



Directorio de Empresas y Establecimientos 2020

Octubre, 2021

Cálculo del Indicador “Monto de Ventas de las Empresas Activas”



Directorio de Empresas y Establecimientos



Contenido

1. Introducción	4
2. Objetivo	4
3. Objetivos específicos	4
4. Desarrollo	5
4.1 Consideraciones preliminares.....	5
4.2 Cálculo del indicador	7
4.2.1 Cálculo del indicador Monto de ventas de empresas activas ..	8
4.2.2 Cálculo del indicador Monto de ventas de empresas activas por actividad económica a nivel de sección.....	8
4.2.3 Cálculo del indicador Monto de ventas totales de empresas activas por tamaño de empresas.....	9
4.2.4 Cálculo del indicador Monto de ventas de empresas activas por provincia	10
5. Ficha	11





1. Introducción

El Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE) es un producto estadístico importante del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC); ya que, en su función de proveedor oficial de las estadísticas económicas para Ecuador, pone a disposición esta herramienta clave, que proporciona información de las empresas con una cobertura casi completa del sector formal, para obtener estadísticas para la toma de decisiones de política económica.

El DIEE es una operación estadística basada en registros administrativos cuyas principales fuentes de información proviene del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), del Servicio de Rentas Internas (SRI) y de diferentes encuestas a empresas que el INEC realiza.

El objetivo principal del DIEE es producir información estadística actualizada a partir de registros administrativos sobre empresas y establecimientos para satisfacer requerimientos actualizados sobre marcos muestrales para la mayoría de las encuestas dirigidas a empresas; compuesto con unidades económicas públicas o privadas con personería jurídica propia o sin ella, que se encuentra dentro del territorio nacional y que generaron alguna actividad económica dentro de un periodo de tiempo.

Con este antecedente y dado los resultados que se obtuvieron en cuanto al número de empresas reportadas para estudio en el año de referencia, se realiza el presente documento para el cálculo del monto de ventas que presentan las empresas activas. Este indicador se puede calcular por provincia, actividad económica (sección) y tamaño de las empresas.

2. Objetivo

Calcular el indicador monto de ventas de empresas activas.

3. Objetivos específicos

- Indicador monto de ventas de empresas activas por provincia.





- Indicador monto de ventas de empresas activas por actividad económica.
- Indicador monto de ventas de empresas activas por tamaño de las empresas.
- Ficha del indicador

4. Desarrollo

4.1 Consideraciones preliminares

Los datos para calcular los indicadores descritos provienen de la base de datos del Directorio de Empresas y Establecimientos DIEE -2020. A continuación, se describen cada una de las variables:

Empresa: es un agente económico (persona natural o sociedad) con autonomía para adoptar decisiones financieras y de inversión y con autoridad y responsabilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios y que puede realizar una o varias actividades productivas.

Empresas activas: Son empresas u organizaciones que en el periodo de referencia han tenido ventas, o plazas de empleo registrado o son RISE y tienen una actividad económica válida.

Actividad económica: Es el proceso que combina recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, para la producción de bienes y servicios, que permite satisfacer las necesidades

Código CIIU4 - Sección (1 dígito)	Descripción del Código CIIU4 - Sección (1 dígito)
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.
B	Explotación de minas y canteras.
C	Industrias manufactureras.
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.
E	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.
F	Construcción.
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.
H	Transporte y almacenamiento.
I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.
J	Información y comunicación.
K	Actividades financieras y de seguros.
L	Actividades inmobiliarias.





M	Actividades profesionales, científicas y técnicas.
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.
P	Enseñanza.
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.
R	Artes, entretenimiento y recreación.
S	Otras actividades de servicios.

Este indicador también se puede calcular según provincias.

Por lo tanto, también se describe esta variable:

Provincias: circunscripción territorial integrada por los cantones que legalmente le corresponda a un nivel intermedio de organización territorial.

CODIGO	DESCRIPCION
1	Azuay
2	Bolívar
3	Cañar
4	Carchi
5	Cotopaxi
6	Chimborazo
10	Imbabura
11	Loja
17	Pichincha
18	Tungurahua
23	Santo Domingo de los Tsáchilas
7	El Oro
8	Esmeraldas
9	Guayas
12	Los Ríos
13	Manabí
24	Santa Elena
14	Morona Santiago
15	Napo
16	Pastaza
19	Zamora Chinchipe
21	Sucumbíos
22	Orellana
20	Galápagos
90	Zona No Delimitada

Tamaño de empresa: corresponde a la estratificación que se dará a cada empresa, de acuerdo con el volumen de ventas y/o el número de





personas ocupadas, para lo cual debemos considerar los siguientes parámetros:

Tamaño de empresas	Ventas anuales (dólares)	Personal ocupado
Micro empresa	Menor a 100.000	1 a 9
Pequeña empresa	De 100.001 a 1'000.000	10 a 49
Mediana empresa "A"	De 1'000.001 a 2'000.000	50 a 99
Mediana empresa "B"	De 2'000.001 a 5'000.000	100 a 199
Grande empresa	De 5'000.001 en adelante	200 en adelante

Nota: clasificación emitida por la Comunidad Andina de Naciones (CAN). Es importante señalar que el 1er criterio para determinar el tamaño de una empresa son las ventas y en 2do lugar el personal ocupado.

Es importante señalar que para determinar el tamaño de una empresa se prioriza la utilización de las ventas que dispone la empresa, en caso de no disponer será por plazas de empleo registrado. Únicamente para las Instituciones Públicas se considerará primero el número de plazas de empleo registrado y segundo el volumen de ventas.

Ventas: Corresponde a los ingresos de la empresa, proveniente de las transacciones comerciales de bienes o servicios durante un año.

4.2 Cálculo del indicador

Para el cálculo del indicador "Monto de ventas de empresas activas", se utilizará la siguiente fórmula:

$$VT = \sum VT_{it} \quad (1)$$

Dónde:

VT = Suma total de las empresas activas

VT_i = Valor de ventas de las empresas activas i

t: año de referencia





4.2.1 Cálculo del indicador Monto de ventas de empresas activas

Aplicando la fórmula 1 se tiene que, para el año 2020 el DICE presenta un total de monto de ventas de:

Ventas totales	\$ 145.669.265.369
----------------	--------------------

4.2.2 Cálculo del indicador Monto de ventas de empresas activas por actividad económica a nivel de sección

Incluyendo la variable de actividades económicas en la fórmula 1, se tiene que:

$$VTAE = \sum VTAE_{it}$$

Dónde:

VTAE = Ventas totales de las empresas activas según actividad económica

VTAE= Sumatoria de las ventas totales de empresas activas i según actividad económica a nivel se sección.

t: año de referencia

Tabla 1. Sumatoria de las ventas totales de empresas activas, según actividad económica a un dígito de la CIIU Rev. 4.0 (Sección)

Código CIIU4 - Sección (1 dígito)	Descripción del Código CIIU4 - Sección (1 dígito)	Ventas totales
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	\$ 10.019.336.488
B	Explotación de minas y canteras.	\$ 8.598.521.380
C	Industrias manufactureras.	\$ 30.658.873.462
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	\$ 2.937.200.562
E	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.	\$ 822.922.834
F	Construcción.	\$ 3.530.541.207
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	\$ 55.659.598.660
H	Transporte y almacenamiento.	\$ 5.537.537.283
I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	\$ 1.480.282.795
J	Información y comunicación.	\$ 4.511.931.640



K	Actividades financieras y de seguros.	\$	9.910.268.126
L	Actividades inmobiliarias.	\$	1.227.374.885
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas.	\$	3.165.707.769
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	\$	2.105.896.551
O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	\$	20.445.340
P	Enseñanza.	\$	1.835.733.178
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.	\$	2.525.122.984
R	Artes, entretenimiento y recreación.	\$	267.166.469
S	Otras actividades de servicios.	\$	854.803.756
Nacional		\$	145.669.265.369

Fuente: DICE 2020

Elaborado por: GEERA

➤ Resultados

En el año 2020 la actividad económica **P “Enseñanza”** presentó el monto de \$1.835.733.178 en empresas activas.

4.2.3 Cálculo del indicador Monto de ventas totales de empresas activas por tamaño de empresas

Incluyendo la variable tamaño de las empresas en la fórmula 1, se tiene que:

$$VTXT = \sum VTT_{it}$$

Dónde:

VTXT = Ventas totales de las empresas activas según tamaño

VTAE= Sumatoria de las ventas totales de empresas activas i según tamaño

t: año de referencia

Tabla 2. Sumatoria de las empresas según su tamaño

Tamaño de las empresas	Ventas totales en miles de dólares
Microempresa	\$ 1.457.685.200
Pequeña empresa	\$ 15.499.475.628
Mediana empresa "A"	\$ 9.031.485.632
Mediana empresa "B"	\$ 14.275.194.538
Grande empresa	\$ 105.405.424.371
Nacional	\$ 145.669.265.369

Fuente: DICE2020

Elaborado por: GEERA





➤ Resultados

En el año 2020 a nivel nacional el grupo de grande empresa presentó un monto de \$105.405.424.371 de ventas totales.

4.2.4 Cálculo del indicador Monto de ventas de empresas activas por provincia

Incluyendo la variable provincias en la fórmula 1, se tiene que:

$$VTXP = \sum VTP_{it}$$

Dónde:

VTXP = Ventas totales de las empresas activas por provincia

VTP= Sumatoria de las ventas totales de empresas activas i por provincia

t: año de referencia

Tabla 3. Sumatoria de ventas de empresas por provincia

Código Provincia	Provincia	Ventas totales
01	Azuay	7.715.553.727
02	Bolívar	157.901.125
03	Cañar	592.253.380
04	Carchi	383.422.261
05	Cotopaxi	1.237.932.150
06	Chimborazo	991.446.580
07	El Oro	4.673.046.071
08	Esmeraldas	1.287.501.567
09	Guayas	51.116.526.063
10	Imbabura	1.332.753.770
11	Loja	1.173.117.756
12	Los Ríos	2.883.223.124
13	Manabí	5.529.018.168
14	Morona Santiago	162.903.969
15	Napo	106.355.662
16	Pastaza	160.262.773
17	Pichincha	58.781.409.643
18	Tungurahua	3.003.223.203
19	Zamora Chinchipe	876.657.702
20	Galápagos	110.416.942
21	Sucumbíos	371.643.501
22	Orellana	343.776.312
23	Santo Domingo de los Tsáchilas	2.003.004.996
24	Santa Elena	671.584.769
90	Zona No Delimitada	4.330.155
Nacional		145.669.265.369



Fuente: DICE2020
Elaborado por: GEERA

➤ Resultado

En el año 2020 las empresas que se ubican en la provincia de El Oro presentaron un monto de \$4.673.046.071 de ventas totales

5. Ficha

1. Ficha monto de ventas





@ecuadorencifras



@ecuadorencifras



@InecEcuador



t.me/equadorencifras



INEC/Ecuador



INECEcuador



INEC Ecuador