

# Manual del Investigador y Supervisor del Índice de Precios de la Construcción (IPCO)

Enero 2017



## MANUAL DEL INVESTIGADOR Y SUPERVISOR

Dirección de Estadísticas Económicas

### **Realizadores:**

Ortiz Marcia, Bolaños Georgina, Guerron Fabián, Carvajal María Soledad;

### **Jefe de Indicadores Estadísticos:**

Galo Arias

### **Directora de Estadísticas Económicas:**

Lorena Naranjo

### **Coordinador**

Markus Nabernegg

## Contenido

INTRODUCCIÓN.....	5
1. Antecedentes.....	6
2. Objetivos.....	7
2.1. Objetivo general.....	7
2.2. Objetivos específicos.....	7
3. Diseño Conceptual (Definiciones).....	7
4. Ámbito de la encuesta.....	9
4.1. Sector económico.....	9
4.2. Cobertura geográfica.....	9
4.3. Estructura Operativa.....	10
5. El Investigador.....	11
5.1. Funciones del Investigador.....	11
5.2. Obligaciones del investigador.....	11
5.3. Prohibiciones del investigador.....	13
6. Procedimientos y técnicas de la investigación.....	13
7. Levantamiento de la información.....	14
7.1. Organización del trabajo de campo.....	14
7.2. Actualizar el Directorio de Establecimiento.....	16
8. Cuestionario para recoger la información IPCO-002.....	17
8.1. Estructura del formulario (IPCO - 002).....	17
8.2. Instrucciones específicas para el llenado formulario ipco-002.....	18
8.3. Casos Especiales:.....	21
9. Supervisión.....	23
9.1. Control de trabajo de campo.....	23
9.2. El rechazo a la entrevista.....	23
9.3. Supervisión zonal.....	24
9.4. Supervisión Nacional.....	25

## INTRODUCCIÓN

El presente manual no pretende contener soluciones a todos los problemas que pueden presentarse en la Encuesta de Precios e Índices de Precios de la Construcción; el ámbito de esta investigación es tan dinámico que será necesario revisar permanentemente procedimientos a fin de optimizar los resultados del Trabajo de Campo. Por lo tanto, aparte del estudio concienzudo y frecuente de este manual y de su fiel aplicación en la encuesta, tanto supervisores como investigadores deben estar abiertos al cumplimiento de nuevas instrucciones que se emitan desde el IPCO-Administración Central.

Este manual está organizado en 9 capítulos. Los dos primeros se refieren a los antecedentes, objetivos y organización del Índice de Precios de la Construcción, el tercero se incluye el marco conceptual de la investigación que facilitará el correcto registro de la información; en el quinto trata de las funciones, deberes y obligaciones de los investigadores; el Capítulo sexto procedimientos y técnicas de la investigación; el capítulo siguiente se centra en la descripción del levantamiento de la información, lo que facilita la consulta rápida por parte de los Encuestadores y Supervisores. A continuación se encuentra el capítulo 8 en el cual se hace una descripción detallada del formulario en el cual se recogen los precios y finalmente se describe la supervisión a los datos recolectados, así se tiene una supervisión de las Coordinaciones Zonales y la supervisión nacional que tiene el propósito de mejorar y asegurarse que la información investigada cumple con los requerimientos técnicos establecidos. Al final del documento se presenta ANEXO de los formularios utilizados una lista ordenada de las siglas más importantes utilizadas en la Encuesta

# Manual del Investigador y Supervisor del Índice de Precios de la Construcción (IPCO)

## 1. Antecedentes

El 30 de Marzo de 1983, se publica en el Registro Oficial No. 461, mediante decreto legislativo No. 123, la Ley de Reajuste de Precios, de aplicación en todos los contratos que celebren las entidades del sector público para la construcción de obras. Posteriormente se publica el decreto ejecutivo No. 2059 en el Registro Oficial No. 581 de Septiembre 19 de 1983, el cual reglamenta la aplicación de la Ley de Reajuste de precios; y el 16 de Agosto de 1990, la Ley de Contratación Pública y su reglamento el 29 de Abril de 1991; el 13 de Marzo del 2000 la Ley 2000-4 para la Transformación Económica del Ecuador; el 4 de Agosto del 2008 la Ley Orgánica del Sistema de Contratación Pública y el 12 de Mayo del 2009 el Reglamento General de la Ley Orgánica del Sistema de Contratación Pública, leyes que han regulado el reajuste de precios de la Obra Pública.

El INEC, según el Reajuste de Precios de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, capítulo VII, Art. 83, debe proporcionar a las entidades públicas y contratistas los precios o índices de precios de materiales, equipo y maquinaria de construcción para reajustar los precios de las planillas de obras que ejecute el Estado, por intermedio de contratistas, de esta manera, el Estado, al emitir el marco legal, asume para sí la mayor parte del impacto producido por las variaciones de precios, considerando que la presente investigación es una herramienta estratégica para la política económica estatal y guardan estrecha relación con la importancia y trascendencia del evento estadístico y, a no dudarlo, constituye la mejor guía para encausar los esfuerzos responsables de quienes están obligados a implementarlo.

Estos instrumentos legales establecen que el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) debe proporcionar los precios o índices de precios que se aplicarán en las fórmulas polinómicas de los contratos de obra pública, por lo que el INEC, para cumplir con lo dispuesto en éstas Leyes, publica mensualmente los Índices de precios de materiales, equipo y maquinaria de la construcción, con base Abril 12 del 2000 = 100,00, para ser aplicados en los reajustes de precios.

En este contexto, es de vital importancia el entrenamiento de los investigadores que intervienen en la encuesta permanente de "Precios de materiales, equipo y maquinaria de construcción", usando como instrumento fundamental este manual, donde se aplican los conceptos vigentes y los mecanismos para la obtención del datos de calidad; por lo tanto este manual, con todas las explicaciones e instrucciones que contiene, posibilitará la realización de un trabajo fructífero, al constituirse en la guía del investigador y del responsable de la supervisión de las Coordinaciones Zonales para uso y consulta permanente.

Para asegurar que las actividades se lleven a cabo en los tiempos programados y bajo los lineamientos establecidos, se realiza la supervisión y se generan y analizan los reportes de las actividades. Asimismo, en caso necesario se deberán implementar las medidas correctivas que fueron determinadas, con el fin de garantizar la cobertura, el cumplimiento del programa de avance y la calidad de la información.

## 2. Objetivos

### 2.1. Objetivo general

Proporcionar índices de precios de materiales, equipo y maquinaria de la Construcción para ser aplicados en los reajustes de precios de todos los contratos de ejecución de obra, cuya forma de pago corresponda el sistema de precios unitarios que celebre el Estado con las empresas constructoras o contratistas particulares y generar nuevos índices de la Construcción.

### 2.2. Objetivos específicos

- Mantener actualizado el Directorio de establecimientos productores y/o importadores de materiales, equipo y maquinaria de la Construcción existente y el listado de materiales principales y no principales, con sus respectivas especificaciones técnicas y de mercado.
- Realizar el seguimiento periódico y permanente de los precios de los materiales, equipo y maquinaria de la Construcción y elaborar índices de precios de materiales, equipo y maquinaria de la construcción y de tipos de obra.
- Conformar series históricas de los índices de precios generados lo que permitirá contribuir al análisis económico del sector de la construcción y al diagnóstico de la situación socio económico del país en términos de infraestructura vial, hidroeléctrica, hospitalaria, vivienda, etc.

## 3. Diseño Conceptual (Definiciones).

A continuación se incluye el marco conceptual que orienta la recolección de la información que se requiere procesar para la presentación de los resultados del IPCO que se encuentren de acuerdo con los objetivos planteados en la operación estadística.

- **Actividad principal:** Es aquella que más aporta al valor añadido de la entidad, los productos resultantes de una actividad principal pueden ser productos principales o subproductos.
- **Calificación artesanal:** Será considerado ARTESANO, al trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que, sea calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA) su actividad artesanal, con o sin operarios (15) y aprendices (5), y que hubiera invertido en su taller implementos, maquinaria y materia prima, una cantidad que no supere el (25%) del capital fijado para la pequeña industria.
- **Clasificaciones:** Son instrumentos lógicos que ordenan y categorizan características de la realidad económica y social de un país, región, ciudad o localidad. La finalidad de estos instrumentos de homogeneización estadística es garantizar la comparabilidad de la información en el espacio y en el tiempo, contribuyendo además en el proceso de normalización de la terminología empleada.
- **Codificación:** Es la fase del procesamiento que asigna códigos a los datos recabados.
- **Crítica.-** Es el procedimiento que compara y analiza los datos con el fin de encontrar incoherencias y detectar posibles errores y corregirlos.

- **Crítico - codificador:** Es el funcionario de las Coordinaciones Zonales encargado de revisar los datos contenidos en los cuestionarios IPCO para detectar posibles omisiones, incoherencias, errores así como para asignar los códigos en aquellas variables que deben ser codificadas.
- **Descuentos:** Es una reducción o disminución en el precio de un objeto o de un servicio.
- **Equipo y maquinaria:** Son los bienes de capital, tales como vehículos, concreteras, tractores, soldadoras, etc.
- **Especificación Técnica:** Es establecer las características físicas y especificaciones que tipifican con exactitud el producto y que rigen su producción.
- **Establecimiento informante:** Establecimiento informante es la unidad que se dedica, bajo un sólo propietario o control, a una o más actividades económicas relacionadas con la construcción. El calificativo de "Informante" se circunscribe a aquellos establecimientos que explotan minas y canteras y fabrican o importan directamente para la venta de materiales, maquinaria y equipo de construcción.
- Fecha de vigencia de listas de precios:
- **Importación:** Es la actividad comercial, mediante la cual se traen del extranjero productos nuevos o usados para su venta o uso en el país sin que hayan experimentado ninguna transformación adicional en el país; en este caso concreto, se refiere a aquellos bienes que tienen relación directa con el área de la construcción.
- **Importador:** Se aplica a la persona o empresa que importa productos extranjeros
- **Impuesto al Valor Agregado (IVA):** Se entiende como transferencia a la venta de bienes muebles de naturaleza corporal, que hayan sido recibidos en consignación y el arrendamiento de éstos con opción de compraventa, incluido el arrendamiento mercantil, bajo todas sus modalidades; así como al uso o consumo personal de los bienes muebles.
- **Índice de Precios de la construcción:** Es un indicador económico que permite medir la evolución de los precios de los insumos de la construcción.
- **Índice Nacionales:** Tienen representatividad nacional, se los obtiene a través de la información que proporcionan las empresas productoras y/o importadoras de materiales de la construcción y tiene un ámbito nacional.
- **Índices Provinciales:** Tienen representatividad provincial y se los obtiene a través de la información que proporcionan las empresas productoras y/o importadoras de materiales de la construcción y su utilización está en función al sitio donde se ejecuta la obra.  
Los materiales que tienen un ámbito provincial son diferentes a los que tienen un ámbito nacional, ya que su producción solo abastece a la provincia. Los índices que se generan son los siguientes: bloques, tubos, baldosas y adoquines de hormigón; materiales pétreos y ladrillos comunes de arcilla.
- **Lista de precios:** Es el conjunto de precios de cada uno de los materiales que produce y/o importa una empresa.
- **Investigadores:** Son las personas que tienen la responsabilidad de recolectar los precios de materiales, equipo y maquinaria de la Construcción en los establecimientos seleccionados.
- **Manufactura:** Es la transformación mecánica o química de sustancias inorgánicas u orgánicas en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en fábrica o en domicilio, o que los productos se vendan al por mayor o al por menor.
- **Material:** Cualquier sustancia o producto específico que se incorpora a la obra en el proceso de construcción.
- **Periodicidad de investigación:** En cada mes se investigarán los precios correspondientes al período de referencia.



- **Período de referencia:** En esta encuesta el período de referencia es el mes calendario, es decir, que se investigará el precio, o precios, que haya tenido un artículo específico durante el mes.
- **Políticas de descuento:** Las políticas de descuento son las que ofrece el vendedor a sus clientes existen tales como; descuento funcional por cantidad, acumulativo y no acumulativo, descuento por pago en efectivo y descuento por temporada, estos son los tipos de descuentos que el vendedor de dicha empresa ofrezca a sus clientes.
- **Precio de lista:** Es el costo de un producto antes de que los descuentos sean deducidos o que los impuestos sobre las ventas sean añadidos
- **Precio-importador:** Es el precio al contado que paga el comprador en la puerta del establecimiento importador. Incluye todos los impuestos y tasas aduaneras, así como los gastos de transporte, embalaje, empaque y otros servicios pagados por el importador. Incluye también el impuesto al valor agregado (IVA).
- **Precio-productor:** Es el precio de venta al contado en la puerta del establecimiento productor. Incluye los gastos de embalaje, empaque y otros servicios que presta el establecimiento, pero no el precio del transporte. Excluye los intereses, cargas financieras, descuentos, bonificaciones, incluye el impuesto al valor agregado (IVA).
- **Productor:** Persona que en la organización del trabajo interviene en la producción de bienes o servicios.
- **Unidad de comercialización:** Es la unidad que el productor o importador utiliza para comercializar el material, equipo o maquinaria, y para establecer sus precios; por ejemplo: metro, kilogramo, unidad, etc.
- **Unidad de investigación:** Es el establecimiento productor o importador de materiales, equipo o maquinaria específicos.
- **Unidad de observación:** Es el material específico que se incorpora como componente en la construcción de la obra o el equipo y maquinaria específicos que intervienen en la construcción.
- **Universo de estudio** Es el conjunto de los materiales, equipo y maquinaria que se utilizan en la construcción de los proyectos de obra.

#### 4. **Ámbito de la encuesta**

##### 4.1. **Sector económico**

La presente encuesta va dirigida a los establecimientos económicos que desarrollan actividades de minería, manufactura, comercio de materiales, equipo y maquinaria de la construcción; por consiguiente, las ramas de actividad económica correspondientes estarán contenidas principalmente en las agrupaciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU-tercera revisión). Ver anexo1.

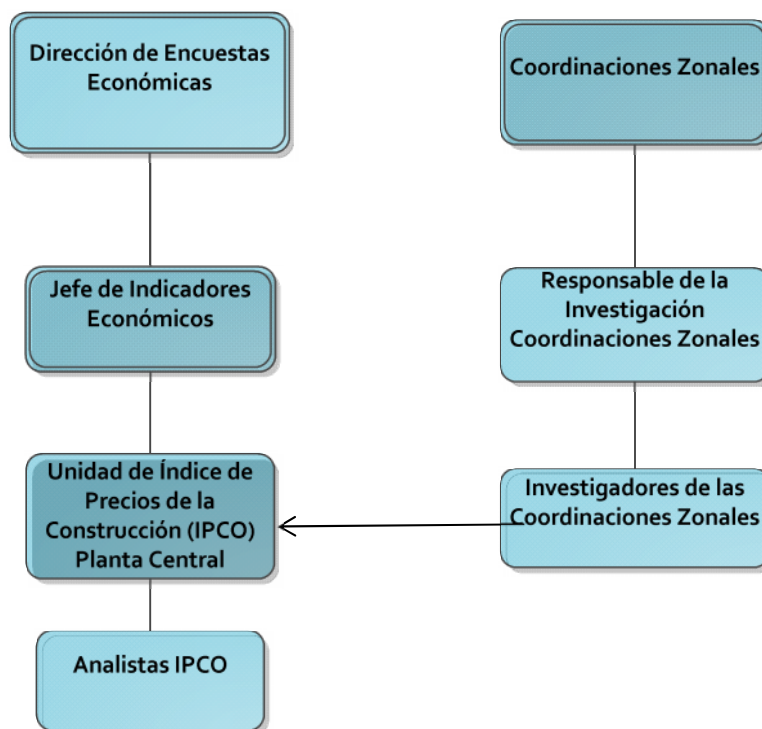
##### 4.2. **Cobertura geográfica**

La investigación se realiza en todos los establecimientos seleccionados, productores e importadores de materiales, maquinaria y equipo de la construcción, ubicados en las diferentes provincias del territorio ecuatoriano, las mismas que forman parte de las Coordinaciones Zonales y de la Dirección de Cartografía Estadística y Operaciones de Campo (DICA-OP), como se puede apreciar en el cuadro siguiente:

Dirección de Cartografía Estadística y Operaciones de Campo DICA-OP (Norte)	Coordinación Zonal Litoral	Coordinación Zonal Sur	Coordinación Zonal Centro
Carchi	Santo Domingo de los Tsachilas	Azuay	Cotopaxi
Imbabura	Guayas	Cañar	Chimborazo
Pichincha	Los Ríos	Loja	
Esmeraldas	Manabí	El Oro	Tungurahua
	Santa Elena		

### 4.3. Estructura Operativa

Según el estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos del INEC, la Unidad de Índice de Precios de la Construcción, se encuentra ubicado en la Dirección de Estadísticas Económicas, unidad de Gestión de Indicadores Económicos de la planta central y constituye el núcleo desde el cual se imparten las disposiciones para la encuesta en todas sus etapas. Las directrices técnicas se canalizan por intermedio de las Coordinaciones Zonales del INEC, en las cuales los investigadores y supervisores son responsables de cumplirlas.



## 5. El Investigador

Es la persona que tiene la responsabilidad de recolectar los precios de materiales, equipo y maquinaria de la construcción en los establecimientos seleccionados para esta encuesta.

El este punto se describen las funciones, obligaciones, actividades y prohibiciones que debe cumplir el investigador de precios de la construcción.

### 5.1. Funciones del Investigador

Es necesario recalcar el aspecto de presentación personal del entrevistador frente al informante.

- **En lo Físico.-** La ropa que lleve el investigador no debe contrastar con el carácter de funcionario de un Instituto Nacional de Estadística, ya que se trata de investigar oficinas administrativas de industrias o importadoras y en otros, de canteras o minas de arena.
- **En lo Cultural.-** El saludo y una corta presentación serán necesarios antes de iniciar la entrevista. Se deberá ser cortés y paciente todo el tiempo, usando buenas maneras y sobre todo "sentido común".
- El investigador debe presentarse dando su nombre y diciéndole al informante que trabaja para el INEC; debe llevar siempre su tarjeta de identificación como empleado público y en caso de haberla extraviado, inmediatamente deberá notificar sobre la pérdida al supervisor zonal.
- **Ser cortés.** Se debe motivar a que el informante actúe con normalidad, esto se logra siendo amable con la persona entrevistada.
- **Ser sincero.** Hay que identificarse y explicar con la mayor sinceridad al informante los propósitos de la encuesta y la visita. Cuando el investigador demuestra un sincero interés por realizar correctamente su labor, sobre la base del convencimiento de que la tarea que realiza es importante, resulta fácil transmitir esta impresión al informante y conseguir su colaboración.
- **Actuar correctamente.** Se debe demostrar una conducta ejemplar y mucha seriedad en el cumplimiento de la responsabilidad asumida. Preferentemente se conducirá la entrevista con tal corrección, que al finalizar se puede tener la certeza de haber dejado una imagen positiva que asegure la colaboración futura del informante.

### 5.2. Obligaciones del investigador

- Conocer la jurisdicción de investigación asignada, este requerimiento es importante, dado que el investigador debe elaborar y actualizar el directorio de informantes y, durante el trabajo de campo, efectuar el recorrido más conveniente para evitar pérdidas de tiempo.
- Deberá conocer perfectamente el contenido del presente manual, para orientar adecuadamente su labor en la encuesta y conseguir óptimos resultados.
- Conocer el formulario IPCO-002 antes de las entrevistas, esto es familiarizarse con la mecánica de llenado con el fin de instruir de la mejor manera al informante responsable del establecimiento investigado.
- Aceptar la carga de trabajo que se presente en la jurisdicción asignada y se comprometerá a dedicar sus mejores esfuerzos para su cumplimiento.
- Antes de comenzar el trabajo de campo, el investigador se asegurará de contar con el material necesario, que se describe a continuación:
  - El presente manual,
  - La identificación del INEC que acredite la calidad de funcionario autorizado
  - El directorio de establecimientos informantes, de acuerdo a la carga de trabajo designada
  - Finalmente, los formularios IPCO-002 pre-impresos para recabar los precios de materiales, equipo y maquinaria de construcción y formularios IPCO-103 para control y seguimiento de precios.
- En la primera visita al establecimiento la entrevista debe realizarse con los principales ejecutivos, a fin de que se consiga su colaboración periódica para la entrega oportuna de la información y obtener respuestas a las notas aclaratorias y demás consultas adicionales relacionadas con la encuesta.
- Durante la entrevista el investigador debe cumplir las instrucciones contenidas en este manual y todas las disposiciones que le fueran impartidas posteriormente por medio de las jerarquías nacionales y zonales.
- Desempeñar personalmente y con absoluta responsabilidad su trabajo y no ir a las entrevistas acompañado de personas no autorizadas.
- Velar por la integridad del material de la encuesta, evitando que su deterioro atente o impida la comprensión de los datos registrados.

### 5.3. Prohibiciones del investigador

- No desempeñar ninguna otra labor mientras se encuentra realizando el trabajo de la Encuesta.
- No atemorizar, amenazar, hacer bromas a los informantes que está entrevistando, ni entablar discusiones sobre temas políticos, religiosos, deportivos o de cualquier otra índole.
- No solicitar, vender, comprar, ni recibir retribución en dinero o especies de los informantes que entrevista.
- No encargar su trabajo a otras personas.
- No alterar los datos obtenidos, ni anotar datos al azar o inventados.
- No revelar, divulgar o comentar los datos obtenidos en la entrevista ni mostrar los cuestionarios ya llenados a personas ajenas a la encuesta.
- No destruir ni negarse a devolver los formularios u otros documentos de la encuesta al INEC, pues son propiedad del Estado.
- El investigador que incurra en cualquiera de las prohibiciones anotadas será sancionado de acuerdo con la Ley.

### 6. Procedimientos y técnicas de la investigación

Los aspectos que a continuación se exponen son muy importantes, porque de la forma cómo se proceda durante la entrevista dependerá el éxito o fracaso en la labor del investigador. Por tal razón, todos y cada uno de los puntos por tratar deben ser captados de la mejor manera.

- El primer contacto del investigador con el establecimiento informante deberá ser preparado con sumo cuidado, de ello depende el grado de colaboración que se logre conseguir para el futuro.
- Conviene en la primera visita entrevistarse con la máxima autoridad del establecimiento, para explicar la importancia y los objetivos de la encuesta y conseguir su consentimiento para que periódicamente proporcione información de precios de los materiales, maquinaria y equipo de la construcción que produzca o importe indirectamente.
- No será conveniente que en el contacto inicial se busque entrevistar a una jerarquía inferior, que no posea la suficiente capacidad de decisión, ni autorización para comprometer la participación del establecimiento en la encuesta. En establecimientos grandes y luego de un racional intento, es posible que no se consiga la entrevista con el Gerente General, sino que éste delegue a otro nivel gerencial que, siendo inferior, sí posee la autorización correspondiente para representar al establecimiento oficialmente.

- **Establecer una buena relación:** La impresión que el informante recibe durante la presentación y contacto inicial del investigador determinará la conducta de la entrevista. Si el investigador aparenta estar aburrido, desinteresado y adverso, el informante actuará de la misma manera.
- El informante reaccionará de una manera favorable si piensa que la persona que le está entrevistando es de trato agradable. Esto significa que el entrevistador necesita ser cortés y comprensivo, a través de su comportamiento podrá crear un ambiente en el cual el informante se sienta libre de hablar francamente.
- **Superación de cualquier objeción a la entrevista:** Para quitar las dudas que el informante tenga sobre la encuesta, se le debe explicar el propósito de la investigación, mencionando la importancia y objetivos de la misma.
- Además, hay que responder a las preguntas que formule el informante, siempre que tenga que ver con la encuesta. Hay que excusarse de dar juicios de valor o interpretaciones de la Ley y su Reglamentación, bajo el justificativo de no tener autorización y más bien se sugerirá que ese tipo de consultas se las formule por escrito al Coordinador Zonal del INEC.
- Una de las más frecuentes inquietudes que presentarán los informantes será la creencia de que el INEC es una institución que va a proceder al control y regulación de precios de materiales, equipo y maquinaria de la construcción. El investigador aclarará que tal aseveración no concuerda con ninguno de los objetivos de la encuesta ni del INEC y que la intención fundamental es reajustar los precios de las planillas de obras que realiza el Estado por intermedio de contratistas privados, para dinamizar el sector de la construcción en el país y propiciar, entre varios efectos positivos, la revitalización de la demanda de materiales, maquinaria y equipo de construcción, aspecto que sin duda interesa al establecimiento informante en calidad de proveedor (productor o importador).

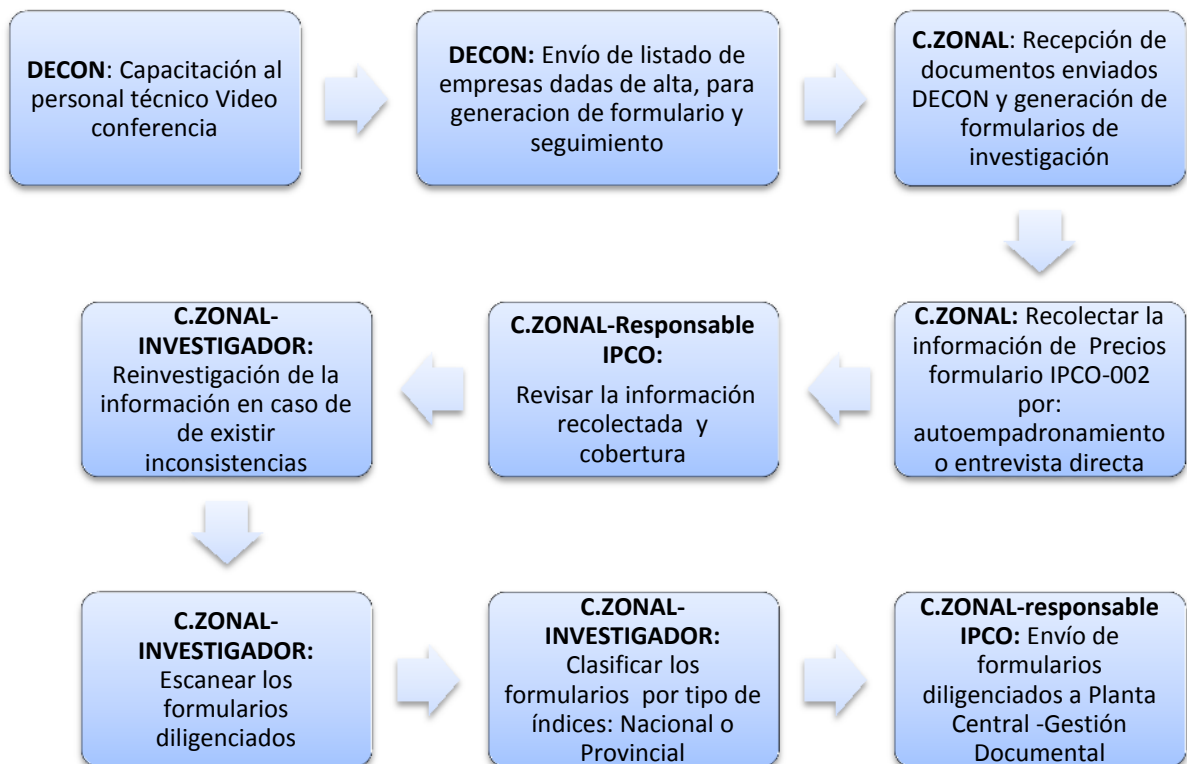
## 7. Levantamiento de la información

### 7.1. Organización del trabajo de campo

- La Unidad del IPCO-Planta Central es la encargada de capacitar al personal de campo para que realice la recolección de información y a inicios de año emitirá el calendario de actividades con las fechas toques de entrega de la información diligenciada. Adicionalmente según el caso notificará al responsable IPCO de las Coordinaciones Zonales el listado de empresas que se han procedido a dar de alta para la investigación respectiva. Dichas empresas se las dará de alta en el sistema IPCO, con sus especificaciones técnicas y de mercado, para identificarlos en cualquier contexto geográfico y a través del tiempo.  
Además, allí consta todo el Directorio de establecimientos, conformados por productores e importadores de materiales, equipo y maquinaria de la construcción. El mismo que está confrontado en las jurisdicciones locales por los investigadores con fines de corrección, ampliación y permanente actualización.

- Con la información entregada por Planta Central, el responsable IPCO-Coordinación Zonal planificará adecuadamente las cargas de trabajo para cada investigador. Dicha planificación enviará vía correo a la Planta Central. En las Coordinaciones Zonales se generaran los formularios de investigación IPCO-002, desde el sistema IPCO, según su jurisdicción y serán entregados a los investigadores según la carga de trabajo que les corresponda.
- El investigador planificará adecuadamente el recorrido de visitas con el fin de lograr agilidad y oportunidad, consiguiendo la recuperación de información útil dentro de los plazos señalados.
- La recolección de la información en las Coordinaciones Zonales se realizarán los tres primeros días laborables de cada mes, según lo establecido en el calendario de actividades del IPCO.
- La recopilación de la información se puede realizar mediante el auto-empadronamiento o entrevista directa, el primero significa que el establecimiento es quien -registra la información en el formulario IPCO-002, el cual será entregado y, una vez lleno, retirado por el investigador del INEC. En el segundo método se realizará la investigación directa en todos los establecimientos informantes que constan en su carga de trabajo, efectuando las entrevistas indispensables a fin de que se obtenga información útil dentro del límite de tiempo señalado.
- El Responsable del IPCO denominado Supervisor de las Coordinaciones Zonales realizará una revisión de campo, cuando se recaben los formularios ya diligenciados, para percatarse de que la información obtenida esté consignada en el formulario y que en general esta sea consistente. Si se descubre que no hay datos para una o más categorías de preguntas o si se hallan errores evidentes, se solicitará la respectiva re-investigación.
- Revisar en el campo, comparando los precios del formulario IPCO-002 con los del control formulario IPCO-103-b y pedir las respectivas ratificaciones o rectificaciones en los casos que ameriten, sea por alzas, permanencias o bajas en los precios.
- A continuación los Investigadores deben registrar los formularios en el sistema del IPCO y escanear para actualizar el archivo digitalizado e ingresar la información por cada empresa en el sistema del IPCO y actualizar los precios de los materiales para el caso de los índices provinciales.
- Envío de formularios diligenciados a Planta Central Gestión Documental mediante un memorando, con un listado del número de empresas consultadas.
- En el caso de tratarse de información para los índices nacionales, deberá entregar ordenadamente todo el material al supervisor zonal en el plazo convenido.

### **Diagrama de proceso del levantamiento de la información IPCO**



## 7.2. Actualizar el Directorio de Establecimiento

- Para incorporar establecimientos nuevos en el Directorio se debe realizar un sondeo telefónico o personal para averiguar lo siguiente: el nombre o razón social del establecimiento, que en muchas ocasiones corresponderá al nombre del dueño del establecimiento, como es el caso frecuente de las minas de arena y las canteras; la actividad principal o predominante del establecimiento, restringirá a sólo dos ámbitos: productor o importador; los principales materiales, maquinaria y equipo que fabrica o importa, registrados a un nivel genérico, esto es, sin entrar a especificaciones; la dirección exacta donde se halla, teléfono y nombre del Gerente General que en la mayoría de los casos será el informante responsable que firme, legalizando los datos que el establecimiento informa.
- Los resultados definitivos de esta fase se trasladarán ordenadamente y con letra clara de imprenta al formulario IPCO-002 y se planificará una entrevista con el Gerente de la empresa a incorporarse para realizar las gestiones necesarias a fin de obtener el listado de materiales que produce y las listas vigentes de precios de por lo menos tres meses anteriores.
- El investigador visitará las veces que sean necesarias al establecimiento, a fin de recabar la información de precios de los materiales, maquinaria o equipo.



- Dichos formularios serán enviados a la Administración Central, en donde se realizará el seguimiento de mínimo tres meses, y una vez analizada la información consignada en el formulario se procederá a dar de alta en el Sistema Integrado de Índices-SII.
- Vía correo electrónico se notificará al responsable IPCO- Coordinación Zonal el alta del establecimiento en el sistema IPCO, para que se genere el formulario de investigación respectivo.

## 8. Cuestionario para recoger la información IPCO-002

El formulario IPCO-002, titulado "Precios de Materiales, Equipo y Maquinaria de Construcción", es el instrumento básico para la recolección de la información necesaria para investigar los precios y calcular los índices de precios, exigidos por la Ley de Reajuste de Precios, por tal razón, es imprescindible que el investigador conozca a cabalidad las características que se investigan mediante el formulario y el procedimiento óptimo para su llenado, puesto que el formulario IPCO-002 constituye el archivo de datos de la encuesta, que una vez procesados se los publicará. Cabe destacar, la importancia de su buen llenado y del minucioso control y análisis de su contenido.

En la mayoría de los casos, la primera actividad correrá a cargo del establecimiento informante, por lo tanto, para comprobar que se lo ha hecho bien, es necesario una permanente labor de control y análisis de la calidad de los datos. El Supervisor realizará un último análisis o crítica de la información recibida, antes de enviar toda la carga de formularios llenos al IPCO-Administración Central, por intermedio de Gestión Documental.

### 8.1. Estructura del formulario (IPCO - 002)

En la actualidad el formulario IPCO-002 que sirve para la investigación de precios se obtiene del sistema IPCO en forma pre-impressa con la identificación de las empresas (Sección 1).

Para aquellas empresas donde no existen listas de precios, se genera el formulario con la información referente a los materiales que produce o importa esto es: el código del material; nombre del material, equipo y/o maquinaria; y, especificación del material (dimensiones, marca, país de origen, etc.). (Sección2), mientras que en las que disponen de listas de precios sale sin información la sección 2, por cuanto adjuntan al formulario las listas vigentes.

En el anverso del formulario IPCO 002, consta de tres cuerpos: el primero formado por el encabezamiento, el segundo por la sección 1 Información del establecimiento el tercer cuerpo por la sección 2 Información de materiales, Equipo y Maquinaria de la construcción.

El reverso del formulario IPCO 002 está integrado por dos secciones: Sección 3 Información de Descuentos e IVA y de la sección 4 actualización de datos, que serán llenadas por el informante. Además de contar con sendas subsecciones (numerales 5,6, 7, 8) donde constan las observaciones y datos de la persona que informa y otra para el investigador o supervisor.

**En el encabezamiento**, en la parte derecha del titular, hay un espacio destinado a colocar

- Código del establecimiento
- Formulario de número de orden,
- Año, mes, provincia y cantón, por parte del investigador;
- En el recuadro que encierra los artículos de Ley demostrativos del basamento jurídico que respalda a la encuesta.

## 8.2. Instrucciones específicas para el llenado formulario ipco-002

En el encabezamiento, en la parte derecha del titular, hay un espacio destinado a colocar:

- **Código establecimiento.**- Se pondrán los 3 dígitos que corresponden al establecimiento investigado, que deben ser los mismos que constan en el Directorio de Establecimientos en la ciudad respectiva.
- **Formulario de:** Para efectos de control y verificación del número de formularios utilizados a nivel de cada establecimiento. Si se ha utilizado 1 solo formulario se anotará formulario 1 de 1; si se utilizan 2 formularios en el primero ira formulario 1 de 2 y en el segundo 2 de 2.
- **Número de orden.**- Es el número de orden de enumeración de los formularios en la secuencia que se envía a la Oficina Central 001, 002, 003, 004, etc.
- **Año.**- Se debe anotar el año al que se refiere el período de investigación. Ejemplo 2016, 2017, etc.
- **Mes.**- Aquí se anotará el período de referencia.
- **Provincia.**- Se anotará la provincia en la que está localizado el establecimiento informante.
- **Cantón.**- Aquí se registrará el cantón correspondiente a la ubicación del establecimiento.

### Sección 1.- información del establecimiento

- Los numerales 1.1.1 Nombre o Razón Social, 1.1.2 Dirección, se explican por si solos y su llenado es elemental.
- La pregunta 1.2.1 "Tipo de Establecimiento", exige como respuesta solamente una "X" en una sola de las 3 alternativas: **Productor, Importador y Productor/Importador.**

Para cada una de las alternativas de respuesta a la pregunta 1.2.1 se ha colocado una pregunta complementaria 1.2.2 que exige registrar tanto el principal artículo producido, como el principal artículo importado para la venta.

- Para "productor" se consulta en 1.2.2 "el principal artículo producido es",
- Para "importador" se consulta en 1.2.2 "el principal producto importado

## Sección 2.- información de materiales, equipo y maquinaria de la construcción

- Será utilizado íntegramente por los establecimientos que no proporcionan listas de precios.
- **Código del material.** Se utilizará en la oficina central para poner el código de la especificación de cada ítem.
- **Nombre del material y/o equipo y maquinaria.** Está destinada a indicar el nombre del material y/o equipo. Ej. bloques de hormigón.
- **Especificación Técnica.** Contendrá las características técnicas del material, maquinaria y equipo de la construcción, en términos específicos apropiados y conocidos por los constructores, como dimensiones, normas de fabricantes, marca, país de origen, etc.

En el caso de que el establecimiento proporcione listas de precios, en este casillero debe constar que se adjunta la lista vigente, correspondiente al período de investigación y adjuntar dicha lista al formulario.

- **Unidad de Medida.** Se utilizará para indicar la unidad de medida con la que se comercializa el producto.
- **Precios en dólares.** El precio que corresponda a cada material y de acuerdo con la unidad indicada.
- **Fechas de vigencia.** Se escribirán las fechas en el mes de referencia, (año, mes y día) en que rigen los precios; por ejemplo, si el mes de referencia es Junio/2016 y el precio informado anteriormente de \$. 7,00 estuvo vigente hasta el 2016-06-20 inclusive y el 2016-06-21 cambia el precio a \$ 7,70 y este mantiene por el resto del período que concluye el 2016-06-30, se deberá registrar la fecha de vigencia desde el 21 de junio hasta el 30 de junio.

En el mes siguiente la fecha vigencia del precio será desde el primer día del mes hasta el último día, si los mismos se mantienen. Ejm. precio \$ 7.70 fechas de vigencia desde 2016/07/01 hasta 2016/07/31

En el caso de que el establecimiento proporcione listas de precios, en este casillero no debe constar ninguna fecha.

- **Vigencia última lista.** Se anotará el año, mes y día de vigencia de los últimos precios.

## Sección 3.- información de descuentos a los distribuidores e IVA.

Esta sección se divide en dos subsecciones: una para anotar datos referentes a los descuentos que el productor o importador concede a sus distribuidores en ventas al contado y otra para anotar el IVA.

- **Descuentos al distribuidor.** Mediante la pregunta 3.1.1 se establece si la empresa concede descuentos a sus distribuidores en ventas al contado. Dadas las tres opciones de respuesta, se están diferenciando los descuentos concedidos como permanentes u ocasionales. Solamente si la respuesta fuere sí, se continuaría con el llenado de las restantes preguntas de la subsección.
- En la pregunta 3.1.2 se determina si en los precios informados en la Sección 2, están incluidos o no los descuentos.
- Si hubiera varios tipos de descuentos, la pregunta 3.1.3 sirve para establecer el descuento que se aplicará a los precios informados en la sección 2 o mediante listas, ya que algunas empresas informan precios netos, es decir al distribuidor, y otros precios de venta al público, a los cuales hay que restar los descuentos correspondientes. De ahí la importancia de la respuesta a la pregunta 3.1.2. Si en los precios informados incluyen o no los descuentos.
- Con la pregunta 3.1.4 se establece los cambios en la política de descuentos que adoptan los establecimientos informantes.
- En la pregunta 3.2 impuesto al valor agregado (IVA)
- En la pregunta 3.2.1 se establece si cobra el IVA en cada venta, complementándose con la pregunta 3.2.2 si en el precio informado está incluido el IVA.
- Para los establecimientos que han respondido negativamente a la pregunta 3.2.1 las preguntas 3.2.3, y 3.2.4 sirven para establecer las razones por las que el establecimiento no cobra el IVA.

#### **Sección 4.- Actualización de datos**

Esta sección sirve para proceder a la actualización de datos tanto del establecimiento y/o de las especificaciones de materiales, equipo y maquinaria. Tiene dos subsecciones en las cuales la subsección 4.1 “Del establecimiento” contiene la pregunta 4.1.1 en la que se registrará el nuevo nombre del gerente o propietaria del establecimiento y en las preguntas 4.1.2 y 4.1.3 se anotará el nuevo nombre o razón social y la nueva dirección del establecimiento respectivamente. En la parte izquierda se describe el instructivo que ayudará en el llenado de esta subsección. Así los códigos de movimiento se describen a continuación:

- “Producción de nuevos materiales” Se utilizará el Código 1, cuando aparezcan uno o más productos nuevos en la Sección 2 del formulario IPCO-002
- Si se comprueba el caso y no se trata de un error de información, el investigador deberá pedir al establecimiento informante, precios y períodos de vigencia, con el fin de iniciar la correspondiente serie cronológica de los precios del producto. El código 1 se anotará para dar de alta al material con la nueva denominación.
- “Desaparición de materiales” Se utilizará el código 2, cuando se refiere al caso de desaparición temporal o definitiva de algún material. Si se comprueba que se trata de una falta o error en la información proporcionada por el establecimiento informante, se incluirán los datos del producto en la

Sección 2. Hay circunstancias en que las empresas prefieren modificar las especificaciones técnicas, manteniendo la denominación anterior.

- En este caso se escribirá el código 1 en la columna 4.2.4 referente al código de movimiento, dando de alta al material con la nueva denominación y el código 2 en la misma columna para dar de baja de material con la anterior especificación.
- “Cambio del país de origen” Se refiere al caso en que se produce un cambio del lugar de origen del material, equipo o maquinaria de la construcción o cuando se lo ha dejado de importar y se produce en el país o viceversa. Se escribirá el código 3 en la columna 4.2.4 en cualquiera de estos casos.
- Si se trata de un error, la corrección respectiva se hará en la Sección II, como en los casos anteriores.
- 4.2 “De materiales, equipo y maquinaria de la Construcción”
  - **4.2.1 Código del material.**- En esta columna se anotará los dígitos del código asignado a la categoría sub-genérico de los productos que se encuentren en los casos acotados anteriormente, excepto en el de "Producción de nuevos materiales" en que la Oficina Central del IPCO será la que asigne el respectivo código, puesto que en los otros casos, los productos ya tienen el respectivo código.
  - **4.2.2 Nombre del material y/o equipo y maquinaria.**- En esta columna se consignarán los nombres de los productos específicos, según el caso a que se refiera.
  - **4.2.3 Especificación técnica.**- (Dimensiones, normas, características físico-químicas, mecánicas, eléctricas, marca, país de origen, etc.). Se escribirán las especificaciones técnicas correspondientes a los productos consignados en la columna 4.2.2.
  - **4.2.4 Código de movimiento.**- En esta columna se escribirá el código respectivo, de acuerdo a la asignación preestablecida.

### 8.3. Casos Especiales:

- **Producción de nuevos materiales:** Si una empresa ha introducido en el mercado un nuevo producto denominado esmalte VW y el anticorrosivo, luego de que el investigador haya detectado y verificado esto, se procederá a llenar la sub- sección 4.2 de la siguiente manera: “**4.2.1 Código de material**”

4.2.1 CÓDIGO DE MATERIAL	4.2.2 NOMBRE DEL MATERIAL Y/O EQUIPO Y MAQUINARIA	4.2.3 ESPECIFICACIÓN TÉCNICA (Dimensiones, Norma, marca, país, etc.)	4.2.4 CÓDIGO DE MOVIM.
250522030	Esmalte VW	Cromato de zinc (4 litros)	1
250532010	Anticorrosivo	Tetracromato de Zinc	1

- **Desaparición de materiales:** Una fábrica de cables eléctricos, debido a fallas en su maquinaria, ha dejado de producir temporalmente algunos cables o alambres, por lo que no remite el precio de éstos en la Sección II del formulario IPCO-002. Verificado esto, el investigador llenará la subsección 4.2 así:

4.2.1 CÓDIGO DE MATERIAL	4.2.2 NOMBRE DEL MATERIAL Y/O EQUIPO Y MAQUINARIA	4.2.3 ESPECIFICACIÓN TÉCNICA (Dimensiones, Norma, marca, país, etc.)	4.2.4 CÓDIGO DE MOVIMIENTO
220101020	Alambre	TW sólido de cobre AWG # 4	2
220101030	Alambre	TW sólido de cobre AWG # 8	2
220101040	Alambre	TW sólido de cobre AWG # 8	2
220101050	Alambre	TW sólido de cobre AWG # 10	2

- **Cambio del país de origen:** Si una determinada empresa importaba directamente el cemento blanco de Colombia, comienza a importarlo de otro país (Perú), la subsección 4.2 del formulario IPCO-002 se llenará de la siguiente forma:

4.2.1 CÓDIGO DE MATERIAL	4.2.2 NOMBRE DEL MATERIAL Y/O EQUIPO Y MAQUINARIA	4.2.3 ESPECIFICACIÓN TÉCNICA (Dimensiones, Norma, marca, país, etc.)	4.2.4 CÓDIGO DE MOVIMIENTO
101020304	Cemento blanco	Norma ASTM (Colombia)	2
101020304	Cemento blanco	Norma ASTM (Perú)	3

Nota.- En los ejemplos los códigos del material son supuestos.

- El caso que un producto importado se comience a producir en el país se considera como una "Producción de nuevos materiales" y debe registrarse con el código de movimiento 1.

### Sección 5.- Observaciones del establecimiento

Está destinado para indicar por parte del informante, cualquier situación que permita aclarar o ampliar la información entregada y proporcionar en forma resumida las razones para las variaciones en los precios.

## **Sección 6.- Datos del informante responsable**

En el primer casillero constarán el nombre, y cargo del informante responsable. En los dos siguientes casilleros deberán constar la firma y sello que garanticen la información.

## **Sección 7.- Uso del INEC**

En los casilleros de esta sección irán nombres y apellidos del Investigador, Supervisor y Analista con su firma y rúbrica.

## **Sección 8.- Observaciones del investigador y/o supervisor**

En esta sección existe un espacio destinado a las observaciones del Investigador y/o Supervisor y un casillero donde se anotará el año, mes y día que obtiene la información.

## **9. Supervisión**

### **9.1. Control de trabajo de campo**

Para el control del trabajo de campo en el formulario IPCO-103, " Seguimiento de precios", se cuenta con una sección para registrar por mes la visita realizada, observaciones y la firma del supervisor. Cada establecimiento informante debe contar con este formulario.

Existen mecanismos de control para todos los niveles responsables de la investigación. Así los investigadores serán controlados directamente por un supervisor zonal, cuya sede estará en la ciudad donde funciona la respectiva Coordinación Zonal.

Existe además, permanentes eventos de evaluación y control de calidad del trabajo de campo realizado por la Coordinación Zonales a cargo de la Unidad IPCO, Administración Central.

### **9.2. El rechazo a la entrevista**

En el trabajo de campo pueden presentarse varias situaciones adversas a la encuesta, entre las cuales se pueden enunciar las principales:

- Habrá algún establecimiento que a través de su máxima autoridad se niegue rotundamente a dar información,
- otro ofrece colaborar pero pone muchas trabas y al final no proporciona datos

- y un tercero que demora la entrega de los formularios, impidiendo el que se los pueda utilizar oportunamente en el procesamiento y la publicación.

En todos estos casos, el investigador realizará los esfuerzos necesarios y apropiados para conseguir información, observando los procedimientos recomendados en este manual y revisando con responsabilidad las estrategias utilizadas en las entrevistas iniciales para establecer correctivos ante posibles errores cometidos.

- Hay que perseverar ante las negativas iniciales del informante, pues podría estar ocurriendo que en el establecimiento no se comprenda aún a cabalidad la naturaleza y objetivos de la encuesta, o que la informante no crea oportuna la visita en ese momento, ante lo cual será conveniente escoger una hora más adecuada.
- En casos extremos, en los cuales sea imposible obtener información, el investigador comunicará el caso al Supervisor Zonal, con el fin de que se adopten las medidas pertinentes.

### 9.3. Supervisión zonal

Una organización de campo es eficaz cuando sus componentes a todo nivel y jerarquía se articulan con responsabilidad, conscientes de su ubicación en la estructura orgánica de la encuesta y con conocimientos suficientes sobre su labor, de tal manera que el trabajo se ejecute disciplinadamente, cumpliendo las etapas técnicas definida en los tiempos óptimos señalados. Todo aspecto que se presente en el trabajo de campo, que atente contra la eficiencia de la organización establecida y contra las normas técnicas vigentes e impresas en este manual, debe ser objeto de corrección oportuna.

Por todo lo expuesto, es imprescindible que exista un nivel jerárquico inmediatamente superior al del investigador y directamente vinculado con el trabajo de campo a fin de organizarlo debidamente; este nivel es el Responsable-IPCO de las Coordinaciones Zonales, quien debe cumplir principalmente labores de coordinación, control y evaluación.

El encargado del cumplimiento de estas labores es el Responsable-IPCO en las Coordinaciones Zonales es el principal canal mediante el cual se imparten, desde el IPCO-Planta Central, a través de la Coordinaciones Zonales, instrucciones, normas y medidas para que ejecuten los investigadores, a más de promover el intercambio de experiencias y recomendaciones que permitan que la organización técnica-administrativa sea más eficaz.

El responsable del IPCO zonal debe realizar las siguientes actividades de supervisión:

- Verificará y controlará la aplicación, por parte del investigador, de todas las instrucciones contenidas en este manual.
- Controlará el trabajo del investigador, visitando personal y sistemáticamente algunos establecimientos para pedir informes sobre la veracidad de los datos y del comportamiento personal del investigador durante las visitas.



- Analizará la confiabilidad de la información y la manera como están llenados los formularios IPCO-002 e IPCO-103. Verificará los datos recabados por los investigadores visitando a los informantes; la comprobación deberá ser integral y abarcará tres períodos anteriores a la supervisión, especial énfasis pondrá en la verificación de precios, vigencia de los precios, políticas de descuentos e IVA informados mensualmente, verificará también la producción de nuevos materiales y desaparición de materiales.
- Las novedades detectadas en esta fase serán resueltas y éstas con sus respectivas aclaraciones y rectificaciones serán enviadas a la Unidad IPCO-Administración Central.
- Controlará el flujo ordenado de los formularios IPCO-002, en base a un registro sistemático y continuo que garantice su cobertura regional y por ciudades, que le permita a su vez elaborar reportes del estado de la investigación y los envíos de los formularios.
- Realizará permanentes **Controles de Cobertura**, a fin de verificar si se han visitado a todos los establecimientos del Directorio de Informantes que corresponden a la jurisdicción del investigador.
- Igualmente comprobará que se estén investigando los materiales, maquinaria y equipo que consten en el inventario elaborado por la Unidad IPCO, poniendo especial énfasis en los nombres y especificaciones técnicas de los productos, períodos de vigencia de los precios y la frecuencia de visitas.
- Medirá el rendimiento de los investigadores, en base a compaginar cantidad y calidad de trabajo con tiempo empleado.
- Elevará informes de evaluación mensuales, en los que resuma las principales novedades ocurridas en el trabajo de campo.
- Lo anterior es una breve síntesis de las obligaciones del Responsable-IPCO en las Coordinaciones Zonales que no deben entenderse como las únicas, sino como las básicas.

#### 9.4. Supervisión Nacional

La Supervisión Nacional es realizada por los Analistas IPCO-Planta Central, tiene el propósito de efectuar el control de calidad de la información proporcionada por las empresas que conforman el Directorio a nivel nacional y la aplicación de los procedimientos metodológicos y operacionales por parte de los investigadores para la recolección de la información.

Las funciones que deben cumplir los son las siguientes:

- Acordar con las Coordinaciones Zonales en donde se va realizar la Supervisión Nacional con la finalidad de no interferir con las actividades programadas y evitar que se coincida con la supervisión regional.
- Se visitarán los establecimientos que conforman el Directorio de Informantes del IPCO de las diferentes ciudades, para verificar la información entregada al INEC, durante los últimos tres meses, en base a la selección de los establecimientos que durante el trimestre han presentado inconsistencia en los datos.

- La Supervisión Nacional verificará toda la información proporcionada por las empresas informantes tres meses anteriores al mes que se va a realizar la investigación, del formulario IPCO-002, la misma que se utilizó para la generación de los índices mensuales.
- Verificación y consultas sobre las especificaciones técnicas de los materiales de la construcción.- Información que se requiere para asignar el código correspondiente en la tabla de materiales del IPCO.
- El incremento de nuevas empresas en el Directorio de Informantes del IPCO, es necesario para mantener actualizado permanentemente en las diferentes jurisdicciones locales y con esto mantener actualizadas las canastas de los índices de materiales de la construcción.
- Se deberá realizar el control de los procedimientos metodológicos y operacionales utilizados por los investigadores en la recolección de la información y de ser necesario impartir las instrucciones al investigador o dar las explicaciones que sean del caso en el establecimiento visitado.
- En las Oficinas Zonales se revisará la información que consta en los formularios IPCO 103-a e IPCO 103-b de seguimientos de precios (precios, IVA y descuentos), de las Empresas visitadas.
- Además, de la Supervisión Nacional debe resolver todas las dudas que se pudieran presentar en campo, en los procedimientos de toma de precios y en el llenado de formularios IPCO 002, en base a las Metodologías del IPCO y el Manual del Investigador y Supervisor.
- Al concluir la Supervisión Nacional se deberá mantener una reunión de trabajo con el personal del IPCO Zonal, en donde se analizarán los problemas detectados en la supervisión y se plantearán los correctivos necesarios y al final se entrevistará con el Coordinador Zonal para informarle respecto del trabajo realizado y los correctivos planteados de ser el caso.
- Al final de la supervisión nacional entregará el informe de la comisión y una vez que se legalice el mismo se procederá a enviar escaneado al Director de la DECON, para que a su vez envíe a las Coordinaciones Zonales.



**PRECIOS DE MATERIALES, EQUIPO Y MAQUINARIA DE LA CONSTRUCCION**

(SOLO PARA PRODUCTORES Y/O IMPORTADORES)

Form. IPCO-002



INDICE DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCION

<b>LEGISLACION ESTADISTICA</b>	CODIGO DEL ESTABLECIMIENTO
<p><b>INFORMACION RESERVADA PARA FINES EXCLUSIVAMENTE ESTADISTICOS</b>                  "Toda persona que suministre datos o informaciones falsas, o no los entregue en su oportunidad, será sancionada por el Director del Instituto Nacional de Estadística y Censos, con prisión de diez a treinta días, o multa, previa verificación del hecho", (Art. 22 de la Ley de Estadística, publicada en el Registro Oficial No. 82 del 7 de mayo de 1976).                  "Para la aplicación de las fórmulas de reajuste de precios, los índices de precios serán proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), mensualmente" (Art. 80 de la Codificación de la Ley de Contratación Pública, publicada en el Registro Oficial No. 272 del 22 de Febrero del 2001).                  Los precios solicitados sirven para generar índices de precios, los mismos que son aplicados en los Contratos de Obra Pública.</p>	FORMULARIO <input type="checkbox"/> DE <input type="checkbox"/>
	NUMERO DE ORDEN
	AÑO
	MES
	PROVINCIA
	CANTON

**SECCION 1. INFORMACION DEL ESTABLECIMIENTO**

<b>1. 1 DATOS GENERALES</b>			
1. 1. 1 NOMBRE O RAZON SOCIAL			RUC
1. 1. 2 DIRECCION	Ciudad	CALLE, No., CAMINO, KM.	TELEFONO - CORREO ELECT.
<b>1. 2 ACTIVIDAD PRINCIPAL</b>			
1. 2. 1 TIPO DE ESTABLECIMIENTO	<input type="checkbox"/> PRODUCTOR	<input type="checkbox"/> IMPORTADOR	<input type="checkbox"/> PRODUCTOR / IMPORTADOR
NOMBRE DEL PRINCIPAL ARTICULO PRODUCIDO Y/O IMPORTADO PARA LA VENTA			
1. 2. 2			

**SECCION 2. INFORMACION DE MATERIALES, EQUIPO Y MAQUINARIA DE LA CONSTRUCCION**

**Señor Informante:** Sírvase detallar únicamente materiales, equipo y maquinaria de la construcción, que sean producidos o importados para la venta por su establecimiento, no incluye los de reventa, producidos o importados por otros establecimientos.  
 Los precios unitarios solicitados, corresponden a los vigentes en el mes

O R D E N	CODIGO DEL MATERIAL (USO DEL INEC)	NOMBRE DEL MATERIAL, EQUIPO Y/O MAQUINARIA	ESPECIFICACION TECNICA (DIMENSIONES, NORMA, MARCA, PAIS DE ORIGEN, ETC.)	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIOS EN DOLARES	FECHAS DE VIGENCIA					
						DESDE			HASTA		
						Año	Mes	Día	Año	Mes	Día
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											

Vigencia (última lista)

**SECCION 3. INFORMACION DE DESCUENTOS E IVA**

<b>3.1 DESCUENTOS AL DISTRIBUIDOR</b>			
3.1.1	Conoce descuentos en ventas al contado	SI <input type="checkbox"/> (Pase a 3.1.2)	NO <input type="checkbox"/> (Pase a 3.2) OCASIONALMENTE <input type="checkbox"/> (Pase a 3.2)
3.1.2	En los precios informados están restados los descuentos	SI <input type="checkbox"/> (Pase a 3.2)	NO <input type="checkbox"/> (Pase a 3.1.3)
3.1.3	Indique los porcentajes o los valores de descuentos más frecuentes? _____ _____ _____ (Pase a 3.1.4)		
3.1.4	En caso de variar las políticas de descuentos, en el mes al que se refieren los precios informados, indique la(s) fecha(s) de vigencia		
	DESDE	Mes <input type="text"/> <input type="text"/> Día <input type="text"/> <input type="text"/>	HASTA Mes <input type="text"/> <input type="text"/> Día <input type="text"/> <input type="text"/>
<b>3.2 IMPUESTO AL VALOR AGREGADO ( IVA )</b>			
3.2.1	¿Cobra el IVA?	SI <input type="checkbox"/> (Pase a 3.2.2)	NO <input type="checkbox"/> (Pase a 3.2.3)
3.2.2	¿En el precio informado está incluido el IVA?	SI <input type="checkbox"/> (Pase a Sección 4)	NO <input type="checkbox"/> (Pase a Sección 4)
3.2.3	¿El establecimiento tiene calificación artesanal?	SI <input type="checkbox"/> (Pase a Sección 4)	NO <input type="checkbox"/> (Pase a 3.2.4)
3.2.4	Otra (Especifique la razón por la que no paga el IVA) _____ _____ (Pase a Sección 4)		

**SECCION 4. ACTUALIZACION DE DATOS**

<b>INSTRUCTIVO</b>		<b>4.1 DEL ESTABLECIMIENTO</b>	
En esta sección, se consignará los cambios referentes a razón social, dirección y/o especificaciones de materiales, equipo y maquinaria, de acuerdo al siguiente detalle:		4.1.1 NOMBRE DEL GERENTE O PROPIETARIO	
4.1 DEL ESTABLECIMIENTO: Cuando cambie la razón social, gerente o propietario y dirección		4.1.2 NOMBRE O RAZON SOCIAL	
4.2 DE MATERIALES, EQUIPO Y MAQUINARIA Cuando el establecimiento inicie la producción de nuevos materiales o deje de producir, los códigos de movimiento son:		TELEFONO	
MOVIMIENTO	CODIGO	4.1.3 NUEVA DIRECCION DEL ESTABLECIMIENTO	
Producción de nuevos materiales	1	CALLE, No. CAMINO, KM.	
Desaparición de materiales	2	CORREO ELECTRONICO	
Cambio de país de origen	3		
<b>4.2 DE MATERIALES, EQUIPO Y MAQUINARIA DE LA CONSTRUCCION</b>			
4.2.1 CODIGO DEL MATERIAL	4.2.2 NOMBRE DEL MATERIAL, EQUIPO Y/O MAQUINARIA	4.2.3 ESPECIFICACION TECNICA (Dimensiones, norma, marca, país de origen, etc.)	4.2.4 COD. DE MOV.
5. OBSERVACIONES DEL ESTABLECIMIENTO: _____ _____ _____			
6. DATOS DEL INFORMANTE RESPONSABLE			
NOMBRE Y CARGO		FIRMA	SELLO DEL ESTABLECIMIENTO
7. USO DEL INEC			
NOMBRE Y FIRMA DEL INVESTIGADOR		NOMBRE Y FIRMA DEL SUPERVISOR	NOMBRE Y FIRMA DEL ANALISTA
8. OBSERVACIONES DEL INVESTIGADOR Y/O SUPERVISOR : _____ _____ _____			
Fecha de investigación			

**SEGUIMIENTO DE PRECIOS  
(INFORMACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO)**

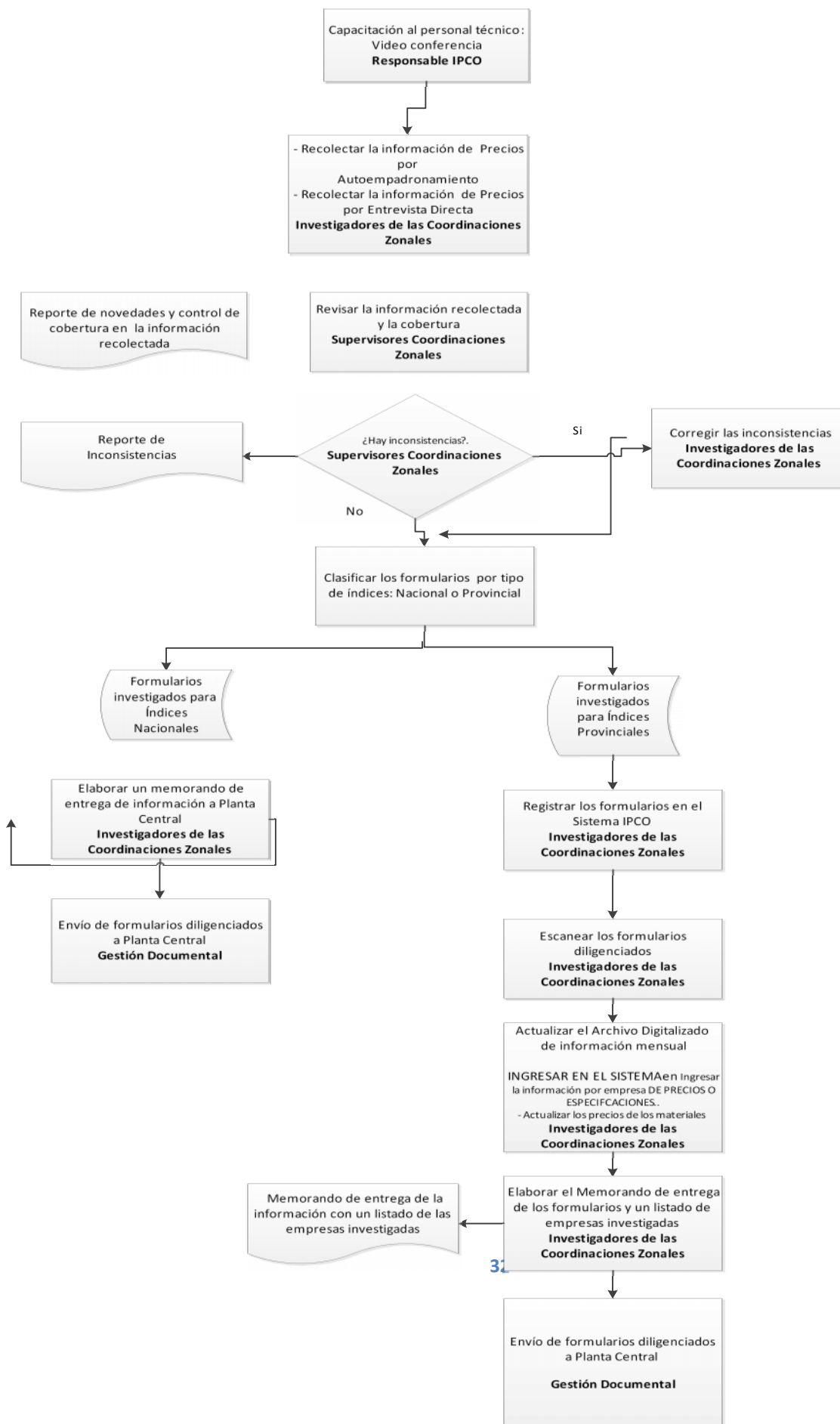
REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	..... DE .....	
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:	DIRECCIÓN	TELÉFONO	NOMBRE DEL INFORMANTE	COD. EST.	AÑO

CÓD GO	ESPECIFICACIÓN	UNIDAD	PRECIOS DE MATERIALES, EQUIPO Y MAQUINARIA											
			ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DIEMBRE

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA												
DESCUENTOS E IVA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
LISTA DE PRECIOS VIGENTE												
<b>1- DESCUENTOS</b>												
1.1 CONCEDE DESCUENTOS AL DISTRIBUIDOR ENVENTAS AL CÁNTADO												
1.2 EN LOS PRECIOS INFORMADOS ESTÁN RESTADOS LOS DESCUENTOS?												
1.3 PORCENTAJE O VALORES DE DESCUENTO MÁS FRECUENTES												
1.4 DE VARIAR LAS POLÍTICAS DE DESCUENTO INDICAR LAS FECHAS DE VIGENCIAS												
<b>15 DESCUENTOS PROMOCIONALES</b>												
1.5.1 FECHA DE VIGENCIA												
1.5.2 PORCENTAJE												
1.5.3 OTRA (ESPECIFIQUE)												
<b>2-IMPUESTO AL VALOR AGREGADO (I.V.A.)</b>												
2.1 COBRA EL I.V.A. EN CADA FACTURA?												
2.2 EN EL PRECIO INFORMADO ESTÁ INCLUIDO EL IVA												
2.3 EL ESTABLECIMIENTO TIENE CALIFICACIÓN ARTESANAL												
2.4 EL ESTABLECIMIENTO PAGA CUOTA FIJA?												
PARA USO DEL INVESTIGADOR Y/O SUPERVISOR												
FECHA	OBSERVACIONES											FIRMA DEL RESPONSABLE
ENERO												
FEBRERO												
MARZO												
ABRIL												
MAYO												
JUNIO												
JULIO												
AGOSTO												
SEPTIEMBRE												
OCTUBRE												
NOVIEMBRE												
DICIEMBRE												

## IX.- EPILOGO

El presente manual no pretende contener soluciones a todos los problemas que pueden presentarse en la Operación Estadística Índice de Precios de la Construcción, el ámbito de esta investigación es tan dinámico que será necesario revisar permanentemente procedimientos a fin de optimizar los resultados del Trabajo de Campo. Por lo tanto, aparte del estudio concienzudo y frecuente de este manual y de su fiel aplicación en la encuesta, tanto supervisores como investigadores deben estar abiertos al cumplimiento de nuevas instrucciones que se emitan desde el IPCO-Administración Central.





## **Bibliografía:**

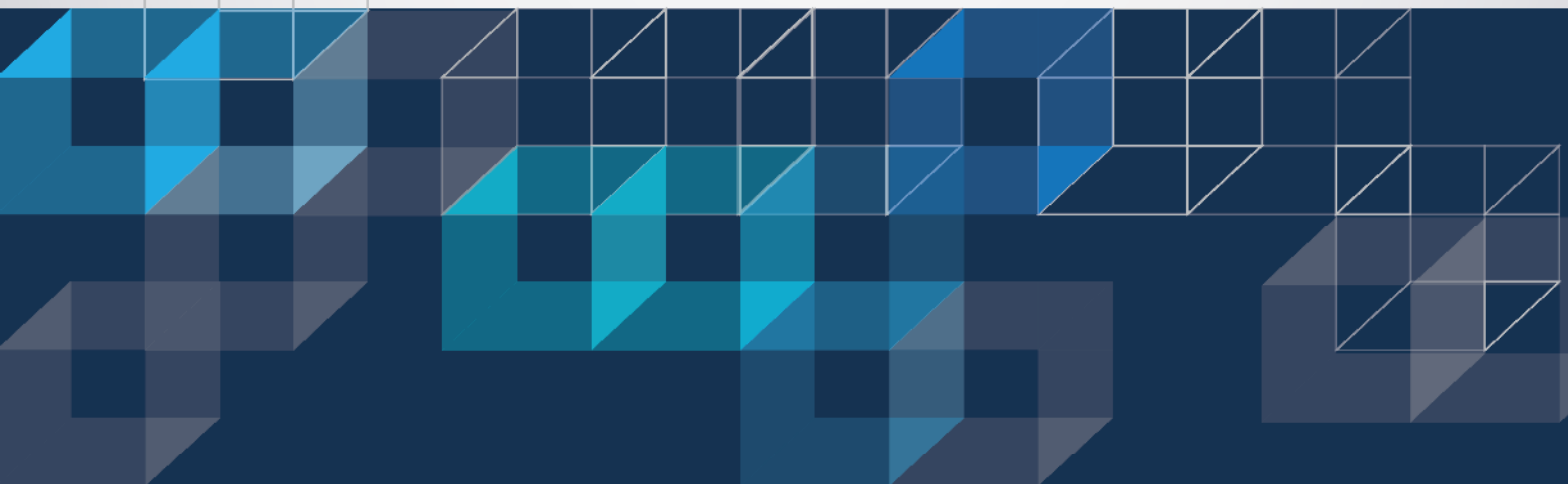
**Registro Oficial 351.** Código Orgánico de la Producción del Comercio e Inversiones. 29 de diciembre 2010.

**INEC,** Metodología INEC-IPCO

- **INEC,** Manual de Investigación INEC-IPCO\_03-2012
- **INEC,** Manual de investigación. FORIPCO 002
- **OIT, Fondo Monetario Internacional.** Manual del Índice de precios al consumidor: teoría y práctica
- **Universidad Autónoma de Madrid.** Estadística Descriptiva. Números índices.



[www.ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec)



@ecuadorencifras



INEC/Ecuador



Inec



INECEcuador



INEC Ecuador