

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR DE DISPONIBILIDAD NACIONAL (IPP-DN)

GLOSARIO

Acopiador	Es la persona natural o jurídica que se dedica a la compra y recepción de productos agropecuarios de fincas y constituyen el primer enlace entre el productor y el resto de los intermediarios. El acopiador generalmente reúne o acopia la producción y forma lotes uniformes para luego venderlos a otros intermediarios más grandes o transportistas comerciantes.
Actividad Económica	Se denomina actividad económica a cualquier proceso mediante el cual se obtiene bienes y servicios que cubren las necesidades. Las actividades económicas pueden describirse y clasificarse de acuerdo a sus características tales como: <ul style="list-style-type: none"> · Tipo de bienes o servicios producidos. · Tipo de insumos utilizados o consumidos.
Actividad Económica Principal	Es aquella que más aporta al valor añadido de la entidad, los productos resultantes de una actividad principal pueden ser productos principales o subproductos.
Actividad Económica Secundaria	Se entiende toda actividad independiente que genera productos destinados en última instancia a terceros y que no es la actividad principal de la entidad en cuestión, los productos de las actividades secundarias son productos secundarios. La mayoría de las entidades económicas producen algún producto secundario.
Ave	Animal vertebrado ovíparo, cubierto de plumas y con alas que se cría y mantiene libremente o en cautiverio para la producción de huevos o carne. Las aves que básicamente se considerarán en la investigación son: gallos, gallinas, patos, pavos, codornices y avestruces.
Aves criadas en el campo	Son aquellas que se encuentran libremente en los terrenos de la UPA.
Aves de planteles avícolas	Son aquellas que se crían y mantienen en instalaciones construidas para el efecto (naves, galpones, etc.)
Bodega Comercial	Es un canal de comercialización que se abastece de la Agroindustria y de comerciantes mayoristas a gran escala de operación. Cuentan con bodegas en las que exhiben y distribuyen los productos y además disponen de espacios adicionales para el almacenamiento temporal de los productos.
Canasta de productos y actividades	Es el conjunto de productos y actividades que fueron seleccionados, considerando su importancia de acuerdo al nivel de ventas.
Cereales	Son gramíneos, plantas herbáceas cuyos granos o semillas están en la base de la alimentación humana o del ganado, generalmente molidas en forma de harina.
Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CIIU Revisión 4.0)	La CIIU, sirve para clasificar uniformemente las actividades o unidades económicas de producción, dentro de un sector de la economía, según la actividad económica principal que desarrolle.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR DE DISPONIBILIDAD NACIONAL (IPP-DN)

GLOSARIO

Clasificación Nacional de Productos (CPC – Versión 2.0)	Es un clasificador completo de bienes y servicios, elaborada a partir de la norma internacional CPC Versión 2.0, la misma fue diseñada para clasificar y agrupar productos (bienes y servicios), que tienen características comunes y que son el resultado de un proceso productivo o actividad económica, (incluyendo bienes transportables y no transportables así como servicios) presenta categorías para todos los productos que pueden ser objeto de transacciones nacionales o internacionales, o que pueden formar
Comerciante minorista o detallista	Son intermediarios que tienen por función básica el fraccionamiento o división del producto y el suministro al consumidor.
Costo de Producción	Es la valoración monetaria de los gastos incurridos y aplicados en la obtención de un bien. Incluye el costo de los materiales, mano de obra y los gastos indirectos de fabricación cargados a los trabajos en su proceso. Se define como el valor de los insumos que requieren las unidades económicas para realizar su producción de bienes, se consideran aquí los pagos a los factores de la producción: Al capital, al trabajo así como también los bienes y servicios consumidos en el proceso. A continuación se detalla lo que contiene el costo de producción: Materias primas consumidas, a precios de adquisición +Combustibles +Energía (Electricidad) +Gastos Generales (Incluye amortizaciones y otros gastos generales) +Costos de personal (sueldos, salarios, seguridad social, formación profesional)
Desperdicio o Desecho	Es la cantidad de producto que arroja un determinado cultivo y no cumple las condiciones adecuadas para su comercialización a nivel nacional e internacional, el mismo que es utilizado para autoconsumo, abono orgánico, entre otros. Normalmente estos se cuantifican a base de un porcentaje del total de frutos cosechados.
Directorio de empresas y establecimientos	Es el conjunto de empresas y establecimientos del sector manufacturero, agropecuario, pesca, comercio y servicios que fueron seleccionadas tomando en cuenta su importancia de acuerdo a su nivel de ventas.
Dueño	Es el dueño de la tierra, sobre la cual tiene el derecho de determinar la naturaleza y forma de su aprovechamiento, así como, el derecho de transferencia.
Especificación	Es la descripción precisa y exhaustiva de las cualidades y características generales y particulares que sirven para identificar las distintas variedades de un artículo, producto o "bien específico"; de tal manera que a través del tiempo pueda ser fácilmente identificado en las empresas informantes.
Frutas	Son aquellos frutos comestibles obtenidos de plantas cultivadas o silvestres que, suelen consumirse mayormente en estado fresco, como jugo y/o como postre; una vez alcanzada la madurez organoléptica, o luego de ser sometidos a cocción.
Gallinas Ponedoras	Aves mayores de 16 semanas, en plena producción de huevos de consumo. Tienen un ciclo productivo de alrededor de 1 año y se alimentan de balanceados.
Ganado ajeno	Es aquel que no es de propiedad de la persona productora o empresa que representa, pero que se encuentra en los terrenos de la UPA que esta.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR DE DISPONIBILIDAD NACIONAL (IPP-DN)

GLOSARIO

Ganado propio	Es aquel que es propiedad de la persona productora o de la empresa que representa, independientemente de la forma de adquisición del mismo. Se considera propio el ganado al partir que se encuentra bajo la responsabilidad de la persona productora.
Hortalizas	El término hortalizas nombra a un conjunto de plantas cultivadas generalmente en huertos, que se consumen como alimento, ya sea de forma cruda o preparada culinariamente, y que incluye las verduras y las legumbres. Las hortalizas no incluyen las frutas ni los cereales.
Índice de Precios al Productor de Disponibilidad Nacional (IPP)	En un indicador que mide la evolución de los precios de los bienes producidos para el mercado interno, en el primer eslabón de la cadena de comercialización. Sirve como un indicador de alerta temprana de la inflación.
Industria	Se entiende el conjunto de todas las unidades de producción que se dedican primordialmente a una misma clase o a clases similares de actividades productivas.
Informante	Es la persona que proporciona al Encuestador los datos en el levantamiento de la investigación. Para considerar a un individuo Informante, debemos tener en cuenta que la edad sea mínimo de 12 años.
Informante calificado	Es la persona idónea, mujer u hombre, ligado a la actividad agropecuaria o de comercio de productos agrícolas y pecuarios, que tiene conocimiento sobre la comercialización de los productos del mercado y bodegas comerciales y tiene un amplio espíritu de colaboración.
Invernadero	Son construcciones con soporte de madera, metal o mixto, cubiertas con material exclusivo, que permite el paso de la luz solar con la finalidad de obtener condiciones climáticas y ambientales que favorezcan el desarrollo de las plantas en su interior.
La Persona Productora (PP)	Es la persona natural o jurídica que tiene la responsabilidad del aprovechamiento de la UPA; le corresponde la iniciativa técnica y económica.
Leguminosas	Son árboles, arbustos y hierbas perennes o anuales, fácilmente reconocibles por su fruto tipo legumbre (en vaina).
Mayorista	Es la persona natural o jurídica que tiene la función de concentrar la producción y hacer lotes grandes y uniformes que permiten la formación del precio y faciliten operaciones masivas y especializadas de almacenamiento, transporte y en general de preparación para la etapa siguiente de distribución, en este caso para el abastecimiento de los comerciantes minoristas.
Mercados de Acopio	Cumplen una doble función, la de acopio y la de redistribución a otros mercados, especialmente a los mercados terminales y fronterizos; es por lo cual podrían denominarse como mercados de tránsito. Tienen amplias áreas de influencia tanto para el acopio como para la distribución. Estos son mercados que concurren como principales oferentes, los productores y acopiadores rurales; y como demandantes, actúan los acopiadores de ferias, mayoristas locales y consumidores. Estas ferias se realizan de forma periódica. En este grupo están los mercados de Ambato, Riobamba, Ibarra y Sto. Domingo de los Tsáchilas.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR DE DISPONIBILIDAD NACIONAL (IPP-DN)

GLOSARIO

Mercados Fronterizos	Son los que funcionan en los centros poblados de las zonas fronterizas como Ipiales, para el caso de Colombia (nexo con Tulcán); y como Aguas Verdes en el caso de Perú, (nexo con Huaquillas). En este tipo de mercado los precios de las transacciones varían en similar dirección e intensidad que los cambios de precios al interior de los países vecinos, los que a su vez se reflejan en el comportamiento y niveles de precios en el mercado interno del Ecuador.
Mercados Intermedios	Cumplen una doble función, la de paso y de redistribución hacia los mercados Terminales provinciales y/o fronterizos, en este grupo de mercados se encuentran los mercados de Latacunga, Portoviejo, Bolívar y San Gabriel.
Mercados Mayoristas	<p>Los mercados mayoristas-MMS constituyen los lugares donde se realizan las transacciones de ciertos productos agropecuarios, tomando en consideración tanto volúmenes de ingreso como precios. En base a información proporcionada por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca MAGAP, se obtuvo una caracterización de los mercados mayoristas MMS del Ecuador, que los identifica considerando variables como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Canales de comercialización • Agentes que intervienen en la cadena de comercialización • Volúmenes significativos • Funciones y actividades • Doble función acopio y redistribución • Diversidad de productos y empaques • Días y horas de funcionamiento. <p>De acuerdo a las características expuestas se identifican los siguientes tipos de mercados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mercados mayoristas de acopio: son aquellos mercados ubicados cerca de las zonas de producción, a los cuales acude un mayor porcentaje los productores a comercializar sus productos directamente. • Mercados mayoristas de intermediación: son mercados de mayor tamaño, que sirven como centros de intercambio de aquellas mercancías provenientes de los mercados de acopio y de los terrenos, hacia las principales ciudades. • Mercados mayoristas terminales: son mercados ubicados en las principales ciudades, a los cuales acuden fundamentalmente intermediarios y transportistas, en ellos no se encuentra el precio pagado al productor ya que existen márgenes de transporte e intermediación.
Mercados Terminales	Conocidos también como de distribución y consumo, operan como receptores del flujo de productos provenientes principalmente de los mercados acopio, intermedios y de zonas productoras aledañas para su consecuente distribución a los mercados minoristas. Este tipo de mercado se presenta con mayor magnitud e importancia en las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca.
Muestra	Es una parte de la población o universo, constituida por las Unidades de Información que realmente se investigan.
Muestreo de Marco de Áreas (MMA)	La metodología del MMA es un procedimiento estadístico que realiza la investigación a través de la creación de segmentos de muestreo.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR DE DISPONIBILIDAD NACIONAL (IPP-DN)

GLOSARIO

Muestreo de Marco de Lista (MML)	Es un procedimiento estadístico que consiste en extraer la información de todos o de una muestra de los elementos que se encuentran en el Marco de Lista (MML). El MML es un Directorio preparado por el INEC, en donde constan las UPA que cumplen con ciertos criterios preestablecidos.
Muestreo de Marcos Múltiples (MMM)	Combina los dos métodos expuestos: el MMA y el MML.
No UPA	Es toda finca, hacienda, quinta, granja, fundo o predio que NO se dedican a una actividad agropecuaria. Se considera en esta categoría a los terrenos, que no siendo parte de una UPA, están cubiertos en un 100% por bosques, agua, manglares, piscinas camaroneras, canchas deportivas, urbanizaciones, etc.
Mapa Censal	Es la representación gráfica a nivel parroquial de los accidentes naturales y culturales que existen en el terreno, tales como: ríos, esteros, quebradas, lagos, cordilleras, lomas, cerros, localidades, caminos.
Periodicidad	Es la frecuencia con la que se recogen los datos en las empresas informantes (mensualmente).
Período Base	En el SIPRO (Base: 2015=100), el “Período Base” que integran estos índices es de Enero – Diciembre 2015, lo que implica que la media de los índices mensuales del periodo indicado se igualan a 100.
Período de referencia de las ponderaciones	El Periodo de referencia de las ponderaciones de los indicadores del SIPRO, es aquel donde se obtuvieron las estructuras de participaciones de las canastas investigativas, utilizando dos variables de medición: Actividades (Valor Agregado Bruto VAB) y productos (Valor Bruto de Producción VBP) de la Tabla Oferta Utilización TOU del año 2013.
Períodos de Referencia.-	Son los períodos de tiempo a los cuales se relaciona determinado dato, por lo que estos períodos no son uniformes sino según los casos y conceptos. Los períodos de referencia que se consideran en esta investigación es la siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • Día de la Entrevista.- Es el día en el cual el Encuestador visita al mercado mayorista, UPA o SM, para obtener información referente a los productos que se producen en el sector: Agrícola, Pecuario, Florícola, Avícola, Silvícola y Pesca, ya sea directamente del Productor o comerciante (primer eslabón de la cadena de comercialización) o a través de otra persona capacitada para hacerlo.
Plantel o granja avícola	Son instalaciones compuestas de uno o más galpones, diseñadas para la explotación de aves destinadas a la producción de carne o de postura. Para considerarse plantel avícola o granja debe tener por lo menos comederos, bebederos. Su capacidad va de 50 aves en adelante.
Población o Universo	Es el conjunto de todos los elementos considerados en una investigación estadística, de los cuales nos interesa obtener cierto tipo de información específica. A los elementos de la población o universo se los denomina unidades de información y pueden ser de carácter social, económico, agropecuario, etc.
Pollitas	Aves para producción de huevos de hasta 4 semanas de edad provenientes de plantas de incubación artificial, criadas bajo cubierta con calefacción. Su nutrición es a base de alimentos balanceados que se los administra en recipientes especialmente diseñados para el efecto, lo mismo que para el agua de bebida.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR DE DISPONIBILIDAD NACIONAL (IPP-DN)

GLOSARIO

Pollonas o pollas	Son aves para producción de huevos, de 4 a 16 semanas de edad, etapa que corresponde a la crianza y desarrollo del ave bajo cubierta, generalmente en el piso. En algunas UPA tecnificadas son criadas en jaulas o baterías de jaulas y su nutrición se realiza a base de alimentos balanceados.
Pollos de engorde	Aves genéticamente desarrolladas para producción de carne, generalmente llamadas "broiler" porque la mayoría se destinan hacia los asaderos. Se crían en galpones adecuados con ventilación e iluminación, debidamente equipados de bebederos y comederos que pueden ser manuales o automáticos y su alimentación se efectúa en base a balanceados.
Precio Mayorista	Es el precio que paga el comerciante minorista al proveedor mayorista por la compra de una unidad de venta al por mayor (sacos, caja, cientos, etc.), de un producto determinado.
Precio Productor	Constituye el precio que se fija para los bienes producidos y vendidos en el primer estado de comercialización por el productor. Está conformado por el costo de producción y la utilidad.
Primera calidad	Comprende a los productos agrícolas que presentan la mayor uniformidad en cuanto a sus atributos de clasificación, como tamaño, calibre, forma, textura, etc.
Producción	Se refiere a los valores monetarios de los productos terminados, elaborados en el período de referencia por la empresa manufacturera. Es la suma del valor de venta y la variación del inventario de bienes terminados en el período mencionado.
Producción Agrícola	Es la cantidad de producto primario obtenido de un cultivo en el período de referencia, ciertos productos requieren un tratamiento preliminar para su comercialización o almacenamiento, tales como café, cacao, té, etc.
Producción agropecuaria	Para efectos de la investigación se considera como producción agropecuaria, al resultado de alguna de las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> • El cultivo de productos agrícolas que se destinan a la alimentación humana y/o animal o para materias primas industriales u otros usos, cosechados en un tiempo determinado de acuerdo al ciclo de producción de cada cultivo. • El cultivo de flores; • La existencia de las siguientes especies animales: ganado vacuno, porcino, ovino, caprino y otras especies; • La existencia de aves de campo y de plántales avícolas.
Productor agropecuario	Es la persona, cuya condición jurídica es generalmente natural, quien decide y organiza las actividades habituales de producción y comercialización que se realizan en la finca, hacienda o predio, ejerce el control y dirección de estas actividades, y corre con el riesgo económico implícito.
Raíces	Es un órgano generalmente subterráneo y carente de hojas que crece en dirección inversa al tallo y cuyas funciones principales son la fijación de la planta al suelo por las que absorben el agua y sales minerales.
Segmento de Muestreo (SM)	Es una extensión de tierra con una superficie aproximada de 2 Km ² o 200 Has, delimitado por accidentes naturales y/o culturales fácilmente identificables en el terreno.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR DE DISPONIBILIDAD NACIONAL (IPP-DN)

GLOSARIO

Segunda calidad	Comprende a los productos agrícolas que presentan menor uniformidad en cuanto a sus atributos de clasificación, con respecto a la seleccionada como primera calidad.
Superficie bajo invernadero	Es la superficie que se encuentra bajo invernadero para optimizar los cultivos y producción de cultivos permanentes, transitorios o flores.
Superficie en campo abierto	Es el área que está siendo cultivada al aire libre, sin la infraestructura de invernaderos o cobertores.
Ternero(a)	Es la cría, macho o hembra, menor a un año, sin importar si se alimenta o no de la madre. En el país, dependiendo de la región, toma nombres como: becerro(a), ville, chivo(a).
Terreno	Es una extensión de tierra continua que se encuentra a cargo de una persona responsable, generalmente delimitada por otros terrenos que corresponden a otros responsables.
Torete o novillo	Es el macho entre 1 o menos de 2 años de edad, incluyendo los bueyes (machos castrados) entre estas edades.
Toro	Es el macho de 2 años o más de edad, incluyendo los bueyes (machos castrados) en estas edades.
Tubérculos	Es un tallo subterráneo del subsuelo modificado y engrosado donde se acumulan los nutrientes.
Unidad de Producción Agropecuaria (UPA)	Es toda extensión de terreno de 500 m ² o más, que se dedica total o parcialmente a la producción agropecuaria y que es trabajado, dirigido o administrado como una unidad técnica y económica, directamente por una persona o con la ayuda de otras, sin consideración del sistema de tenencia, condición jurídica, tamaño o ubicación. También se considera UPA a una superficie menor a 500 m ² que mantengan las mismas características, pero que hayan vendido un producto durante el periodo de referencia. Una UPA está conformada por uno o varios terrenos dedicados a la producción agropecuaria, los cuales están bajo la misma gerencia y que comparten los mismos medios de producción como: mano de obra, maquinaria, etc.
Unidades de Observación	Son las empresas y establecimientos (mercados mayoristas MM) informantes del SIPRO.
Uso del suelo	Corresponde al estado bajo el cual se encontró la tierra de la Unidad de Producción Agropecuaria en el día de la entrevista. Este estado se clasifica de la siguiente manera: - Cultivos permanentes o perennes. - Son aquellos cultivos que se plantan y después de un tiempo relativamente largo llegan a la edad productiva. Tienen un prolongado período de producción que permite cosechas durante varios años, sin necesidad de ser sembrados o plantados nuevamente después de cada cosecha. - Cultivos transitorios o de ciclo corto. - Son aquellos cuyo ciclo vegetativo o de crecimiento es generalmente menor a un año, llegando incluso a ser de algunos meses y una vez que llegaron a dar su fruto, la planta se destruye siendo necesario volverlos a sembrar para obtener una nueva cosecha. Son ejemplos de estos cultivos: arroz, maíz, trigo, cebada, la papa, la col, el algodón, etc.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR DE DISPONIBILIDAD NACIONAL (IPP-DN)

GLOSARIO

Vaca	Es la hembra de 2 años o más de edad. Se incluyen las vacas madres, vientres o machorras, que se encuentran entre estas edades.
Vacona	Es la hembra entre 1 o menos de 2 años de edad, que deja de ser ternera. Se incluyen en esta categoría aquellas hembras denominadas fierros, vientres e incluso algunas madres que se encuentran entre estas edades.
Variedad	Es cada uno de los grupos en que se divide cada una las especies agrícolas. Ejemplo: dentro de la especie papa, existen variedades como: Súper Chola, Gabriela, Catalina, Pan, María, etc. Una variedad es una población de una especie mejorada genéticamente para su comercialización. Calidad o eliminar otra.

Fuente:

- Metodología del IPPDN Año Base 2015=100
- Manual Operativo de campo SIPRO 2016
- Manual Operaciones CAB IPP-IPi
- Manual del Analista PC
- Manual del Supervisor IPP DN

Elaboración: Responsable IPPDN - Dirección de estadísticas Económicas.