



Buenas cifras, **mejores vidas**

# **PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL DIRECTORIO DE EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS (DIEE) 2021**

*Quito, 24 de noviembre 2022*

## **1. ANTECEDENTES**

- El Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE) es una operación del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) con periodicidad anual.
- El DIEE se construye con base en registros administrativos recopilados por instituciones del Estado –entre las que destacan el Servicio de Rentas Internas (SRI) y el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS)- y, tras la aplicación de determinadas metodologías, se convierten en estadísticas.
- El proceso de producción estadística es riguroso, cumple protocolos y certificaciones internacionales emitidas por organismos integrantes de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).
- El Directorio agrupa en su base de datos a todas las empresas formalmente constituidas en el país, registradas en el Servicio de Rentas Internas (SRI), y que han declarado movimientos económicos por ventas y plazas de empleo ante el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS). Agrega registros obtenidos desde el Ministerio de Educación, la Superintendencia de Bancos, Ministerio de Educación, entre otros.
- El DIEE agrupa a las empresas: según la clasificación de tamaño, por el sector económico al que pertenecen, ubicación geográfica y forma institucional. Contiene información de ventas, masa salarial y plazas de empleo registrado en el IESS.
- El DIEE posee una cobertura a nivel nacional que puede ser desagregada a nivel provincial, cantonal y parroquial (solo se publica a nivel cantonal)

## **2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN**

### **INTERNA**

- La misión del INEC es coordinar, normar y evaluar la producción de la información estadística oficial proveniente del Sistema Estadístico Nacional; así como generar estudios especializados que contribuyan a la toma de decisiones públicas y privadas y a la planificación nacional.



### Buenas cifras, **mejores vidas**

- La visión es ser un referente a nivel nacional e internacional por la calidad, oportunidad e innovación en la producción de información estadística, y en la generación de conocimiento a través de estudios especializados.
- El INEC cuenta con un equipo técnico y administrativo con liderazgo, comprometido con retos a largo plazo.
- El DICE innova su propuesta tecnológica con nuevas herramientas como el visualizador de estadísticas empresariales.
- El 8vo Censo de Población, 7mo de Vivienda y 1ero de Comunidades, que se realiza en el año 2022, centra la atención ciudadana y compromete un trabajo interno prioritario, que capta la atención en los medios de comunicación social del país, como una de las máximas prioridades informativas.

### **EXTERNA**

- El quehacer estadístico no logra captar la atención de los medios de comunicación y ciudadanía en general, a excepción de datos derivados de operaciones puntuales.
- El DICE es una de las operaciones estadísticas que se publica año a año; sin embargo, pierde fuerza luego de la publicación de sus resultados en [www.ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec).
- La ciudadanía desconoce el accionar institucional, cómo se construyen sus operaciones estadísticas y las herramientas tecnológicas que genera (visualizador) para proporcionar una mejor experiencia a los usuarios cuando buscan información específica.
- El INEC debe dar a conocer su accionar de manera permanente y no limitarse a la coyuntura para así fortalecer su imagen institucional ante la opinión pública, porque su producción estadística es importante, amplia y constante.
- La información proporcionada por el DICE es sensible y puede ser utilizada para desacreditar la imagen del gobierno, porque evidencia la reducción del número de empresas activas en el país, durante los últimos años.
- El público objetivo interesado en los resultados de la DICE conoce la utilidad de los datos como elemento clave informativo, por cuanto es una radiografía de las empresas del Ecuador.

### 3. OBJETIVO

#### General:

Difundir los resultados 2021 del DIEE con datos de la estructura empresarial ecuatoriana, así como los movimientos económicos de ventas, personal ocupado, afiliado a la Seguridad Social y la ubicación de estas empresas en el territorio nacional, mediante la difusión de productos comunicacionales a través de canales internos y externos como el sitio web institucional ([www.ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec)), redes sociales, mailing, entre otros.

#### Específicos:

- Difundir los resultados del DIEE con información referida al año 2021, su metodología y periodicidad.
- Posicionar la relevancia de esta información para los sectores económicos del país y la ciudadanía en general.
- Agradecer a los informantes, pues su colaboración facilita la generación de datos estadísticos.
- Generar una cultura estadística en el público objetivo mediante conversatorios y productos educomunicacionales, que evidencien nuestra gestión técnica y de innovación tecnológica.
- Divulgar resultados relevantes del DIEE 2021.
- Cumplir con la fase de difusión prevista en el Modelo de Producción Estadística del INEC.

### 4. PÚBLICO OBJETIVO

#### Público externo:

- Medios de comunicación social.
- Empresas (micro, mediana y grande) y negocios.
- Cámaras de la producción y gremios empresariales.
- Academia.
- Estudiantes de carreras relacionadas con Negocios, Marketing, Administración de Empresas, entre otras.
- Ciudadanía en general

#### Público Interno:

- Servidores del INEC

## 5. MENSAJES A POSICIONAR

- El INEC genera estadísticas sobre la base de los registros administrativos.
- La base de información para el Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE) son los registros obtenidos del IESS y SRI, entre los principales.
- El DIEE nos permite conocer cuántas empresas están activas en el Ecuador, así como su tamaño.
- El Directorio de Empresas y Establecimientos recoge estadísticas de las plazas de empleo y su distribución.
- Así como un edificio se construye ladrillo a ladrillo, el DIEE se procesa con información de sectores económicos como: comercio, manufactura, servicios, entre otros.
- Colabora con nuestro equipo, la información que proporcionas es vital para la generación de estadísticas que aportan a la planificación de nuestro país.
- Los datos que proporcionan nuestros informantes son confidenciales y los usamos solo con fines estadísticos.
- La información estadística que necesitas, a un clic de distancia.

## 6. ACCIONES ESPECÍFICAS

Marketing y publicidad	Comunicación Externa y Relaciones Públicas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de información y principales resultados a través de las redes sociales del Instituto (Twitter, Facebook, e Instagram), cartelera y por los chats de WhatsApp del grupo de trabajo con los medios de comunicación social.</li> <li>• Batería de mensajes para redes sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración, distribución y difusión de boletín de prensa sobre el DIEE - 2021 a periodistas y ciudadanía en general.</li> <li>• Agradecimiento por la colaboración de las empresas, que colaboraron en la actualización de la información para el DIEE 2021.</li> </ul>
	<b>Comunicación Interna</b>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Socialización de la operación estadística DIEE-2021 en <a href="http://www.ecuadorencifras.gob.ec">www.ecuadorencifras.gob.ec</a> la Intranet, mailing y carteleras.</li> <li>• Difusión de mensajes por mailing a los grupos de WhatsApp internos.</li> </ul>
--	---

### Tiempo de duración de la campaña

#### DIEE-2021, 28 de diciembre 2022

Aproximadamente 15 días laborales (lunes a viernes) incluyendo el día de publicación en la página web institucional de los resultados de la DIEE-2021, cuyo período será del 28 de diciembre 2022 al 31 de enero 2023.

#### DIEE-2021, 28 de abril 2023

Aproximadamente 15 días laborales (lunes a viernes) incluyendo el día de publicación en la página web institucional de los resultados de la DIEE-2021 cuyo período será del 28 de abril al 15 de mayo del 2023.

### Creación de línea gráfica

Todos los productos deben contar con un diseño sobrio, atractivo y claro que vaya en línea con el Directorio 2021, refuerce la imagen institucional y comunique la innovación desarrollada.

## 7. CRONOGRAMA DE PUBLICACIONES

#### DIEE-2021, 28 de diciembre 2022

La difusión se realizará según el siguiente cronograma, que podría variar en función de la coyuntura vigente al momento de la publicación de los resultados del DICE- (miércoles 28 de diciembre 2022).

Actividad	Canal de difusión	Fecha
1. Publicación en <a href="http://www.ecuadorencifras.gob.ec">www.ecuadorencifras.gob.ec</a> de los resultados de la DICE 2021.	WhatsApp e Intranet	Fecha de publicación de resultados DICE

Buenas cifras, **mejores vidas**

<b>2.</b> Boletín de prensa con datos relevantes	WhatsApp e Intranet	Fecha de publicación de resultados DICE
<b>2.</b> Difusión informativa diaria de resultados	Redes sociales INEC/ WhatsApp y carteleras	Últimos días de diciembre 2022 y todo el mes de enero 2023.
<b>3.</b> Agradecimiento por la colaboración a las empresas, que ayudaron en la actualización de la información para el DICE 2021.	Carta por mailing elaborada por el área técnica	Enero 2023

**DICE-2021, 28 de abril 2023**

La difusión se realizará según el siguiente cronograma, que podría variar en función de la coyuntura vigente al momento de la publicación de los resultados del DICE-2021 (viernes 28 de abril del 2023).

<b>Actividad</b>	<b>Canal de difusión</b>	<b>Fecha</b>
<b>1.</b> Publicación en <a href="http://www.ecuadorencifras.gob.ec">www.ecuadorencifras.gob.ec</a> de los resultados de la DICE 2021.	WhatsApp e Intranet	Fecha de publicación de resultados DICE
<b>2.</b> Boletín de prensa con datos relevantes	WhatsApp e Intranet	Fecha de publicación de resultados DICE-2021.
<b>2.</b> Difusión informativa diaria de resultados	Redes sociales INEC/ WhatsApp y carteleras	Del 1 al 15 de mayo de 2023.



Buenas cifras, **mejores vidas**

<b>Elaborado por:</b>	Alexie Talavera  Rocío Andino	
<b>Revisado y Aprobado por:</b>	Mónica Cangas	
<b>Fecha de elaboración:</b>	24/11/2022	