



Plan de recolección nacional

..... Módulo de Información Económico
..... Ambiental en Empresas

Mayo · 2024

Introducción

Introducción

El presente plan de recolección nacional del Módulo de Información Económico Ambiental está totalmente ligado al plan de recolección de la encuesta ENESEM, en donde se detalla los períodos de recolección, tiempo estimado para levantar la información, cargas de trabajo distribuidas a todo el personal, procedimientos definidos para la verificación y/o recuperación de formularios pendientes y condiciones para el cierre de operativo

Desarrollo

Planificar la recolección

La planificación de la recolección está constituido por diferentes etapas las mismas que se describen a continuación:

1. Herramientas de trabajo

A continuación, se detallan las herramientas de trabajo recibidas para el desarrollo del proyecto.

- Formulario_ENESEM_2023
- Manual_Entrevistador_Crítica_ENESEM_2023
- Residuos Generados Procesos Productivos Incrementado_2023

2. Organización del trabajo

- Con la finalidad de ejecutar la socialización de la Encuesta Estructural Empresarial ENESEM 2023, mediante correspondencia se obtienen los Oficios Circulares personalizados para cada una de las empresas contenidas en la muestra asignada.
- La ejecución del cabildeo se realiza a través de medios tecnológicos; llamadas telefónicas, envío del Oficio Circular mediante correo electrónico, agendamiento de citas en plataformas digitales y de forma presencial, fueron las opciones planteadas con el fin de socializar el inicio del operativo de la ENESEM 2023.
- Solicitar a los informantes que las reuniones a realizarse en el proceso de levantamiento de información de la ENESEM 2023, se efectúen mediante plataformas digitales y/o en forma presencial.

3. Ejecución de Capacitaciones

La capacitación del personal operativo (Encuestadores y Críticos-Codificadores) fue realizada entre el 30 de abril al 02 de mayo del 2024.

En lo referente al proceso de capacitación, fue desarrollada mediante la plataforma Google Meet, y dictada por el equipo técnico descrito a continuación: Karina Guallasamin, Ramiro Benavides y Carlos Pilataxi.

La capacitación se la ejecutó bajo el respectivo cronograma asignado por parte del equipo de DECON de planta central; cumpliendo con los tiempos

establecidos en el mismo. Adicionalmente, en lo que concierne a la metodología adoptada en la capacitación, se la desarrolló de manera dinámica con la participación constante de los aspirantes, buscando de esta forma un mejor entendimiento.

4. Proceso de preselección y selección del personal

En el proceso de preselección del personal, el área de Talento Humano del INEC consideró que las personas postulantes cuenten con un perfil contable; además de experiencia en levantamiento de información de encuestas, la misma que fue realizada por el área de Talento Humano de acuerdo a la normativa vigente, considerando las notas de las evaluaciones realizadas durante la capacitación, así como el perfil técnico de cada aspirante.

5. Conformación de equipos, cargas de trabajo y período de levantamiento

Los criterios tomados en cuenta para la asignación de la carga de trabajo fueron:

- El personal nuevo que integraba el equipo de trabajo.
- Se consideró también al personal que tiene mayor conocimiento en cartografía, con el fin de asignarles las empresas que están a las afueras de Quito.
 - Al personal que tiene mayor experiencia, un mejor desempeño y desenvolvimiento en campo, se le asignó un mayor número de empresas del sector manufacturero.
- El tiempo promedio de duración de levantamiento de información de las empresas asignadas.
- El número de empresas por zona y sector de ubicación. La asignación de cargas fue realizada al dividir los sectores de la ciudad en 4 ejes: Norte, Sur, Centro y Valles con la finalidad de optimizar la distribución de vehículos, que para este año fueron asignados para la movilización.
- La carga de trabajo asignada por encuestador es de 80 a 100 empresas distribuidas en el periodo de levantamiento de junio a octubre.

6. Recolectar la información

6.1. Coordinación de visitas a informantes

En la etapa de levantamiento de información se priorizó las reuniones mediante plataformas digitales como lo son Zoom, Google Meet, etc. Sin embargo, bajo petición del informante, se agendaron visitas presenciales con el fin de revisar registros internos de las empresas y dar el acompañamiento respectivo al informante en el proceso de llenado de la ENESEM 2023.

6.2. Capacitación a informantes para llenado del formulario

Tal y como se ha mencionado, se priorizó el uso de plataformas digitales al momento de establecer reuniones con los informantes de cada una de las empresas, a fin de realizar las capacitaciones o el acompañamiento en el llenado de la ENESEM 2023. Es importante indicar que las políticas y restricciones impuestas por las empresas ralentizan el proceso de cabildeo y capacitación a los informantes sobre la encuesta. Los tiempos para ejecutar la capacitación a los informantes calificados están en relación con la disponibilidad de tiempo del mismo.

7. Seguimiento de la cobertura

En el año 2024 se levantó información del año 2023, en este año se investigó 4860 empresas a nivel nacional, sin embargo solo 4435 fueron efectivas en campo, las mismas que fueron criticadas y validadas.

Elaborado por:	Karina Guallasamin	
Revisado por:	Carlos Pilataxi	
Aprobado por:	Armando Salazar	

INEC | Buenas cifras,
mejores vidas



@InecEcuador



@ecuadorencifras



@ecuadorencifras



INECEcuador