



Buenas cifras, mejores vidas

---

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

---

## PLAN DE COMUNICACIÓN

### Encuesta Estructural Empresarial (Enesem) 2019

*Quito, 10 de mayo de 2021*

#### 1. ANTECEDENTES

- La Encuesta Estructural Empresarial (Enesem) genera información estadística sobre la estructura económica y la producción de las empresas grandes y medianas del Ecuador, a fin de facilitar el diseño y evaluación de políticas públicas y la toma de decisiones del sector privado.
- Esta operación estadística corresponde a una encuesta dirigida a empresas o establecimientos económicos para obtener información de ingresos de sus actividades ordinarias, valor agregado, producción, personal ocupado, entre otros aspectos.
- El universo de estudio corresponde a las empresas medianas y grandes del país (incluyendo la región Insular), tanto públicas como privadas. Se excluyen aquellas catalogadas como instituciones públicas.
- Su periodicidad es anual. El período de recolección de información se prolonga por cinco meses, luego de culminado el año y posteriormente se procesa la información para convertirla en estadística.
- La información se recaba mediante un formulario electrónico llenado por los informantes calificados, es decir, personas designadas por las empresas para que -con el asesoramiento continuo de los encuestadores del Instituto- proporcionen los datos requeridos.
- El universo de investigación es cercano a 4 000 empresas, extraídas del Directorio de Empresas y Establecimientos del INEC y se expande a un universo de 13 000 empresas grandes, medianas y pequeñas del país.
- Las variables de la encuesta se construyen a partir de la información entregada por las empresas. Incluyen producción, consumo intermedio, valor agregado, personal ocupado, formación bruta de capital fijo y remuneraciones.
- Los sectores investigados son: minería, manufactura, electricidad, agua, construcción, comercio, transporte, hoteles y restaurantes, comunicación, financieras y seguros, inmobiliarias, actividades profesionales y administrativas, enseñanza, actividades de salud, recreación y otros servicios

## 2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

### INTERNA

- La misión del INEC es coordinar, normar y evaluar la producción de la información estadística oficial proveniente del Sistema Estadístico Nacional; así como generar estudios especializados que contribuyan a la toma de decisiones públicas y privadas y a la planificación nacional.
- La visión es ser un referente a nivel nacional e internacional por la calidad, oportunidad e innovación en la producción de información estadística, y en la generación de conocimiento a través de estudios especializados.
- El INEC cuenta con un equipo técnico y administrativo con liderazgo, comprometido con retos a largo plazo.

### EXTERNA

- El quehacer estadístico no logra captar la atención de los medios de comunicación y ciudadanía en general, a excepción de datos derivados de operaciones puntuales.
- La ciudadanía desconoce el accionar institucional, cómo se construyen sus operaciones estadísticas y las herramientas tecnológicas que genera (visualizador) para proporcionar una mejor experiencia a los usuarios cuando buscan información específica.
- El liderazgo del INEC entre las instituciones de estadística de la región ha sido destacado por voceros de este ámbito técnico.
- Los resultados de Enesem son de utilidad para las empresas informantes y el sector empresarial en general.

## 3. OBJETIVOS

### General:

Evidenciar el trabajo técnico desarrollado por el Instituto y el resultado de la información suministrada por las empresas informantes, que contribuye a la generación de política pública y privada con base en estadísticas relacionadas con el sector.

### Específicos:

- Dar a conocer los resultados de Enesem 2019, que permiten obtener detalles de la situación empresarial en el país.
- Generar cultura estadística entre nuestro público objetivo.

- Posicionar la imagen y gestión institucional ante la opinión pública.

#### 4.- PÚBLICOS OBJETIVO

**Público externo:**

- Ciudadanía en general
- Medios de comunicación
- Academia (Facultades de Ciencias Administrativas, Económicas, de Matemática y Estadística, etc.)
- Líderes de opinión
- Gremios empresariales, cámaras de la producción, de comercio, industrias, etc.

**Público interno:**

- Servidores y colaboradores del INEC

#### 5.- MENSAJES A POSICIONAR

- El proceso de producción estadística es riguroso, cumple protocolos y certificaciones que impiden su manipulación.
- Ejecutamos nuestro trabajo con responsabilidad, transparencia y compromiso con el país.
- Contamos con una variada oferta de información estadística que se publica periódicamente.
- La estadística que generamos contribuye a la toma de decisiones informadas en beneficio de todas y todos.
- ¡Estamos en una mejora continua!
- La Encuesta Estructural Empresarial (Enemsem) genera información estadística sobre la estructura económica y la producción de las empresas grandes y medianas del Ecuador.
- Esta operación estadística corresponde a una encuesta dirigida a empresas o establecimientos económicos para obtener información de ingresos de sus actividades ordinarias, valor agregado, producción, personal ocupado, entre otros aspectos.

## 6.- ACCIONES ESPECÍFICAS

Marketing y publicidad	Comunicación externa y relaciones públicas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de contenidos para promoción de resultados de la Enesem 2019.</li> <li>• Generación de podcast sobre la Enesem.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de mensajes con resultados de la Enesem 2019 a medios de comunicación.</li> <li>• Edición de boletín informativo o newsletter.</li> </ul>
Campaña digital	Comunicación interna
<p>Campaña de comunicación en redes sociales para la promoción de los insumos elaborados con información de la encuesta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Podcast</li> <li>• Batería de mensajes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Socialización del trabajo desarrollado para la generación de resultados de la Enesem 2019, mediante la réplica de la campaña de promoción, a través de grupos internos en redes sociales.</li> </ul>

**Ejecución:** del lunes 17 al viernes 21 de mayo de 2021. Newsletter, junio 2021

### Marketing y Publicidad

- Generación de contenidos para la promoción de resultados de la Enesem 2019 (12 al 14 de mayo)
- Generación de podcast sobre la Enesem (12 al 14 de mayo)

### Comunicación externa y relaciones públicas

- Difusión diaria de mensajes con resultados de la Enesem 2019 a medios de comunicación.
- Edición de newsletter
  - Generación de contenidos 1 al 11 de junio.
  - Revisión, corrección y estilo y aprobación de contenidos, 14 al 18 de junio.
  - Diseño y diagramación, 21 al 25 de junio.
  - Revisión y aprobación, 28 al 30 de junio.
  - Difusión: 1 de julio de 2021.

#### **Comunicación interna**

- Socialización diaria de resultados de la Enesem 2019, mediante la réplica de la campaña de promoción, en grupos internos en la red social WhatsApp.

#### **Ejecución de campaña digital**

- Difusión y promoción a través de los canales institucionales en las redes sociales Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, Spotify y Telegram.
- Podcast: lunes 17 de mayo en Spotify y posteriormente en YouTube.

#### **Generación de insumos informativos**

- Batería de mensajes para redes sociales
- Mensajes para medios de comunicación
- Mensajes para público interno
- Podcast

#### **Creación de línea gráfica**

Todos los productos irán en sintonía con la línea gráfica establecida para la difusión de resultados de la operación estadística, reforzada con la imagen institucional y en los textos introductorios, los mensajes institucionales a posicionar.

### **7.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

- Debido a las limitaciones de recurso humano, en esta ocasión no es posible generar un boletín informativo digital o newsletter con los resultados de la operación.

Fuente: Directorio de Empresas y Establecimientos 2019  
Elaborado por: Amparo Rivadeneira  
Revisado por: