



Encuesta Estructural Empresarial 2016

Resumen ejecutivo

Abril
2018

Resumen Ejecutivo de la Encuesta Estructural Empresarial – ENESEM 2016

Director Ejecutivo (DIREJ):

Reinaldo Cervantes

Coordinador General Técnico de Producción Estadística (CGTPE):

Markus Nabernegg

Dirección de Estadísticas Económicas (DECON):

Darío Vélez

Gestión de Estadísticas Estructurales (GESE):

- Roberto Chaves
- Rita Jácome
- Yadira Orejuela
- Franklin Tenesaca
- Margarita Viera
- Daniel Vera
- Jenny Borja
- Joselyn Quisnancela
- María Morán
- Marcelo Collahuazo

Equipo Técnico de Coordinaciones Zonales y Dirección de Cartografía y Operaciones de Campo

Dirección de Cartografía Estadística y Operaciones de Campo (DICA):

- Catalina Valle

Equipo técnico

- Jaime López
- Luis Sarauz
- José Salazar
- Tatiana Guarderas
- Seidy Saraguro

Equipo operativo y de procesamiento

- Equipo operativo y de procesamiento

Coordinación Zonal Sur:

- Oswaldo Uyaguari

Equipo técnico

- Luis Díaz
- Marisol Gonzalez
- Cecilia Flores
- Magali Calle

Equipo operativo y procesamiento

Coordinación Zonal Centro:

- Omar Fuentes

Equipo técnico

- Fernando Goyes
- Mónica Velastegui
- Adriana Casto
- Equipo operativo y procesamiento

Coordinación Zonal Litoral:

- Jéssica Menéndez

Equipo técnico

- Joffre León,
- Verónica Menéndez
- Jeovanny Carbo
- Maria Serrano

1. Introducción

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en su función de proveedor oficial de las estadísticas para Ecuador, pone a disposición de la ciudadanía los resultados de la Encuesta Estructural Empresarial (ENESEM) periodo de referencia 2016.

La investigación es de tipo cuantitativo inferencial, los datos presentados corresponden a un marco censal aplicado para las empresas consideradas como grandes y un muestreo probabilístico para las empresas medianas, temática que se amplía en la metodología adjunta de la publicación.

Los resultados se desagregan según sección de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CIIU Rev. 4.0) y tamaños de empresas: medianas¹ Tipo A y B; y grandes.

Tabla 1. Secciones según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU)

Sección CIIU	Descripción
B	Explotación de minas y canteras.
C	Industrias manufactureras.
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.
E	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.
F	Construcción.
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.
H	Transporte y almacenamiento.
I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.
J	Información y comunicación.
K	Actividades financieras y de seguros (No incluye K64 y K66).
L	Actividades Inmobiliarias.
M	Actividades profesionales científicas y técnicas.
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
P	Enseñanza.
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social (No incluye Q88).
R	Artes, entretenimiento y recreación.
S	Otras actividades de servicios (No incluye sólo la división S94).

Fuente: Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CIIU – Rev. 4.0)

¹ Corresponde a una clasificación interna del INEC, para desagregar a las medianas empresas en dos categorías: Tipo A (de 50 a 99 empleados y de 1.000.001 a 2.000-000) y tipo B (de 100 a 199 empleados y de 2.000.001 a 5.000-000).

Tabla 2. Tamaño de empresas CAN

Clasificación de la empresa	Personal Ocupado	Ventas anuales (USD\$)
Micro empresa	1 – 9	Hasta 100.000
Pequeña empresa	10 – 49	100.001 – 1.000.000
Mediana empresa	50 – 199	1.000.001 - 5.000.000
Mediana empresa Tipo A	50 – 99	1.000.001 - 2.000.000
Mediana empresa Tipo B	100 – 199	2.000.001 - 5.000.000
Grande empresa	200 y más	5.000.001 y más

Fuente: Decisión 702 (CAN-2008)

2. Principales resultados

A continuación, se presentan los agregados macroeconómicos e indicadores de relación obtenidos de la Encuesta Estructural Empresarial 2016.

2.1 Número de empresas

Según secciones (CIIU 4ta. Rev.) de actividad económica - Cuadro 1.A.

La Encuesta Estructural Empresarial correspondiente al periodo de referencia 2016 investigó 4.003 casos, de los cuales 3.601² fueron casos efectivos publicables; es decir, empresas para las que se calculó un factor de expansión. Dando como resultado 12.561 empresas a ser analizadas; la mayor concentración de ellas está en la sección G “Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas)” con 6.426 empresas que representan el 51,16% del total de empresas a nivel nacional, seguido por la sección C “Industrias Manufactureras” con 1.742 empresas que corresponde al 13,87%, en tanto que el resto de secciones representa el 34,97%.

Según tamaño de empresa - Cuadro 1.B.

Las medianas empresas A y B representan el 79% del total (9.926); en tanto que las grandes empresas representan el 21% (2.635).

2.2 Personal ocupado

Según secciones (CIIU 4ta. Rev.) de actividad económica - Cuadro 1.A.

Con respecto a la distribución del personal ocupado de las empresas, se evidencia que las secciones que presentan los datos más altos corresponden a la G “Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas” con 266.681 personas ocupadas, y a la sección C “Industrias Manufactureras” que aporta con 252.920 personas ocupadas; los dos secciones representan el 51,95% del total nacional.

En menor participación destacan las secciones N “Actividades de servicios administrativos y de apoyo” que empleó a 81.941 (8,19%) personas, F “Construcción” con 61.963 (6,19%) y la sección P “Enseñanza” con 51.749 (5,17%); la participación de

² Para más detalle, del diseño muestral y cobertura de efectividad revisar el documento metodológico de la encuesta.

las secciones restantes es del 28,49% con 284.960 personas con respecto al total nacional.

Según tamaño de empresa - Cuadro 1.B.

En las grandes empresas, se encuentra concentrado el 66,17% de personal ocupado del total nacional con 661.862 personas. Mientras que las empresas medianas A y B representan el 33,83% de personal ocupado con 338.351 personas.

2.4 Remuneraciones

Según secciones (CIIU 4ta. Rev.) de actividad económica - Cuadro 1.A.

En el 2016, las empresas investigadas desembolsaron \$ 16.400 millones de dólares por concepto de remuneraciones, de los cuales el 52% fueron pagos efectuados por empresas dedicadas a la sección C "Industrias manufactureras" (26,88%) y G "Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas." (24,92%).

En tanto que los pagos efectuados por las secciones restantes, tienen una participación del 48,20%.

Según tamaño de empresa - Cuadro 1.B.

Las grandes empresas tienen una participación del 74,50% del total de remuneraciones, la participación de las empresas medianas B es del 15,70% y de las medianas A, el 9,80%.

2.5 Producción total

Según secciones (CIIU 4ta. Rev.) de actividad económica - Cuadro 1.A.

En el año 2016, el valor de la producción total nacional fue de \$ 78.701 millones, donde el mayor aporte le corresponde a la sección C "Industrias manufactureras" con un 35,61%; la sección G "Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas." contribuye con el 14,89%, seguido por la sección B "Explotación de Minas y Canteras" con el 10,97%; finalmente el resto de secciones contribuyen con el 38,53%.

Según tamaño de empresa - Cuadro 1.B.

Las empresas grandes concentran el mayor valor de producción, con una participación de 83,43%; el 16,57% restante lo conforman las empresas medianas B y A, con el 10,06% y 6,51% respectivamente.

2.6 Consumo intermedio

Según secciones (CIIU 4ta. Rev.) de actividad económica - Cuadro 1.A.

El consumo intermedio obtenido en el año 2016 fue de 51.973 millones, donde se evidencia que las empresas dedicadas a la sección C "Industrias manufactureras" representan el 41,65% del total, le siguen las secciones: G "Comercio al por mayor y al

por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas." y B "Explotación de minas y canteras." con el 11,26% y 9,37% de aporte respectivamente.

Según tamaño de empresa - Cuadro 1.B.

La concentración del consumo intermedio lo define las grandes empresas con el 85,68%; la medianas empresas A y B tienen una participación del 14,32%.

2.7 Valor agregado

Según secciones (CIIU 4ta. Rev.) de actividad económica - Cuadro 1.A.

Las actividades económicas de las secciones C "Industrias manufactureras", G "Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas", B "Explotación de Minas y Canteras" y J "Información y comunicación", tienen el mayor aporte al valor agregado nacional, con el 67,35%; el resto de secciones contribuyen con el 32,65%.

Según tamaño de empresa - Cuadro 1.B.

El mayor aporte del valor agregado lo realizan las grandes empresas con el 79,06%, las medianas empresas B contribuyen con el 13,63%; y las medianas empresas A, aportan con el 7,31%.

2.8 Formación bruta de capital fijo

Según secciones (CIIU 4ta. Rev.) de actividad económica - Cuadro 1.A.

Las actividades económicas de las secciones D "Suministro de electricidad, gas, vapor y aire", C "Industrias manufactureras." y J "Información y Comunicación" representan el 67,94% de la formación bruta de capital fijo nacional; el resto de secciones tienen una participación del 32,06%.

Según tamaño de empresa - Cuadro 1.B.

Del total de la formación bruta de capital fijo, las grandes empresas tienen una participación del 87,52%, la diferencia (12,48%) corresponde a las medianas empresas A y B.

3. Indicadores

3.1 Producción por persona ocupada

Según secciones (CIIU 4ta. Rev.) de actividad económica - Cuadro 8.A.

A nivel nacional cada persona ocupada generó un valor de producción de 78.191 dólares.

Las empresas de la sección B "Explotación de minas y canteras" y K "Actividades financieras y de seguros" tienen una producción por persona ocupada de \$ 295.206 y \$ 294.382 respectivamente, en tanto que, las empresas de las secciones P "Enseñanza"

y N "Actividades de servicios administrativos y de apoyo", generan una producción por persona ocupada de \$ 29.926 y \$ 20.383 respectivamente.

Según tamaño de empresa - Cuadro 8.B.

Las grandes empresas generan una producción por persona ocupada de \$ 98.664 y las medianas empresas B y A generan 38.739 y \$ 36.838 respectivamente.

3.2 Producción por hora trabajada

Según secciones (CIIU 4ta. Rev.) de actividad económica - Cuadro 8.A.

En el 2016, a nivel nacional, por cada hora de trabajo se generó una producción correspondiente a 31,51 dólares.

La mayor producción por hora trabajada se da en la sección K "Actividades financieras y de seguros" con un valor de \$ 126,23. Por otra parte las empresas de la sección N "Actividades de servicios administrativos y de apoyo" tienen el menor valor de producción por hora trabajada con \$ 7,34.

Según tamaño de empresa - Cuadro 8.B.

Las grandes empresas generan una producción por hora trabajada de \$ 39,24 y las medianas empresas A y B generan \$ 16,06 y \$ 15,48 respectivamente.

3.3 Valor Agregado por persona ocupada

Según secciones (CIIU 4ta. Rev.) de actividad económica - Cuadro 8.A.

En el 2016, a nivel nacional, cada persona ocupada generó un valor agregado de 28.345 dólares.

Las empresas de la sección B "Explotación de Minas y Canteras" generan un mayor valor agregado por persona ocupada de \$ 145.679, le siguen las secciones J "Información y comunicación", L "Actividades inmobiliarias" y D "Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado", que reportan valores de \$ 64.115, \$ 64.113 y \$ 60.636 respectivamente. El valor agregado menor se da en las empresas de la sección I "Actividades de alojamiento y de servicios de comidas." con \$ 11.546.

Según tamaño de empresa - Cuadro 8.B.

Las grandes empresas generan un valor agregado por persona ocupada de \$ 33.868, y las medianas empresas B y A generan \$ 18.246,54 y \$ 16.086,23 respectivamente.

3.4 Valor Agregado por hora trabajada

Según secciones (CIIU 4ta. Rev.) de actividad económica - Cuadro 8.A.

A nivel nacional en el 2016, por cada hora trabajada se registró un valor agregado de 11,44 dólares.

El mayor valor agregado por hora trabajada se da en las empresas que realizan actividades de la sección B "Explotación de Minas y Canteras" con \$ 56,44, le sigue en importancia las secciones: L "Actividades inmobiliarias" con \$ 28,80, J "Información y comunicación" con \$ 28,30 y D "Suministro de electricidad, gas, vapor y aire

acondicionado" \$ 26,02. El menor valor agregado por hora trabajada lo registra la sección N "Actividades de servicios administrativos y de apoyo" con \$ 4,26.

Según tamaño de empresa - Cuadro 8.B.

Las grandes empresas generan un valor agregado por hora trabajada de \$ 13,48, y las medianas empresas B y A generan \$7,30 y \$ 7,05 respectivamente.

3.5 Intensidad del uso de energía

Según secciones (CIIU 4ta. Rev.) de actividad económica - Cuadro 8.A.

En el 2016, a nivel nacional, para generar 1 dólar de valor agregado se consumió un total de 4,59 megajoules de energía.

Las empresas de la sección D "Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado" registraron el mayor valor en este indicador con 35,51 megajoules, seguido por la sección H "Transporte y almacenamiento", que necesita un total de 10,76 megajoules de energía para generar un dólar de valor agregado. Por otra parte las empresas de la sección K "Actividades financieras y de seguros" requieren 0,10 megajoules de energía para generar un dólar de valor agregado.

Según tamaño de empresa - Cuadro 8.B.

Las grandes empresas tienen un mayor consumo de energía con 5,61 megajoules, y las medianas empresas A y B consumen 3,03 y 2,24 megajoules de energía respectivamente para generar un dólar de valor agregado.

3.6 Intensidad del uso de agua

Según secciones (CIIU 4ta. Rev.) de actividad económica - Cuadro 8.A.

En el 2016, a nivel nacional, para generar 1.000 dólares de valor agregado se consumió un total de 118,37 metros cúbicos de agua.

Las empresas de las secciones D "Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado" y E "Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento" registraron el mayor consumo de metros cúbicos de agua para generar 1.000 dólares de valor agregado con 1.626,97 y 1.562,23 respectivamente. Las empresas de la sección K "Actividades financieras y de seguros" registran la menor utilización de metros cúbicos de agua para generar 1.000 dólares de valor agregado con 0,62.

Según tamaño de empresa - Cuadro 8.B.

Las medianas empresas B tienen un mayor consumo de agua con 223,64 metros cúbicos, en tanto que las grandes y medianas empresas A, consumen 111,73 y 20,63 metros cúbicos de agua respectivamente para generar 1.000 dólares de valor agregado.



www.ecuadorencifras.gob.ec



@ecuadorencifras



INEC/Ecuador



Inec



INECEcuador



INEC Ecuador



t.me/ecuadorencifras