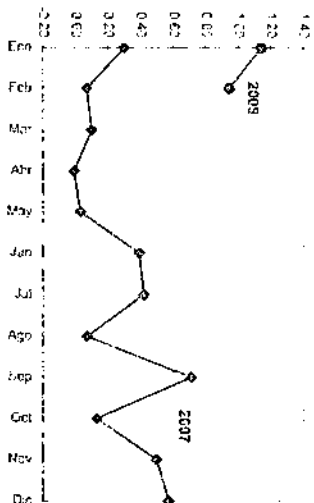


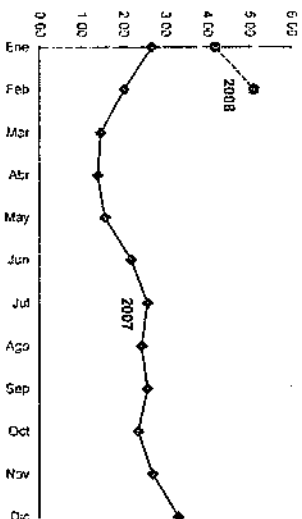
4. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES Y EN LO QUE VA DEL AÑO DEL IPC
PERÍODO: Enero 2007 - Febrero 2008

MES	Mensual		En los últimos doce meses		En lo que va del año	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008
Enero	0.30	1.14	2.68	4.19	0.30	1.14
Febrero	0.07	0.94	2.03	5.10	0.36	2.10
Marzo	0.10		1.47		0.46	
Abril	-0.01		1.39		0.45	
Mayo	0.03		1.56		0.48	
Junio	0.39		2.19		0.87	
Julio	0.42		2.58		1.28	
Agosto	0.07		2.44		1.37	
Septiembre	0.71		2.59		2.09	
Octubre	0.13		2.36		2.22	
Noviembre	0.50		2.70		2.73	
Diciembre	0.57		3.32		3.32	

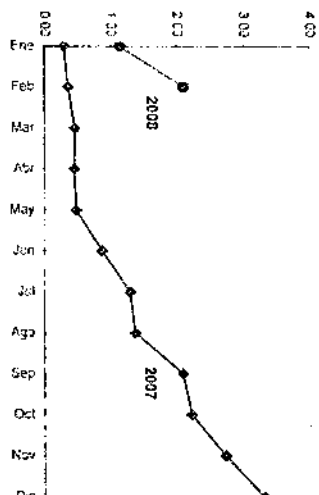
Variación porcentual mensual del IPC en 2007 y 2008



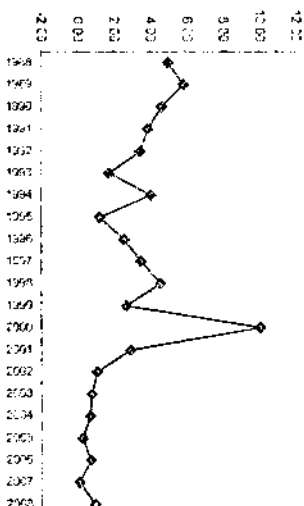
Variación porcentual en los últimos doce meses del IPC en 2007 y 2008



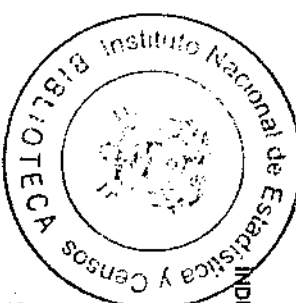
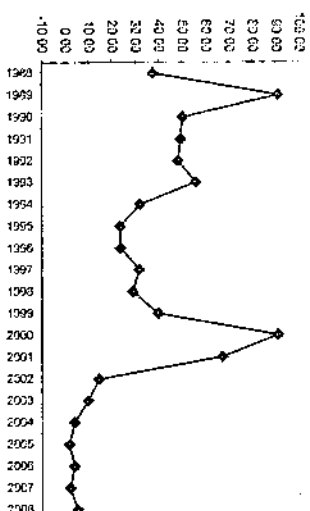
Variación porcentual en lo que va del año del IPC en 2007 y 2008



5. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE FEBRERO, EN LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS DEL IPC



6. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DE FEBRERO, EN LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS DEL IPC



INEC
Instituto Nacional de Estadística y Censos

No. 222 FEBRERO - 2008
Quito - Ecuador

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
Tríplico Mensual de Variaciones

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

CONTENIDO

1. Informe Analítico
2. Variación Porcentual y Anual por Regiones y Ciudades
3. Variación Porcentual y Anual del IPC Nacional y Regional por Divisiones y Grupos de Bienes y Servicios
4. Variación Porcentual Mensual, en los últimos doce meses y en lo que va del año del IPC
5. Variación Porcentual Mensual de febrero, en los últimos veinte años del IPC
6. Variación Porcentual Anual de febrero, en los últimos veinte años del IPC

1. INFORME ANALÍTICO DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

Base: Año 2004 = 100

FEBRERO DE 2008

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) del mes de febrero de 2008 fue de 113.27. Al compararlo con el Índice del mes anterior (111.22) la inflación mensual es de 0.94%, frente al Índice de febrero de 2007 (103.82), la inflación anual asciende en 5.10%; en cambio, la inflación en lo que va del año es de 2.10%.

La inflación del mes de febrero se debe al incremento en los precios de los artículos relacionados únicamente a tres de las doce divisiones consideradas, las mismas que representan 0.66 puntos porcentuales del.

Alimentos y bebidas no alcohólicas (0.52).

Se destacan los artículos pertenecientes a las siguiente subclase:

- Productos de huerta fresca (0.10);
- Pescados (0.06); y,
- Carnes de ganado vacuno (0.05).

Bienes y servicios diversos (0.07);

Se destacan los artículos pertenecientes a la siguiente subclase:

Artículos para la higiene personal (0.07).

Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0.07).

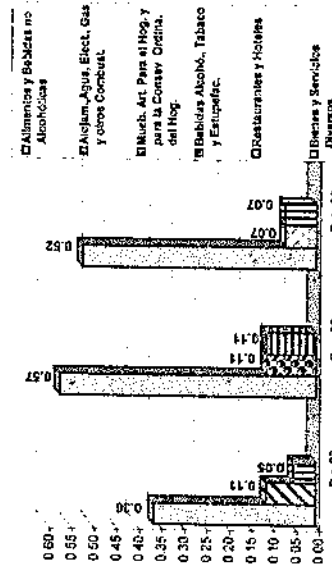
Se destacan los artículos pertenecientes a las siguiente subclase:

Productos y artículos de limpieza y conservación (0.02).

Las nueve divisiones restantes contribuyen conjuntamente a la inflación de febrero en 0.28 puntos.

Hasta febrero de 2008 el Índice de la Costa llegó a 111.24 y el de la Sierra a 113.16. Con ello se ha producido una inflación mensual de 1.03% y 0.97% respectivamente.

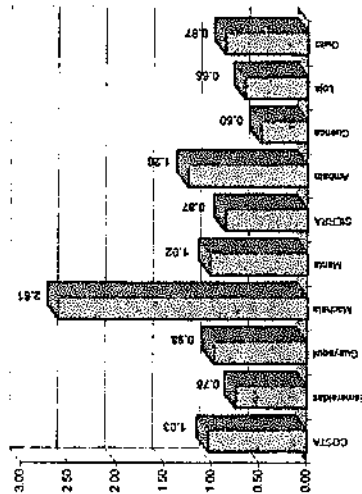
Aporte a la inflación en los últimos tres meses, de las principales Divisiones de Bienes y Servicios del IPC



2. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL Y ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR REGIONES Y CIUDADES FEBRERO 2008

REGIÓN Y CIUDADES	VARIACIONES %		REGIÓN Y CIUDADES	VARIACIONES %	
	MENSUAL	ANUAL		MENSUAL	ANUAL

Costa	1.03	4.85	Sierra	0.87	5.32
Emborladas	0.75	5.92	Ambato	1.26	4.85
Guayaquil	0.99	4.07	Cuenca	0.50	5.01
Machala	2.61	6.56	Loja	0.65	5.75
Manta	1.02	5.49	Quito	0.87	5.37



3. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL Y ANUAL DEL IPC NACIONAL Y REGIONAL POR DIVISIONES Y GRUPOS DE BIENES Y SERVICIOS

No. de Div.	Divisiones y Grupos de Bienes y Servicios	VARIACION PORCENTUAL				
		Mensual	Na.	St.	Na.	St.

0	GENERAL	0.9	0.9	1.0	5.1	5.3
01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	2.0	1.6	2.2	9.7	10.3
	Alimentos	2.0	1.7	2.2	9.7	10.3
	Bebidas no alcohólicas	2.4	3.3	1.8	10.8	10.3
02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTE	0.9	2.2	-0.5	16.6	19.7
	Bebidas Alcohólicas	1.0	1.6	0.5	9.9	8.9
	Tabaco	0.8	2.7	-1.7	27.3	28.7
03	PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	0.6	0.9	0.3	3.9	3.9
	Prendas de vestir y calzado	0.6	1.1	0.0	3.5	3.8
	Calzado	0.0	0.6	-0.7	4.7	4.1
04	ALDEAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	0.6	0.7	0.3	4.1	5.1
	Alcance efectivos de alcance	0.2	0.2	0.3	4.7	4.6
	Conservación y reparación de la vivienda	3.9	3.6	4.2	5.3	6.3
	Suministros de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1.7	2.1	1.1	8.9	12.3
05	ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	0.2	0.0	-0.3	0.5	0.0
06	MUEBLES, ART. PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERV. ORDINA. DEL HOG.	1.3	1.6	0.0	8.0	8.1
	Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1.6	1.3	2.0	7.8	5.6
	Productos textiles para el hogar	0.3	0.4	0.1	4.5	0.1
	Artículos para el hogar	-0.2	1.2	-1.7	4.5	5.5
	Art. de vidrio y cristal, vajilla y utens. para el hogar	2.2	1.6	3.1	6.9	0.0
	Herramienta y equipo para el hogar y el jardín	12.2	7.7	16.6	18.3	10.3
	Bien y servicio para conserva. ordin. del hogar	1.2	2.0	0.5	10.3	11.9
07	TRANSPORTE	0.7	0.3	1.4	2.2	2.6
	Productos, artefactos y equipo médico	0.2	0.1	0.3	0.3	0.3
	Servicios para pacientes externos	1.2	0.6	2.1	5.2	5.3
	Servicios de hospital	1.1	0.0	2.9	1.0	2.4
	Adquisición de vehículos	0.4	0.3	0.0	1.8	1.9
	Funcionamiento de equipo de transporte personal	0.9	0.8	1.7	1.2	1.1
	Servicios de transporte	0.4	0.2	0.8	3.5	3.5
08	COMUNICACIONES	-1.0	-1.5	-0.1	-3.0	-3.5
	Servicios postales	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	Equipo telefónico y de faxsimile	1.0	0.7	1.4	-7.0	-7.1
	Servicios telefónicos y de faxsimile	-1.1	-1.7	-0.2	-2.8	-3.3
09	RECREACIÓN Y CULTURA	0.3	0.8	-0.4	0.7	2.2
	Equip. audio, fotogr. y de procesamiento de inform.	-1.0	-1.0	-1.1	-8.0	-8.0
	Otros art. y equip. para recre. jard. y anim. domést.	0.1	0.0	0.2	1.7	0.8
	Servicios de recreación y cultura	3.0	5.0	-0.3	8.3	10.7
	Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	0.0	0.0	0.0	3.1	9.0
10	EDUCACIÓN	0.0	0.0	0.0	4.7	5.7
	Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	0.0	0.0	0.0	3.6	4.1
	Enseñanza secundaria	0.0	0.0	0.0	3.2	3.6
	Enseñanza terciaria	0.0	0.0	0.0	8.6	10.3
11	RESTAURANTES Y HOTELES	1.0	0.8	1.1	5.1	5.9
	Servicio de suministro de comidas por contrato	1.0	0.0	1.1	5.3	6.2
	Servicios de alojamiento	0.1	0.0	0.1	-0.9	-1.3
12	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	1.6	2.0	1.1	4.0	4.7
	Cuidado personal	1.6	2.0	1.1	4.0	4.7