



Directorio de Empresas y Establecimientos 2021

Diciembre, 2022

Cálculo del Indicador “Monto de Ventas Empresas Activas”



Directorio de Empresas y Establecimientos DIEE



Contenido

1. Introducción	4
2. Objetivo.....	4
3. Objetivos específicos.....	5
4. Desarrollo.....	5
4.1 Consideraciones preliminares.....	5
4.2 Cálculo del indicador.....	7
4.2.1 Cálculo del indicador monto total de ventas de empresas activas.....	8
4.2.2 Cálculo del indicador monto total de ventas de empresas activas por actividad económica a nivel de sección	8
4.2.3 Cálculo del indicador monto total de ventas de empresas activas por tamaño de empresas	9
4.2.4 Cálculo del indicador monto total de ventas de empresas activas por provincia.....	10
5. Ficha.....	11





1. Introducción

El Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE) es un producto estadístico importante del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC); ya que, en su función de proveedor oficial de las estadísticas económicas para Ecuador, pone a disposición esta herramienta clave, que proporciona información de las empresas con una cobertura casi completa del sector formal, para obtener estadísticas para la toma de decisiones de política económica.

El DIEE es una operación estadística basada en registros administrativos cuyas principales fuentes de información proviene del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), del Servicio de Rentas Internas (SRI) y de diferentes encuestas a empresas que el INEC realiza.

El objetivo principal del DIEE es producir información estadística actualizada a partir de registros administrativos sobre empresas y establecimientos para satisfacer requerimientos actualizados sobre marcos muestrales para la mayoría de las encuestas dirigidas a empresas; compuesto con unidades económicas públicas o privadas con personería jurídica propia o sin ella, que se encuentra dentro del territorio nacional y que generaron alguna actividad económica dentro de un periodo de tiempo.

Con este antecedente y dado los resultados que se obtuvieron en cuanto al número de empresas reportadas para estudio en el año de referencia, se realiza el presente documento para el cálculo del monto de las ventas* según la actividad económica de las empresas definidas como activas. Este indicador se puede calcular por provincia y tamaño de las empresas.

*El convenio con el SRI culminó en marzo del 2022, hasta esa fecha y en función a las fechas de entrega de información, se obtuvo la base de datos contribuyentes y la información del RISE. Dado que las ventas se declaran hasta el mes de abril y por lo antes mencionado, no fue posible la obtención de las mismas. En función a ello, se construyó dos bases de datos: una con imputación de la variable ventas y otra sin imputación¹

2. Objetivo

Calcular indicador monto de ventas de empresas activas del DIEE-2021.

¹ En el año 2021, se generan imputaciones de ventas totales, como consecuencia de la culminación del convenio con el Servicio de Rentas Internas (SRI), para obtener esta variable fue necesario revisar e imputar la información. Para más información remítase a la metodología del DIEE <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/> . pág. 46.





3. Objetivos específicos

- Indicador del monto de ventas de empresas activas por provincia.
- Indicador del monto de ventas de empresas activas por actividad económica.
- Indicador del monto de ventas de empresas activas por tamaño de las empresas.
- Ficha del indicador

4. Desarrollo

4.1 Consideraciones preliminares

Los datos para calcular los indicadores descritos provienen de la base de datos del Directorio de Empresas y Establecimientos DIEE-2021. A continuación, se describen cada una de las variables:

Empresa: es un agente económico (persona natural o sociedad) con autonomía para adoptar decisiones financieras y de inversión y con autoridad y responsabilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios y que puede realizar una o varias actividades productivas.

Empresas activas: Son empresas u organizaciones que en el periodo de referencia han tenido ventas², o plazas de empleo registrado o son RISE y tienen una actividad económica válida.

Actividad económica: Es el proceso que combina recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, para la producción de bienes y servicios, que permite satisfacer las necesidades

Código CIIU4 - Sección (1 dígito)	Descripción del Código CIIU4 - Sección (1 dígito)
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.
B	Explotación de minas y canteras.
C	Industrias manufactureras.
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.
E	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.
F	Construcción.
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.
H	Transporte y almacenamiento.

² En el año 2021, se generan imputaciones de ventas totales, como consecuencia de la culminación del convenio con el Servicio de Rentas Internas (SRI), para obtener esta variable fue necesario revisar e imputar la información. Para más información remítase a la metodología del DIEE <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/> . pág. 46.



Código CIIU4 - Sección (1 dígito)	Descripción del Código CIIU4 - Sección (1 dígito)
I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.
J	Información y comunicación.
K	Actividades financieras y de seguros.
L	Actividades inmobiliarias.
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas.
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.
P	Enseñanza.
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.
R	Artes, entretenimiento y recreación.
S	Otras actividades de servicios.

Este indicador también se puede calcular según provincias. Por lo tanto, se describe la variable:

Provincias: circunscripción territorial integrada por los cantones que legalmente le corresponda a un nivel intermedio de organización territorial.

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
1	Azuay
2	Bolívar
3	Cañar
4	Carchi
5	Cotopaxi
6	Chimborazo
10	Imbabura
11	Loja
17	Pichincha
18	Tungurahua
23	Santo Domingo de los Tsáchilas
7	El Oro
8	Esmeraldas
9	Guayas
12	Los Ríos
13	Manabí
24	Santa Elena
14	Morona Santiago
15	Napo
16	Pastaza
19	Zamora Chinchipe
21	Sucumbíos
22	Orellana
20	Galápagos
90	Zona No Delimitada





Ventas³ totales: Son todos los ingresos de las empresas, proveniente de las transacciones comerciales de bienes o servicios durante un año.

Tamaño de empresa: corresponde a la estratificación que se dará a cada empresa, de acuerdo con el volumen de ventas y/o el número de personas ocupadas, para lo cual debemos considerar los siguientes parámetros:

Tamaño de empresas	Ventas anuales (dólares)	Personal ocupado
Micro empresa	Menor a 100.000	1 a 9
Pequeña empresa	De 100.001 a 1'000.000	10 a 49
Mediana empresa "A"	De 1'000.001 a 2'000.000	50 a 99
Mediana empresa "B"	De 2'000.001 a 5'000.000	100 a 199
Grande empresa	De 5'000.001 en adelante	200 en adelante

Nota: clasificación emitida por la Comunidad Andina de Naciones (CAN). Es importante señalar que el 1er criterio para determinar el tamaño de una empresa son las ventas y en 2do lugar el personal ocupado.

Es importante señalar que para determinar el tamaño de una empresa se prioriza el registro de las ventas que cada empresa declaro al SRI, en caso de no disponer esta variable, se considera la variable plazas de empleo registrado equivalente. Únicamente para las Instituciones Públicas se considerará primero el número de plazas de empleo registrado y segundo el volumen de ventas.

4.2 Cálculo del indicador

Para el cálculo del indicador "Monto total de ventas de empresas activas", se utilizará la siguiente fórmula:

$$VT = \sum VT_{it} \quad (1)$$

Dónde:

VT = Suma total de ventas de las empresas activas

VT_i = Valor de ventas de la empresa activas i

t: año de referencia

³ En el año 2021, se generan imputaciones de ventas totales, como consecuencia de la culminación del convenio con el Servicio de Rentas Internas (SRI), para obtener esta variable fue necesario revisar e imputar la información. Para más información remítase a la metodología del DIEE <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/> . pág. 46.





4.2.1 Cálculo del indicador monto total de ventas de empresas activas

Aplicando la fórmula 1 se tiene que, para el año 2021 el DICE presenta un total de monto total de ventas de:

Monto ventas	\$ 156'723.583.260
--------------	--------------------

4.2.2 Cálculo del indicador monto total de ventas de empresas activas por actividad económica a nivel de sección

Incluyendo la variable de actividades económicas en la fórmula 1, se tiene que:

$$VTAE = \sum VTAE_{it}$$

Dónde:

VTAE = Ventas totales de las empresas activas según actividad económica a nivel de sección.

VTAE_i = Sumatoria de las ventas totales de empresas activas *i* según actividad económica a nivel de sección.

t: año de referencia

Tabla 1 Monto de ventas de empresas activas, según actividad económica a un dígito de la CIIU rev. 4.0 (sección)

Código CIIU4 - Sección (1 dígito)	Descripción del Código CIIU4 - Sección (1 dígito)	Ventas totales
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	\$ 10.004.019.679
B	Explotación de minas y canteras.	\$ 12.572.254.377
C	Industrias manufactureras.	\$ 37.869.041.726
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	\$ 3.172.474.307
E	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.	\$ 698.974.526
F	Construcción.	\$ 3.209.880.189
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	\$ 56.350.695.902
H	Transporte y almacenamiento.	\$ 6.064.949.870
I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	\$ 1.557.167.689
J	Información y comunicación.	\$ 4.512.793.201
K	Actividades financieras y de seguros.	\$ 10.708.937.240
L	Actividades inmobiliarias.	\$ 1.246.389.223
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas.	\$ 2.757.317.636
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	\$ 2.203.176.202



Código CIIU4 - Sección (1 dígito)	Descripción del Código CIIU4 - Sección (1 dígito)	Ventas totales
O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	\$ 144.205
P	Enseñanza.	\$ 1.044.120.353
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.	\$ 2.250.468.544
R	Artes, entretenimiento y recreación.	\$ 196.454.878
S	Otras actividades de servicios.	\$ 304.323.513
Nacional		\$ 156.723.583.260

Fuente: DICE 2021

Elaborado por: GEERA

➤ Resultados

En el año 2021 la actividad económica “**A Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca**” presentó un monto total de ventas de \$10.004'.019.679 en empresas activas.

4.2.3 Cálculo del indicador monto total de ventas de empresas activas por tamaño de empresas

Incluyendo la variable tamaño de las empresas en la fórmula 1, se tiene que:

$$VTTEA = \sum VTTEA_{it}$$

Dónde:

$VTTEA$ = Ventas Totales por tamaño de las empresas activas

$VTTEA_{it}$ = Sumatoria de ventas totales por tamaño de empresas activas i

t : año de referencia

Tabla 2. Sumatoria de las ventas de las empresas según su tamaño

Tamaño de empresas con plazas de empleo registrado equivalente	Ventas Totales
Microempresa	\$ 842.626.862
Pequeña empresa	\$ 9.014.840.713
Mediana empresa "A"	\$ 6.151.622.505
Mediana empresa "B"	\$ 11.254.078.156
Grande empresa	\$ 129.460.415.024
Total	\$ 156.723.583.260

Fuente: DICE2021

Elaborado por: GEERA

➤ Resultados

En el año 2021 a nivel nacional el grupo de empresas definidas como **mediana empresa "B"** presentó un monto total de ventas de \$11'254.078.156 en empresas activas.





4.2.4 Cálculo del indicador monto total de ventas de empresas activas por provincia

Incluyendo la variable provincias en la fórmula 1, se tiene que:

$$VTEAP = \sum VTEAP_{it}$$

Dónde:

$VTEAP$ = Suma total de ventas de las empresas activas por provincia

$VTEAP_{it}$ = valor de ventas de empresas activas de la i provincia

t : año de referencia

Tabla 3. Valor de ventas de empresas por provincia

Código Provincia	Provincia	Ventas totales
01	Azuay	\$ 8.085.174.206
02	Bolívar	\$ 77.789.250
03	Cañar	\$ 431.306.481
04	Carchi	\$ 281.374.991
05	Cotopaxi	\$ 955.407.172
06	Chimborazo	\$ 741.172.916
07	El Oro	\$ 4.140.670.110
08	Esmeraldas	\$ 988.894.767
09	Guayas	\$ 56.391.767.824
10	Imbabura	\$ 1.036.906.483
11	Loja	\$ 968.300.758
12	Los Ríos	\$ 1.799.590.023
13	Manabí	\$ 5.281.274.739
14	Morona Santiago	\$ 102.648.579
15	Napo	\$ 73.655.240
16	Pastaza	\$ 80.754.376
17	Pichincha	\$ 67.884.624.761
18	Tungurahua	\$ 2.725.180.816
19	Zamora Chinchipe	\$ 1.832.664.195
20	Galápagos	\$ 90.145.236
21	Sucumbíos	\$ 249.849.271
22	Orellana	\$ 261.774.339
23	Santo Domingo de los Tsáchilas	\$ 1.654.266.396
24	Santa Elena	\$ 586.956.794
90	Zona No Delimitada	\$ 1.433.537
Nacional		156.723.583.260

Fuente: DICE2021

Elaborado por: GEERA





➤ **Resultado**

En el año 2021 las empresas del DIEE que se ubican en la provincia de Pichincha presentaron un monto total de ventas de \$67.884'624.761 en empresas activas.

5. Ficha

1. Ficha monto total de ventas





@ecuadorencifras



@ecuadorencifras



@InecEcuador



t.me/ecuadorencifras



INEC/Ecuador



INECEcuador



INEC Ecuador