

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

GLOSARIO

Artículo	El artículo corresponde al nivel mínimo de la canasta de cálculo del IPC según la Clasificación CCIF. El artículo es un bien o servicio que se define según las especificaciones dadas por un conjunto de atributos preestablecidos, tales como: marca, modelo, cantidad, unidad de medida, envase, procedencia, entre otros.
Asistente Digital Empresarial (EDA)	Este es un equipo con tecnología móvil, se encuentra equipado con Windows Mobile, con seguridad avanzada, una plataforma de desarrollo flexible y mensajería móvil mejorada, que sirve para tomar precios tanto de los artículos que se compran, como también de los que se consultan.
Atributos	Son características particulares que detallan la especificación de las diferentes variedades de los artículos de la canasta bienes y servicios; y que permiten su identificación precisa en el establecimiento informante. Cada artículo posee sus propios atributos, por lo tanto existirán determinadas especificaciones y número de atributos que se apliquen solo para ciertos artículos.
Bienes	Objetos físicos que poseen su propia demanda, sobre los que se pueden establecer derechos de propiedad y cuya titularidad puede transferirse de una unidad institucional a otra mediante transacciones realizadas en los mercados. Poseen la característica económica de que su producción y posterior venta o intercambio son actividades totalmente separadas.
Calendario diario de cargas de trabajo	Contiene la distribución en el tiempo de las visitas a los establecimientos considerando periodos diarios durante el mes, de tal forma que un establecimiento sea visitado en el mismo día de investigación los siguientes meses.
Canasta de bienes y servicios del IPC	La canasta del IPC es el conjunto de bienes y servicios que representa a la estructura fija del gasto de los hogares obtenida de la Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales (ENIGHUR 2011-2012), con la cual se recogen precios para establecer las variaciones relativas entre meses consecutivos y calcular el Índice de Precios al Consumidor (IPC). La Canasta del IPC está organizada y se clasifica conforme a la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF).
Casa	Es toda construcción permanente hecha con materiales resistentes, tales como: hormigón, piedra, ladrillo, bloque, adobe, caña o madera; generalmente tiene abastecimiento de agua y servicio higiénico de uso exclusivo.
Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF)	La Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las Naciones Unidas, es el vínculo para la comparabilidad internacional de los IPC entre países, por ser reconocida como parte integral del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), y por su uso en ámbitos estadísticos como: las encuestas de presupuesto de los hogares, el índice de precios del consumo y las comparaciones internacionales del PIB y los gastos que lo componen (ONU, 2001). La CCIF consta de 14 divisiones: las doce primeras referidas a los gastos de consumo de los Hogares, y las dos últimas a los gastos de las Instituciones Sin Fines de Lucro (ISFL) y del Gobierno, respectivamente.
Departamento	Conjunto de cuartos que forman parte de un edificio de uno o más pisos, se caracteriza por ser independiente, tiene abastecimiento de agua y servicio higiénico de uso exclusivo.
Directorio de Establecimientos Informantes	Se define como el conjunto de establecimientos informantes que venden al consumidor final los artículos de la canasta de bienes y servicios que se investiga para el IPC y de los cuales se dispone información general de las características del establecimiento informante.

Eje de especificaciones	Un eje de especificación es un conjunto de atributos agrupados según características generales homogéneas.
Envase	Recipiente en que se conservan, transportan y venden los artículos. Se deben tomar en cuenta aspectos como: material del envase, forma, color, tamaño, información que muestra, características de funcionalidad.
Especificaciones	La especificación de un artículo es la descripción precisa y exhaustiva de las cualidades y características (físicas o materiales; propiedades técnicas de funcionamiento; y, guías de comercialización) del artículo representativo, que facilita su identificación y monitoreo en el tiempo. Las especificaciones así definidas para los artículos seleccionados que forman parte de la Canasta de Bienes y Servicios del IPC deben permanecer fijas en el tiempo.
Especificaciones abiertas	Son aquellas especificaciones que tienen características (atributos) similares, más no iguales, entre establecimientos. Se utilizan por ejemplo, para las prendas de vestir, que debido a las condiciones propias del mercado, es posible definir únicamente las características o atributos generales del artículo, dejando un margen de libertad para completar con las características propias del artículo en el establecimiento informante.
Especificaciones cerradas	Son aquellas que tienen las mismas características (atributos) para investigar los precios de un artículo en todos los establecimientos a nivel nacional, así: marca, cantidad, unidad de medida, envase, fabricante, procedencia, etc. Generalmente se pretende establecer especificaciones cerradas en los atributos esenciales o intrínsecos del artículo; con ello, se aseguran características idénticas en los principales atributos de las variedades que representan a un artículo.
Especificaciones semicerradas	Son aquellas que se establecen para los atributos esenciales del artículo que no soportan una especificación cerrada entre establecimientos y ciudades de estudio a lo largo del tiempo; así por ejemplo, el tamaño en las frutas, y el número de unidades de medida en las hortalizas, son casos en los que es posible controlar la variación entre especificaciones con el fin de limitar el conjunto de variedades que pueden representar a un artículo, resguardando la homogeneidad en las propiedades más relevantes para la definición y reconocimiento del mismo
Establecimiento Informante	Es el lugar físico o entidad donde se toma la información de los precios de los artículos del IPC. Debe reunir las siguientes características: mayor volumen de ventas, gran afluencia de clientes, tener modalidad de venta al por menor y al contado y dar suficientes garantías de continuidad en la venta del artículo seleccionado.
Estandarización de precios	Es el proceso mediante el cual, el atributo "cantidad" de un artículo medible, se expresa en términos de una misma "unidad de medida", principal para dicha magnitud. La estandarización permite la formación de precios medios a nivel nacional, referidos a una sola "cantidad" y "unidad de medida". La estandarización se realiza únicamente entre "unidades de medida" pertenecientes a una misma magnitud, sea esta: peso, longitud, volumen, tiempo, etc.
Fabricante	Identificación del productor de los artículos, el nombre de la empresa, industria o laboratorio farmacéutico productor del bien.
Imputación de precios	Se define entonces a la "imputación" como el proceso mediante el cual se estima un precio no captado en el mes de referencia; sin embargo, se aplican dos tipos de "imputación" según se trate de artículos estacionales o no estacionales.
Incidencia o aporte del IPC	La incidencia es el aporte en puntos porcentuales de la variación de un componente respecto a la variación del total del IPC o de un agregado intermedio. La sumatoria de las incidencias debe ser igual a la variación del total IPC o del agregado. Las incidencias también pueden ser: mensuales, anuales y acumuladas; según el tipo de variación sobre el cual se mide el aporte.

Informante	Es la persona que brinda directamente la información de precios por lo general es el dueño o administrador del establecimiento informante; en el caso de los mercados, es el vendedor del puesto de venta en el que habitualmente realiza las compras el Investigador de precios, para recoger los datos según esta modalidad de investigación; y, en el caso del Alquiler de viviendas, el informante es el inquilino o arrendatario de la vivienda alquilada.
Investigación de precios	Se entiende por investigación de precios a la tarea que periódicamente realiza el Investigador para obtener de los establecimientos informantes el precio de los artículos que conforman la canasta de bienes y servicios, con los cuales se calcula el IPC, cuya frecuencia de publicación es mensual.
Marca	Nombre comercial (logotipo), símbolo, diseño o combinación de los mismos, que distingue a un bien o servicio; de forma que permita a los compradores reconocer un conjunto específico de características, beneficios y servicios que recibirá al adquirirlos.
Material	Materia prima y componentes que se utilizan para la generación de productos elaborados. Aquellos elementos que puede transformarse y agruparse en un bien.
Modalidad de investigación de precios por compra	La modalidad de investigación de precios por compra se aplica a algunos productos alimenticios, que siendo importantes en el gasto de los hogares, presentan precios muy variables en el corto plazo, así como, pesos de expendio poco exactos, generalmente se comercializan sin pesos, embalajes y medidas estándares.
Modalidad de investigación de precios por consulta	La modalidad de investigación de precios por consulta consiste en preguntar en forma directa el precio al informante y está dirigida a tomar precios tanto en establecimientos económicos, como en viviendas.
Modelo	Forma de presentación o el diseño de confección de un artículo, en bienes (tangibles). Mientras que para servicios (intangibles) el modelo puede referirse a diferentes tipos de planes, tarifas y componentes del servicio.
Nombre Comercial	Nombre con el que los consumidores reconocen a un artículo en el mercado. En el caso de los medicamentos puede variar según cada laboratorio.
Número de Unidades	Número o la cantidad de contenido, peso, longitud o masa, según los artículos. En algunos artículos, esta cantidad viene marcada en el envase o presentación que se alinea con la unidad de medida.
Pieza	Comprende uno o más cuartos pertenecientes a una casa, con entrada común y directa desde un pasillo, patio, corredor o calle y que por lo general, no cuenta con servicio exclusivo de agua o servicio higiénico, siendo estos servicios de uso común para todos los hogares.
Precio de los bienes y servicios	Es el valor monetario de los bienes que permite el cambio de dominio sobre la propiedad de los mismos.
Precio medio	El precio medio de un artículo se obtiene de la media geométrica de los precios de un mismo artículo en los diferentes establecimientos informantes.
Precio referencial de los bienes y servicios	Es el precio de una variedad que cumple con casi todos los atributos de la especificación del artículo que se está investigando y, cuya variedad inicial ya se agotó en el establecimiento informante.
Precios constantes	Aquellos precios contantes por más de doce meses consecutivos previos al mes de referencia.
Precios faltantes o imputados	Son precios que no se pudieron obtener en la investigación, por diferentes razones debidamente justificadas por el supervisor. Esto implica que se asignen valores de precios para completarlos, sujetándose a la metodología del indicador para evitar espacios vacíos de precios.
Precios fuera del rango de	Aquellos precios que exceden los límites preestablecidos de un rango de precios, metodológicamente definidos.

validación	
Precios medios aberrantes	Son precios medios atípicos, es decir, precios con valores extremos, muy altos o muy bajos respecto al resto de precios para el mismo artículo en las demás ciudades.
Presentación	Forma física como se presenta un artículo. Cápsulas/Comprimidos (medicamentos).
Procedencia	Lugar de origen del artículo, o país en donde fue elaborado.
Reinvestigación de precios	Es la toma de precios mediante nueva o nuevas visitas al establecimiento informante que tiene por finalidad: completar la información cuando un artículo tiene precio faltante "0", o comprobar la validez de la información tomada con anterioridad.
Relativos de precios	Relación o división entre los precios de un artículo en el mes de referencia y en el mes anterior para cada establecimiento en el cual se realiza la investigación.
Servicios	Son aquellos producidos sobre pedido que generalmente consisten en cambios en las condiciones de las unidades que los consumen, y que son el resultado de las actividades realizadas por sus productores a demanda de los consumidores. En el momento de concluir su producción, deben haber sido suministrados a sus consumidores.
Sincronización	Procedimiento que permite transferir la información del servidor central a los EDAS y viceversa.
Sincronización online	Una vez que se realiza la toma de precios, se debe realizar la sincronización online o envío de los datos investigados desde el dispositivo móvil a Administración Central, desde la última sincronización previa. Esta se debe realizar dos veces al día durante todo el período de investigación, en los horarios preestablecidos para cada Coordinación Zonal.
Sincronización selectiva	En el primer día laborable de cada mes, se realiza la sincronización selectiva o envío de datos desde Administración Central hacia el dispositivo móvil de captura de datos, esta sincronización se la utiliza para cargas iniciales. Se realiza una vez al mes y permite visualizar la información del nuevo periodo de investigación incluidas las altas y bajas de artículos-establecimientos que se realizaron en el periodo anterior. Con esta sincronización se habilita el nuevo periodo de investigación.
Supervisión de precios	La supervisión consiste en fijar y verificar niveles de desempeño, comparando el desempeño real con niveles predeterminados que permitan brindar retroalimentación, tomar las medidas que garanticen el uso eficiente de los recursos y cumplimiento de la metodología del IPC.
Sustancia Activa	Componente que confiere la acción biológica esperada a un producto. Es el nivel de sustancia físico - química. Generalmente aplicado a las medicinas.
Tamaño	Dimensiones y medidas que se utilizan para fijar una estructura física. Ejemplo: talla, plazas, entre otras.
Temporalidad	La "temporalidad" se asigna a aquellos bienes y servicios que se producen y ofertan únicamente en temporadas específicas del año, por razones institucionales, climáticas, o comerciales. Por ejemplo, los servicios educacionales y bienes relacionados (útiles escolares y uniformes), cuyos periodos de matrícula y por tanto de comercialización están definidos por los organismos estatales competentes. Para conocer los artículos que deben investigarse en meses específicos del año, se deberá revisar la matriz de especificaciones.
Tipo	Clasificaciones, que describen las cualidades y características técnicas-comerciales de un determinado artículo para su identificación, pueden clasificarse por finalidades de uso y de consumo.
Tipologías de establecimientos	Es la clasificación de los puntos de venta o establecimientos informantes del IPC, según sus características y el número de artículos de comercializan.
Toma de precio	La toma es la combinación de artículo y establecimiento en el cual se toma el

	precio.
Unidad de Medida	Unidad de medida estandarizada o convencional de comparación en la medición de una magnitud física, acorde con el sistema internacional de medidas. Toma su valor a partir de un patrón de medida como: gramo, mililitro, centímetro cúbico, unidad, par, metro, servicio entre otras.
Variación del IPC	La variación es el comportamiento, en términos porcentuales del número índice entre dos períodos de tiempo.
Variación mensual	Variación de precios en el último mes, es decir, la variación del índice del mes actual con respecto al mes previo.
Variación anual	Variación de precios del mes con respecto al mismo mes del año anterior, es decir, la variación de los últimos 12 meses.
Variación acumulada	Variación de precios del mes con respecto a diciembre del año anterior, es decir, la variación de lo que va del año.
Vivienda de Reemplazo	Es la vivienda en la que se realizará la entrevista, en caso de que en la vivienda original no se haya podido realizar la entrevista por razones de: cambio de tenencia de la vivienda, vivienda inhabitable o destruida, vivienda convertida en negocio, etc. La vivienda sustituta será seleccionada del Listado de Viviendas de reemplazo, con idénticas características a la vivienda que va a ser reemplazada, que se encuentre en lo posible en la misma zona y sector de la que sale de la muestra de alquileres. En el caso de esto último no ser factible, se puede tomar la vivienda de reemplazo de la zona más cercana.
Vivienda familiar	Es el recinto de alojamiento, separado e independiente, destinado exclusivamente para habitación de una o más personas que viven bajo un régimen familiar; en este sentido una vivienda familiar para la investigación del IPC puede ser: casa, departamento o pieza.
Vivienda Seleccionada	Es aquella que ha sido elegida mediante selección probabilística, de un grupo de viviendas que pertenecen a los sectores censales, que antes fueron seleccionados con Probabilidad Proporcional al Tamaño (PPT), para que en ella se lleve a cabo la recolección de la información requerida para lograr los objetivos del Índice.

Fuente:

- ✓ Metodología del IPC base: 2014 = 100
- ✓ Metodología del IPCEG, período oct 2015 – mar 2016.
- ✓ Manual del Investigador de Precios del IPC base 2014.
- ✓ Manual del Supervisor de Precios del IPC base 2014
- ✓ Manual del Validador de Precios del IPC base 2014
- ✓ Manual de Tipologías de Establecimientos informantes del IPC base 2014.

Elaboración: Responsable IPC – Dirección de Estadísticas Económicas.