobre cuántos	si respondió la opción (si) a la pregunta anterior, valores > 0	si respondió la opción (si) a la pregunta anterior, valores = 0, o dato vacío	si respondió la opción (no) a la pregunta anterior, dato vacío	si respondió la opción (no) a la pregunta anterior,	preguntar nuevamente al informante



PLAN DE CRITICA
ENCUESTA DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN
PERÍODO 2009 A 2011

Código: ACTI-PVINN-01
Versión: 01
Fecha: 18/04/2013

	recursos destino durante el período para ello (teniendo en cuenta las actividades: de planificación, diseño y elaboración de estos nuevos métodos, adquisición de equipamiento, compra de licencias, contratación de consultoría, gastos de capacitación de personal, y otros gastos necesarios para su puesta en marcha).	si respondió (no) a la pregunta 1 de esta sección, dato vacío	si respondió la opción (no) a la pregunta anterior, valores > 0	si respondió la opción (si) a la pregunta anterior, valores > 0	dato vacío	
3	durante el periodo de 2009 a 2011, ¿qué tipo de innovación de comercialización introdujo su empresa?	si respondió la opción (si) a la pregunta 1 de esta sección, marcar con una x en al menos una opción de respuesta	dato vacío, si respondió la opción (si) a la pregunta 1 de esta sección	si respondió la opción (si) a la pregunta 1 de esta sección, marcado con una x en al menos una opción de respuesta	dato vacío, si respondió la opción (no) a la pregunta 1 de esta sección	preguntar nuevamente al informante
		si respondió (no) a la pregunta 1 de esta sección, dato vacío	dato lleno, si respondió la opción (no) a la pregunta 1 de esta sección	dato vacío, si respondió la opción (no) a la pregunta 1 de esta sección		
4	durante el periodo de 2009 a 2011, ¿qué tan importante fueron los siguientes objetivos en la introducción de	si respondió la opción (si) a la pregunta 1 de esta sección, marcar con una x una sola opción de respuesta por cada literal	dato vacío, si respondió la opción (si) a la pregunta 1 de esta sección	si respondió la opción (si) a la pregunta 1 de esta sección, marcar con una x una sola opción de respuesta por cada literal	dato vacío, si respondió la opción (no) a la pregunta 1 de esta sección	preguntar nuevamente al informante



PLAN DE CRITICA
ENCUESTA DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN
PERÍODO 2009 A 2011

Código: ACTI-PVINN-01
Versión: 01
Fecha: 18/04/2013

		innovaciones de comercialización para su empresa?	si respondió (no) a la pregunta 1 de esta sección, dato vacío	dato lleno, si respondió la opción (no) a la pregunta 1 de esta sección más de una opción de respuesta, por cada literal.	dato vacío, si respondió la opción (no) a la pregunta 1 de esta sección		
xiii. impactos de las innovaciones	1	¿cuál fue el impacto en su organización debido a la introducción de innovaciones de producto (bien o servicios), proceso, organizacionales y de comercialización, durante el período de 2009 a 2011?	una sola opción de respuesta por cada literal	mas de una opción de respuesta por cada literal.	si respondió en las secciones iii, iv, xi y xii. pregunta 1 la opción (si) en al menos una opción de respuesta, dato lleno en esta sección.	si respondió en las secciones iii, iv, xi y xii. pregunta 1 la opción (no) a todo, dato vacío en esta sección.	preguntar nuevamente al informante
			si respondió en las secciones iii, iv, xi y xii. pregunta 1 la opción (no) a todo, dato vacío en esta sección.	si respondió en las secciones iii, iv, xi y xii. pregunta 1 la opción (no) a todo, dato lleno en esta sección.	si respondió en las secciones iii, iv, xi y xii. pregunta 1 la opción (no) a todo, dato vacío en esta sección.		
			si respondió en las secciones iii, iv, xi y xii. pregunta 1 la opción (si) en al menos una opción de respuesta, dato lleno en esta sección.	si respondió en las secciones iii, iv, xi y xii. pregunta 1 la opción (si) en al menos una opción de respuesta, dato vacío en esta sección.	si respondió en las secciones iii, iv, xi y xii. pregunta 1 la opción (no) a todo, dato vacío en esta sección.		
xiv. talento humano	1	indique el total de empleados de su empresa, en cantidad de personas físicas en el año 2011, según su nivel de calificación:	en al menos un literal dato > 0	dato vacío en todos los literales.	respuesta obligatoria	dato vacío en literal que no corresponda llenar a la empresa.	preguntar nuevamente al informante
	2	para el año 2011, indique la composición de los empleados con estudios de posgrado, pregrado y secundarios completos según el tipo de formación:	en al menos un literal dato > 0%	el total de empleados no es igual al empleo total de la sección ii, pregunta 9, literal d), para el año 2011.			



PLAN DE CRITICA
ENCUESTA DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN
PERÍODO 2009 A 2011

Código: ACTI-PVINN-01
Versión: 01
Fecha: 18/04/2013

	3	para el año 2011, indique la cantidad promedio de empleados de su empresa que se dedican a las siguientes áreas funcionales. asimismo, señale, para cada una de ellas, si la empresa cuenta con departamentos establecidos formalmente para llevarlas adelante, respondiendo por sí o por no.	en al menos un literal dato > 0	dato vacío en todos los literales.	respuesta obligatoria	dato vacío en literal que no corresponda llenar a la empresa.	preguntar nuevamente al informante
			si registra un dato > 0, marcación con una x en la opciones si/no, en departamento formal	si registra un dato > 0, no tiene marcación con una x en la opciones si/no, en departamento formal			
			la sumatoria de empleados no debe superar el total registrado en la pregunta 1 de esta sección.	si no registra un dato > 0, si tiene marcación con una x en la opciones si/no, en departamento formal			
				la sumatoria de empleados supera el total registrado en la pregunta 1 de esta sección.			
xv. patentes y métodos de protección de propiedad intelectual	1	durante el período de 2009 a 2011, indique cuáles métodos formales de propiedad intelectual utilizó la empresa y de qué forma protegió sus innovaciones:	marcar una opción de respuesta si/no, por cada literal.	dato vacío	respuesta obligatoria	-	preguntar nuevamente al informante
			si respondió la opción (si). marcar con una x al menos una opción de respuesta entre "bien, servicio y/o proceso".	si respondió la opción (si). dato vacío en las opciones "bien, servicio y/o proceso".			
		si respondió la opción (no). no marcar ninguna opción de respuesta entre "bien, servicio y/o proceso".	si respondió la opción (no). existe marcación en alguna de las opciones de respuesta entre "bien, servicio y/o proceso".				
	2	indique los obstáculos encontrados para cada método de protección formal:	marcación con una x en al menos una opción de respuesta. si no tuvo la necesidad de usar métodos de protección formal, este campo no es obligatorio de llenar.	-	-	si no tuvo la necesidad de usar métodos de protección formal, este campo no es obligatorio de llenar.	preguntar nuevamente al informante



PLAN DE CRITICA
ENCUESTA DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN
PERÍODO 2009 A 2011

Código: ACTI-PVINN-01
Versión: 01
Fecha: 18/04/2013

3	durante el período de 2009 a 2011, indique dónde poseía métodos de protección formal:	la opción de respuesta debe tener correspondencia con lo registrado en la pregunta 1 de esta sección. ya sea que lo tenía en el país o en el exterior.	la opción de respuesta no tiene correspondencia con lo registrado en la pregunta 1 de esta sección. ya sea que lo tenía en el país o en el exterior.	si en la pregunta 1 respondió (si) en al menos un literal, ésta tiene que estar reflejada en esta pregunta, ya sea en el país o en el exterior.	dato vacío si respondió en la pregunta 1 sección xv, la opción (no) a todos los literales.	preguntar nuevamente al informante
	durante el período de 2009 a 2011, indique cuáles otros mecanismos utilizó la empresa para proteger sus innovaciones de producto y proceso de la imitación o copia por parte de la competencia:	marcar una opción de respuesta si/no, por cada literal.	dato vacío si en la pregunta 1 de esta sección respondió (si) en al menos un literal.	respuesta obligatoria	-	preguntar nuevamente al informante