



# Registro Estadístico de Empresas

REEM-2024

ABRIL · 2026

# Indicador REEM 2024 definitivo

Ventas por actividad  
económica, según el destino  
por Actividad Económica

## Contenido

<b>1</b>	<b>Introducción</b> .....	4
<b>2</b>	<b>Objetivo</b> .....	4
<b>3</b>	<b>Objetivo específicos</b> .....	4
<b>4</b>	<b>Desarrollo</b> .....	5
4.1	Consideraciones preliminares.....	5
4.2	Cálculo del indicador .....	8
4.2.1	Cálculo del indicador porcentaje de ventas totales de las empresas según actividad económica .....	8
4.2.2	Cálculo del indicador porcentaje de ventas nacionales o exportación que las empresas realizan según la actividad económica a un dígito de la CIIU Rev. 4.1 (sección) a nivel nacional.....	10
4.2.3	Cálculo del indicador porcentaje de ventas totales de las empresas según provincia.....	13
4.2.4	Cálculo del indicador porcentaje de ventas nacionales o exportación de las empresas según provincia.....	15
<b>5</b>	<b>Ficha</b> .....	17

## Listado de tablas

<b>Tabla 1</b>	Código y descripción CIIU 4.1 - Sección (1 dígito).....	6
<b>Tabla 2</b>	Código y descripción de provincia .....	7
<b>Tabla 3</b>	Sumatoria de las ventas totales de empresas, según actividad económica a un dígito de la CIIU rev. 4.1 (sección) .....	8
<b>Tabla 4</b>	Sumatoria de las ventas nacionales y ventas exportaciones netas de empresas por actividad económica .....	11
<b>Tabla 5</b>	Sumatoria de las ventas totales de las empresas según provincia .....	14
<b>Tabla 6</b>	Sumatoria de las ventas totales, nacionales y exportación de las empresas, según provincia .....	16

# 1 Introducción

El Registro Estadístico de Empresas (REEM) es un producto estadístico importante del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), ya que, en su función de proveedor oficial de las estadísticas económicas para Ecuador, pone a disposición esta herramienta clave, que proporciona información de las empresas con una cobertura casi completa del sector formal, para obtener estadísticas para la toma de decisiones de política económica.

El Registro Estadístico de Empresas es una operación estadística basada en registros administrativos cuyas principales fuentes de información provienen de: Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), del Servicio detentas Internas (SRI) y de diferentes encuestas a empresas que el INEC realiza. Con ello se produce información estadística actualizada, para satisfacer requerimientos sobre marcos muestrales para la mayoría de las encuestas dirigidas a empresas; este directorio se compone con unidades económicas públicas o privadas con personería jurídica propia o sin ella, que se encuentran dentro del territorio nacional y que generaron alguna actividad económica en el periodo de estudio.

Con este antecedente, el presente documento explica los detalles para la obtención del cálculo del indicador "Porcentaje de ventas que las empresas realizan según la actividad económica a un dígito de la CIU Rev. 4.1 (Sección) y "Porcentaje de las ventas según su destino", indicadores que se calculan con el objetivo de contar con una breve característica de las empresas en función de la variable "Ventas"; sean estas tanto, para el mercado nacional e internacional y al relacionarlas con la actividad que realizan y el lugar donde se encuentran.

## 2 Objetivo

Calcular los indicadores "Porcentaje de ventas que las empresas realizan según su destino y por actividad económica a un dígito de la CIU Rev. 4.1 (Sección); "Porcentaje de las ventas que las empresas realizan según su destino y por provincia".

## 3 Objetivo específicos

- Indicador de "Porcentaje de ventas que las empresas realizan según su destino y por actividad económica
- Indicador de "Porcentaje de las ventas según su destino por provincia.
- Ficha de los indicadores.

## 4 Desarrollo

### 4.1 Consideraciones preliminares

Los datos para calcular los indicadores descritos provienen de la base de datos del Registro Estadístico de Empresas REEM 2024 definitivo. A continuación, se describen cada una de las variables:

**Empresa:** es un agente económico (persona natural o sociedad) con autonomía para adoptar decisiones financieras y de inversión y con autoridad y responsabilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios y que puede realizar una o varias actividades productivas.

**Empresas activas:** se considera como activa a una empresa siempre y cuando en el periodo de referencia cumpla por lo menos con una de las siguientes condiciones: unidades económicas que reportaron ventas y/o plazas de empleo registrado y/o pertenezcan al RISE hasta el año 2021 y/o pertenezcan al RIMPE a partir del año 2022 y/o registren importaciones y/o exportaciones desde el año 2023 y que tengan una actividad económica válida; a continuación, el detalle de las bases de datos:

- La base provisional<sup>1</sup> del REEM considera como activa a una empresa siempre y cuando haya reportado ventas y/o pertenezcan al RISE y/o pertenezcan al RIMPE y/o registraron exportaciones y/o importaciones en el período anterior al de referencia, y/o registraron personal afiliado en el IESS medido como plazas de empleo en el período de referencia y que tengan una actividad económica válida<sup>2</sup>.
- La base semi – definitiva<sup>3</sup> y definitiva del REEM considera como activa a una empresa siempre y cuando en el período de referencia cumpla por lo menos con una de las siguientes condiciones: unidades económicas que reportaron ventas y/o plazas de empleo registrado y/o pertenezcan al RISE y/o pertenezcan al RIMPE y/o registraron exportaciones y/o importaciones y que tengan una actividad económica válida.

**Ventas Totales<sup>4</sup>:** hay que tener presente que la variable “ventas totales”, es el resultado de todas las transacciones que realiza las empresas y depende del comportamiento de las variables: “Ventas Nacionales” y “Exportaciones Netas”; por lo tanto, la descripción de estas últimas variables se detalla en párrafos más abajo.

- **Ventas RIMPE<sup>5</sup>:** corresponde a los ingresos que han obtenido los contribuyentes dentro de este régimen que rige a partir del año 2022.

<sup>1</sup> En el primer semestre (abril) de cada año se publican las bases provisionales y definitivas

<sup>2</sup> Se considera actividad económica válida las secciones desde la “A” hasta la “S” y se incluye la “U.”

<sup>3</sup> En el segundo semestre (octubre) de cada año se publican las bases semi – definitivas.

<sup>4</sup> La información de ventas del año 2024 se actualizó principalmente con información de la fuente SRI, complementado con fuentes adicionales.

<sup>5</sup> Para el caso de la construcción de este indicador se consideran las ventas totales sin incluir RIMPE.



- **Ventas totales RIMPE<sup>6</sup>:** corresponde a los ingresos totales incluido el RIMPE es decir a la suma de ventas totales más ventas RIMPE, rige a partir del año 2022.

**Ventas Nacionales:** variable en la cual se agrupa todos los ingresos de ventas que las empresas obtuvieron de las transacciones comerciales de bienes o servicios realizados al interior del país.

**Exportaciones netas (exportaciones)<sup>7</sup>:** variable en la cual se agrupa todos los ingresos de ventas que las empresas obtuvieron de las transacciones comerciales de bienes o servicios realizados al exterior del país.

**Clasificación Industrial Internacional Uniforme de las Actividades Económicas (CIIU Revisión 4.1<sup>8</sup>):** En la cual se han clasificado uniformemente las actividades o unidades económicas de producción, dentro de un sector de la economía, según la actividad económica principal que realiza.

**Código CIIU Rev. 4.1 a 1 dígito (sección):** es la representación de la categoría de nivel superior de la clasificación, se identifica por un código alfabético (A-U). Las letras mayúsculas se asignan a las secciones, las cuales agrupan información estadística correspondiente a un sector de la economía con características homogéneas.

**Actividad económica:** Es el proceso que combina recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, para la producción de bienes y servicios, que permite satisfacer las necesidades:

**Tabla 1** Código y descripción CIIU 4.1 - Sección (1 dígito)

Código CIIU4.1 - Sección (1 dígito)	Descripción del Código CIIU4.1 - Sección (1 dígito)
<b>A</b>	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.
<b>B</b>	Explotación de minas y canteras.
<b>C</b>	Industrias manufactureras.
<b>D</b>	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.
<b>E</b>	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.
<b>F</b>	Construcción.
<b>G</b>	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.
<b>H</b>	Transporte y almacenamiento.
<b>I</b>	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.
<b>J</b>	Información y comunicación.
<b>K</b>	Actividades financieras y de seguros.
<b>L</b>	Actividades inmobiliarias.
<b>M</b>	Actividades profesionales, científicas y técnicas.

<sup>6</sup> A partir del periodo de referencia 2022 se construyó la variable "ventas totales RIMPE", el cual se calcula mediante la sumatoria de ventas totales y ventas rimpe.

<sup>7</sup> Considerar que esta variable se toma de la fuente SRI.

<sup>8</sup> A partir del año 2023 se utiliza la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4.1 debido a la incorporación de nuevas actividades económicas.

Código CIIU4.1 - Sección (1 dígito)	Descripción del Código CIIU4.1 - Sección (1 dígito)
<b>N</b>	Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
<b>O</b>	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.
<b>P</b>	Enseñanza.
<b>Q</b>	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.
<b>R</b>	Artes, entretenimiento y recreación.
<b>S</b>	Otras actividades de servicios.
<b>U<sup>9</sup></b>	Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales

**Provincias:** circunscripción territorial integrada por los cantones que legalmente le corresponda a un nivel intermedio de organización territorial.

**Tabla 2** Código y descripción de provincia

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
1	Azuay
2	Bolívar
3	Cañar
4	Carchi
5	Cotopaxi
6	Chimborazo
7	El Oro
8	Esmeraldas
9	Guayas
10	Imbabura
11	Loja
12	Los Ríos
13	Manabí
14	Morona Santiago
15	Napo
16	Pastaza
17	Pichincha
18	Tungurahua
19	Zamora Chinchipe
20	Galápagos
21	Sucumbíos
22	Orellana
23	Santo Domingo de los Tsáchilas
24	Santa Elena
90	Zona No Delimitada

<sup>9</sup> Desde el periodo de referencia 2023 (base definitiva) se incluye información de importaciones y exportaciones de las Estadísticas de Comercio Exterior de Bienes del Banco Central del Ecuador (BCE); Según lo anterior, a partir de este período se adicionan como empresas activas a aquellas que registren exportaciones y/o importaciones, así como también a aquellas empresas que tengan la actividad U: "Actividades de Organizaciones y Órganos Extraterritoriales".

## 4.2 Cálculo del indicador

Para el cálculo de los indicadores se aplicará la siguiente fórmula:

$$PVESAE(t) = \frac{\sum_{i=1}^{20} Ventas\ totales_i}{\sum_{i=1}^{20} Ventas\ totales_i} \quad (1)$$

**Dónde:**

**PVESAE** = Porcentaje de ventas totales que las empresas realizan según la actividad económica a un dígito de la CIIU Rev. 4.1 (Sección) a nivel nacional.

**t** = Año de estudio.

$\sum_{i=1}^{20} Ventas\ totales_i$  = Sumatoria de las ventas totales de las empresas que se clasifican en la i de las categorías de las secciones de la CIIU Rev. 4.1.

$\sum_{i=1}^{20} Ventas\ totales_i$  = Sumatoria de las ventas totales de las empresas que se clasifican en las 20 secciones de la CIIU Rev. 4.1.

### 4.2.1 Cálculo del indicador porcentaje de ventas totales de las empresas según actividad económica

Aplicando la fórmula 1, se tiene que para el año 2024 el REEM presenta un total de ventas totales de:

<b>Ventas totales</b>	<b>\$224.680.367.594</b>
---------------------------	--------------------------

**Tabla 3** Sumatoria de las ventas totales de empresas, según actividad económica a un dígito de la CIIU rev. 4.1 (sección)

Código CIIU rev. 4.1 - Sección (1 dígito)	Descripción del Código CIIU4.1 - Sección (1 dígito)	Ventas Totales	Participación de Ventas Totales
<b>A</b>	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	\$ 16.132.855.542	7,18%
<b>B</b>	Explotación de minas y canteras.	\$ 15.546.040.447	6,92%
<b>C</b>	Industrias manufactureras.	\$ 45.477.014.740	20,24%
<b>D</b>	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	\$ 3.954.632.230	1,76%
<b>E</b>	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.	\$ 1.259.240.386	0,56%
<b>F</b>	Construcción.	\$ 5.401.191.098	2,40%



Código CIIU rev. 4.1 - Sección (1 dígito)	Descripción del Código CIIU4.1 - Sección (1 dígito)	Ventas Totales	Participación de Ventas Totales
<b>G</b>	<b>Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.</b>	<b>\$ 81.721.818.490</b>	<b>36,37%</b>
<b>H</b>	Transporte y almacenamiento.	\$ 11.410.258.780	5,08%
<b>I</b>	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	\$ 2.953.892.820	1,31%
<b>J</b>	Información y comunicación.	\$ 5.367.109.343	2,39%
<b>K</b>	Actividades financieras y de seguros.	\$ 16.671.643.809	7,42%
<b>L</b>	Actividades inmobiliarias.	\$ 2.061.056.675	0,92%
<b>M</b>	Actividades profesionales, científicas y técnicas.	\$ 4.790.947.807	2,13%
<b>N</b>	Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	\$ 4.136.147.252	1,84%
<b>O</b>	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	\$ 5.121.350	0,00%
<b>P</b>	Enseñanza.	\$ 2.619.062.054	1,17%
<b>Q</b>	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.	\$ 3.232.723.919	1,44%
<b>R</b>	Artes, entretenimiento y recreación.	\$ 528.416.437	0,24%
<b>S</b>	Otras actividades de servicios.	\$ 1.411.194.415	0,63%
<b>U</b>	Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales.	\$ -	-
<b>Nacional</b>		<b>\$ 224.680.367.594</b>	<b>100%</b>

Fuente: REEM 2024 definitivo

Elaborado por: GEERA

## ➤ Resultados

$$PV\text{TESAE}(t) = \frac{\sum_{i=1}^C 81.721.818.490}{\sum_{i=1}^{20} 224.680.367.594}$$

$$PV\text{TESAE}(t) = 36,37\%$$

### Resultado que se expresa como:

Para el año 2024, el porcentaje de ventas totales de las empresas que se clasifican en la sección **“G Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.”** de la CIIU Rev. 4.1 alcanzó el 36,37% frente a las ventas totales de todas las actividades.

### También se puede expresar como:

El porcentaje de las ventas totales de las empresas que se clasifican en la sección **“G Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.”** alcanzó el 36,37% de las ventas totales a nivel nacional.

#### 4.2.2 Cálculo del indicador porcentaje de ventas nacionales o exportación que las empresas realizan según la actividad económica a un dígito de la CIIU Rev. 4.1 (sección) a nivel nacional.

Para el cálculo de este indicador se incluye la variable ventas nacionales, dado que las ventas totales comprenden, tanto las ventas nacionales como las de exportación, entonces también se incluye la variable exportación y se calcula los dos indicadores.

Sustituyendo las variables antes mencionadas en la formula **(1)**

$$PVNESA(t) = \frac{\sum_{i=1} Ventas_{VN*}}{\sum_{i=1} Ventas_{totales_i}} \quad (2)$$

**Donde:**

**PVNSAE** = Porcentaje de ventas \*nacionales que las empresas realizan según la actividad económica a un dígito de la CIIU Rev. 4.1 (Sección) a nivel nacional

**t** = Año de estudio.

$\sum_{i=1} Ventas_{VN*}$  = Sumatoria de las ventas \*nacionales de las empresas que se clasifican en la i categoría de las secciones de la CIIU Rev. 4.1.

$\sum_{i=1} Ventas_{totales_i}$  = Sumatoria de las ventas totales de las empresas que se clasifican en la i sección de la CIIU Rev. 4.1.

\*Se toma la sumatoria de una de las variables, según lo que se quiera expresar nacional o exportación.

**Tabla 4** Sumatoria de las ventas nacionales y exportaciones netas de empresas por actividad económica

Código CIIU rev. 4.1 - Sección (1 dígito)	Descripción del Código CIIU4.1 - Sección (1 dígito)	Ventas Totales	Participación de Ventas Totales	Ventas nacionales	% de Participación de las Ventas Nacionales	Exportaciones	% de Participación de las Ventas Exportación
<b>A</b>	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	\$ 16.132.855.542	7,18%	11.277.337.617	69,90%	4.855.517.925	30,10%
<b>B</b>	Explotación de minas y canteras.	\$ 15.546.040.447	6,92%	4.860.964.306	31,27%	10.685.076.141	68,73%
<b>C</b>	Industrias manufactureras.	\$ 45.477.014.740	20,24%	36.259.277.367	79,73%	9.217.737.373	20,27%
<b>D</b>	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	\$ 3.954.632.230	1,76%	3.953.146.267	99,96%	1.485.963	0,04%
<b>E</b>	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.	\$ 1.259.240.386	0,56%	1.251.169.267	99,36%	8.071.119	0,64%
<b>F</b>	Construcción.	\$ 5.401.191.098	2,40%	5.342.493.767	98,91%	58.697.331	1,09%
<b>G</b>	<b>Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.</b>	<b>\$ 81.721.818.490</b>	<b>36,37%</b>	<b>73.607.094.651</b>	<b>90,07%</b>	<b>8.114.723.839</b>	<b>9,93%</b>
<b>H</b>	Transporte y almacenamiento.	\$ 11.410.258.780	5,08%	10.563.972.154	92,58%	846.286.626	7,42%
<b>I</b>	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	\$ 2.953.892.820	1,31%	2.942.690.037	99,62%	11.202.783	0,38%
<b>J</b>	Información y comunicación.	\$ 5.367.109.343	2,39%	5.155.801.519	96,06%	211.307.824	3,94%
<b>K</b>	Actividades financieras y de seguros.	\$ 16.671.643.809	7,42%	16.624.520.508	99,72%	47.123.301	0,28%
<b>L</b>	Actividades inmobiliarias.	\$ 2.061.056.675	0,92%	2.057.480.682	99,83%	3.575.993	0,17%
<b>M</b>	Actividades profesionales, científicas y técnicas.	\$ 4.790.947.807	2,13%	4.616.271.320	96,35%	174.676.487	3,65%
<b>N</b>	Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	\$ 4.136.147.252	1,84%	3.928.828.754	94,99%	207.318.498	5,01%

Código CIIU rev. 4.1 - Sección (1 dígito)	Descripción del Código CIIU4.1 - Sección (1 dígito)	Ventas Totales	Participación de Ventas Totales	Ventas nacionales	% de Participación de las Ventas Nacionales	Exportaciones	% de Participación de las Ventas Exportación
<b>O</b>	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	\$ 5.121.350	0,00%	4.733.310	92,42%	388.040	7,58%
<b>P</b>	Enseñanza.	\$ 2.619.062.054	1,17%	2.613.573.199	99,79%	5.488.855	0,21%
<b>Q</b>	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.	\$ 3.232.723.919	1,44%	3.231.507.731	99,96%	1.216.188	0,04%
<b>R</b>	Artes, entretenimiento y recreación.	\$ 528.416.437	0,24%	525.187.274	99,39%	3.229.163	0,61%
<b>S</b>	Otras actividades de servicios.	\$ 1.411.194.415	0,63%	1.389.773.690	98,48%	21.420.725	1,52%
<b>U</b>	Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales.	\$ -	-	-	-	-	-
<b>Nacional</b>		<b>\$ 224.680.367.594</b>	<b>100%</b>	<b>190.205.823.420</b>	<b>84,66%</b>	<b>34.474.544.174</b>	<b>15,34%</b>

Fuente: REEM 2024 definitivo

Elaborado por: GEERA

## ➤ Resultados

Aplicando la formula inicial a cada indicador se tiene los siguientes resultados:

Para el año 2024, el porcentaje de ventas nacionales de las empresas que se clasifican en la sección **G “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas”** de la CIIU Rev. 4.1, alcanzo el 90,07% a nivel nacional.

**También se puede expresar como:**

El mayor porcentaje de ventas de las empresas que se clasifican en la sección **G “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas”** de la CIIU Rev. 4.1; está representado por las ventas nacionales que alcanzó el 90,07% a nivel nacional.

El porcentaje de exportación de las empresas que se clasifican en la sección **G “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas”** de la CIIU Rev. 4.1 alcanzó el 9,93% a nivel nacional.

### 4.2.3 Cálculo del indicador porcentaje de ventas totales de las empresas según provincia.

Para el cálculo de este indicador, se utilizará la formula inicial (1), cambiando la variable actividad económica a un dígito de la CIIU Rev. 4.1 sección por la variable provincia, con lo cual quedaría así:

$$PVTESP(t) = \frac{\sum_{i=1}^x \text{Ventas totales}_i}{\sum_{i=1}^{24} \text{Ventas totales}_i} \quad (3)$$

**Donde:**

**PVTESP** = Porcentaje de ventas totales que las empresas realizan según la provincia.

**t** = Año de estudio.

$\sum_{i=1} \text{Ventas totales}_i$  = Sumatoria de las ventas totales de las empresas según la (i) provincia.

$\sum_{i=1}^{24} \text{Ventas totales}_i$  = Sumatoria de las ventas totales de las empresas de las 24 provincias.

Aplicando la formulación se tiene que:

**Tabla 5** Sumatoria de las ventas totales de las empresas según provincia

Código de provincia	Provincia	Ventas Totales	Participación de Ventas Totales
01	Azuay	\$ 9.824.936.005	4,37%
02	Bolívar	\$ 314.982.985	0,14%
03	Cañar	\$ 936.745.970	0,42%
04	Carchi	\$ 675.547.786	0,30%
05	Cotopaxi	\$ 2.030.893.859	0,90%
06	Chimborazo	\$ 1.480.417.283	0,66%
07	El Oro	\$ 6.684.795.704	2,98%
08	Esmeraldas	\$ 2.228.159.803	0,99%
09	Guayas	\$ 78.640.537.796	35,00%
10	Imbabura	\$ 1.982.492.222	0,88%
11	Loja	\$ 1.761.827.347	0,78%
12	Los Ríos	\$ 4.227.598.791	1,88%
13	Manabí	\$ 8.544.741.723	3,80%
14	Morona Santiago	\$ 296.833.552	0,13%
15	Napo	\$ 207.825.011	0,09%
16	Pastaza	\$ 211.784.974	0,09%
<b>17</b>	<b>Pichincha</b>	<b>\$ 90.464.846.599</b>	<b>40,26%</b>
18	Tungurahua	\$ 4.493.639.504	2,00%
19	Zamora Chinchipe	\$ 3.095.520.325	1,38%
20	Galápagos	\$ 489.699.659	0,22%
21	Sucumbíos	\$ 666.175.554	0,30%
22	Orellana	\$ 987.066.203	0,44%
23	Santo Domingo de los Tsáchilas	\$ 3.382.745.084	1,51%
24	Santa Elena	\$ 1.050.553.855	0,47%
<b>Nacional</b>		<b>\$ 224.680.367.594</b>	<b>100%</b>

Fuente: REEM 2024 definitivo

Elaborado por: GEERA

## ➤ Resultados

Para el REEM 2024, la provincia de “**Pichincha**” presenta un porcentaje de 40,26% de ventas totales frente al total nacional.

**También se puede expresar como:**

Las empresas que se ubican en la provincia de Pichincha, presentaron un 40,26% en sus ventas totales, frente al total nacional.



## 4.2.4 Cálculo del indicador porcentaje de ventas nacionales o exportación de las empresas según provincia.

Para el cálculo de este indicador se incluye la variable ventas nacionales a la **formula (3)**. Dado que las ventas totales comprenden, tanto las ventas nacionales como las de exportación, entonces también se incluye la variable exportación y se calcula los dos indicadores.

Sustituyendo las variables antes mencionadas en la formula (3) se tiene:

$$PVNESP(t) = \frac{\sum_{i=1} Ventas_{VN*}}{\sum_{i=1} Ventas_{totales_i}} \quad (4)$$

**Donde:**

**PVNESP** = Porcentaje de ventas \*nacionales que las empresas realizan según provincia.

**t** = Año de estudio.

$\sum_{i=1} Ventas_{totales_{VN*}}$  = Sumatoria de las ventas \*nacionales de las empresas según la i provincia

$\sum_{i=1} Ventas_{totales_i}$  = Sumatoria de las ventas totales de la i provincia

\*Se toma la sumatoria de una de las variables, según lo que se quiera expresar nacional o exportación.

**Tabla 6** Sumatoria de las ventas totales, nacionales y exportación de las empresas, según provincia

Código de provincia	Provincia	Ventas Totales	Participación de Ventas Totales	Ventas nacionales	% de Participación de las Ventas Nacionales	Exportaciones	% de Participación de las Ventas Exportación
01	Azuay	\$ 9.824.936.005	4,37%	\$ 9.491.920.036	96,61%	\$ 333.015.969	3,39%
02	Bolívar	\$ 314.982.985	0,14%	\$ 302.562.301	96,06%	\$ 12.420.684	3,94%
03	Cañar	\$ 936.745.970	0,42%	\$ 932.181.253	99,51%	\$ 4.564.717	0,49%
04	Carchi	\$ 675.547.786	0,30%	\$ 624.595.421	92,46%	\$ 50.952.365	7,54%
05	Cotopaxi	\$ 2.030.893.859	0,90%	\$ 1.625.570.776	80,04%	\$ 405.323.083	19,96%
06	Chimborazo	\$ 1.480.417.283	0,66%	\$ 1.472.021.107	99,43%	\$ 8.396.176	0,57%
07	El Oro	\$ 6.684.795.704	2,98%	\$ 5.155.349.029	77,12%	\$ 1.529.446.675	22,88%
08	Esmeraldas	\$ 2.228.159.803	0,99%	\$ 2.164.357.823	97,14%	\$ 63.801.980	2,86%
09	Guayas	\$ 78.640.537.796	35,00%	\$ 64.244.900.726	81,69%	\$ 14.395.637.070	18,31%
10	Imbabura	\$ 1.982.492.222	0,88%	\$ 1.885.010.968	95,08%	\$ 97.481.254	4,92%
11	Loja	\$ 1.761.827.347	0,78%	\$ 1.754.707.177	99,60%	\$ 7.120.170	0,40%
12	Los Ríos	\$ 4.227.598.791	1,88%	\$ 3.631.813.068	85,91%	\$ 595.785.723	14,09%
13	Manabí	\$ 8.544.741.723	3,80%	\$ 6.093.480.780	71,31%	\$ 2.451.260.943	28,69%
14	Morona Santiago	\$ 296.833.552	0,13%	\$ 287.680.185	96,92%	\$ 9.153.367	3,08%
15	Napo	\$ 207.825.011	0,09%	\$ 200.378.776	96,42%	\$ 7.446.235	3,58%
<b>16</b>	<b>Pastaza</b>	<b>\$ 211.784.974</b>	<b>0,09%</b>	<b>\$ 210.805.892</b>	<b>99,54%</b>	<b>\$ 979.082</b>	<b>0,46%</b>
17	Pichincha	\$ 90.464.846.599	40,26%	\$ 78.763.561.352	87,07%	\$ 11.701.285.247	12,93%
18	Tungurahua	\$ 4.493.639.504	2,00%	\$ 4.422.268.174	98,41%	\$ 71.371.330	1,59%
19	Zamora Chinchipe	\$ 3.095.520.325	1,38%	\$ 778.926.243	25,16%	\$ 2.316.594.082	74,84%
20	Galápagos	\$ 489.699.659	0,22%	\$ 430.497.404	87,91%	\$ 59.202.255	12,09%
21	Sucumbíos	\$ 666.175.554	0,30%	\$ 659.591.227	99,01%	\$ 6.584.327	0,99%
22	Orellana	\$ 987.066.203	0,44%	\$ 985.577.114	99,85%	\$ 1.489.089	0,15%
23	Santo Domingo de los Tsáchilas	\$ 3.382.745.084	1,51%	\$ 3.096.781.411	91,55%	\$ 285.963.673	8,45%
24	Santa Elena	\$ 1.050.553.855	0,47%	\$ 991.285.177	94,36%	\$ 59.268.678	5,64%

Código de provincia	Provincia	Ventas Totales	Participación de Ventas Totales	Ventas nacionales	% de Participación de las Ventas Nacionales	Exportaciones	% de Participación de las Ventas Exportación
	Nacional	\$ 224.680.367.594	100%	\$ 190.205.823.420	84,66%	\$ 34.474.544.174	15,34%

Fuente: REEM 2024 definitivo  
Elaborado por: GEERA

## ➤ Resultado

Aplicando la formula (4) a cada indicador se tiene los siguientes resultados:

Para el año 2024, el porcentaje de ventas nacionales de las empresas que se encuentran en la provincia de Pastaza alcanzo el 99,54%, frente al total de las ventas de la provincia.

El porcentaje de exportación de las empresas que se ubican en la provincia de Manabí alcanzó el 28,69% frente al total de ventas de la provincia.

## 5 Ficha

- Ficha Porcentaje de ventas por Actividad económica
- Ficha porcentaje de ventas por provincia



Buenas cifras,  
mejores vidas



@InecEcuador



@ecuadorencifras



@ecuadorencifras



INECEcuador