



Directorio de Empresas y Establecimientos 2021

Diciembre, 2022

Cálculo del Indicador de “Ventas por actividad económica, según el destino de la venta”





Contenido

1. Introducción	4
2. Objetivo	4
3. Objetivos específicos	5
4. Desarrollo	5
4.1 Consideraciones preliminares	5
4.2 Cálculo del indicador	7
4.2.1 Cálculo del indicador Porcentaje de ventas totales que las empresas según la actividad económica	7
4.2.2 Indicador: Porcentaje de ventas nacionales o exportación que las empresas realizan según la actividad económica a un dígito de la CIIU Rev. 4.0 (sección) a nivel nacional.	8
4.2.3 Indicador: Porcentaje de ventas totales de las empresas según provincia	12
4.2.4 Indicador: Porcentaje de ventas Nacionales o exportación por provincia	14
5. Ficha	17





1. Introducción

El Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE) es un producto estadístico importante del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), ya que, en su función de proveedor oficial de las estadísticas económicas para Ecuador, pone a disposición esta herramienta clave, que proporciona información de las empresas con una cobertura casi completa del sector formal, para obtener estadísticas para la toma de decisiones de política económica.

El DIEE es una operación estadística basada en registros administrativos cuyas principales fuentes de información provienen de: Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), del Servicio de Rentas Internas (SRI) y de diferentes encuestas a empresas que el INEC realiza. Con ello se produce información estadística actualizada, para satisfacer requerimientos sobre marcos muestrales para la mayoría de las encuestas dirigidas a empresas; este directorio se compone con unidades económicas públicas o privadas con personería jurídica propia o sin ella, que se encuentran dentro del territorio nacional y que generaron alguna actividad económica en el periodo de estudio.

Con este antecedente, el presente documento explica los detalles para la obtención del cálculo del indicador "Porcentaje de ventas* que las empresas realizan según la actividad económica a un dígito de la CIIU Rev. 4.0 (Sección)." y "Porcentaje de las ventas según su destino", indicadores que se calculan con el objetivo de contar con una breve característica de las empresas en función de la variable "Ventas"; sean estas tanto, para el mercado nacional e internacional y al relacionarlas con la actividad que realizan y el lugar donde se encuentran.

*El convenio con el SRI culminó en marzo del 2022, hasta esa fecha y en función a las fechas de entrega de información, se obtuvo la base de datos contribuyentes y la información del RISE. Dado que las ventas se declaran hasta el mes de abril y por lo antes mencionado, no fue posible la obtención de las mismas. En función a ello, se construyó dos bases de datos: una con imputación de la variable ventas y otra sin imputación¹

2. Objetivo

Calcular los indicadores "Porcentaje de ventas que las empresas realizan según la actividad económica a un dígito de la CIIU Rev. 4.0 (Sección)."; "Porcentaje de las ventas según su destino" y "Porcentaje de la Ventas por Provincia del DIE-2021".

¹ En el año 2021, se generan imputaciones de ventas totales, como consecuencia de la culminación del convenio con el Servicio de Rentas Internas (SRI), para obtener esta variable fue necesario revisar e imputar la información. Para más información remítase a la metodología del DIEE <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/> . pág. 46.





3. Objetivos específicos

- Indicador de “Porcentaje de ventas que las empresas realizan según la actividad económica a un dígito de la CIIU Rev. 4.0 (Sección)”.
- Indicador de “Porcentaje de las ventas según su destino.
- Porcentaje de la Ventas por Provincia.
- Ficha de cada uno los indicadores.

4. Desarrollo

4.1 Consideraciones preliminares

Para calcular los indicadores planteados, se utilizarán las variables: ventas, (venta_totales), ventas nacionales (ventas_nacionales), actividad económica a un dígito de la CIIU Rev. 4.0 (código_Sección) y la variable exportaciones (exportaciones_netas) esta última que corresponde a las ventas de las empresas que obtuvieron ingresos por las transacciones comerciales de bienes o servicios realizados al exterior del país. Todas estas variables corresponden al DICE 2021. A continuación, se describe cada una de ellas.

A continuación, la descripción de las variables a utilizar:

Ventas totales: Son todos los ingresos de las empresas, proveniente de las transacciones comerciales de bienes o servicios durante un año.

Nota: Para el caso del cálculo de este indicador, se utiliza la base de datos del DICE 2021 sin imputación “EMPRESAS2021_periodo_2012_2021_sinimp” y solo los datos que corresponden al año 2021. Tenga presente que la variable “ventas totales”, es el resultado de todas las transacciones que realiza las empresas; por lo tanto, esta variable es el resultado del comportamiento de las variables: “Ventas Nacionales” y “exportaciones netas” variables que se explican renglones más debajo de este documento.

(CIIU Revisión 4.0) Clasificación Industrial Internacional Uniforme de las Actividades Económicas. En la cual se han clasificado uniformemente las actividades o unidades económicas de producción, dentro de un sector de la economía, según la actividad económica principal que realiza.

Código CIIU Rev. 4.0 a 1 dígito (sección): es la representación de la categoría de nivel superior de la clasificación, se identifica por un código alfabético (A-U). Las letras mayúsculas se asignan a las secciones, las cuales agrupan información estadística correspondiente a un sector de la economía con características homogéneas.





Código CIIU4 - Sección (1 dígito)	Descripción del Código CIIU4 - Sección (1 dígito)
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.
B	Explotación de minas y canteras.
C	Industrias manufactureras.
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.
E	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.
F	Construcción.
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.
H	Transporte y almacenamiento.
I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.
J	Información y comunicación.
K	Actividades financieras y de seguros.
L	Actividades inmobiliarias.
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas.
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.
P	Enseñanza.
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.
R	Artes, entretenimiento y recreación.
S	Otras actividades de servicios.

Ventas Nacionales: variable en la cual se agrupa todos los ingresos de ventas que las empresas obtuvieron de las transacciones comerciales de bienes o servicios realizados al interior del país.

Exportaciones netas: variable en la cual se agrupa todos los ingresos de ventas que las empresas obtuvieron de las transacciones comerciales de bienes o servicios realizados al exterior del país.

Para una mejor comprensión a esta variable la denominares ventas exportación.

Provincias: circunscripción territorial integrada por los cantones que legalmente le corresponda a un nivel intermedio de organización territorial.

CODIGO	DESCRIPCION
1	Azuay
2	Bolívar
3	Cañar
4	Carchi
5	Cotopaxi
6	Chimborazo
10	Imbabura
11	Loja
17	Pichincha
18	Tungurahua
23	Santo Domingo de los Tsáchilas





CODIGO	DESCRIPCION
7	El Oro
8	Esmeraldas
9	Guayas
12	Los Ríos
13	Manabí
24	Santa Elena
14	Morona Santiago
15	Napo
16	Pastaza
19	Zamora Chinchipe
21	Sucumbíos
22	Orellana
20	Galápagos
90	Zona No Delimitada

4.2 Cálculo del indicador

Para el cálculo de los indicadores se aplicará la siguiente fórmula:

$$PV\text{TESAE}(t) = \frac{\sum_{i=1}^{19} \text{Ventas totales}_i}{\sum_{i=1}^{19} \text{Ventas totales}_i} \quad (1)$$

Dónde:

PVTESAE = Porcentaje de ventas totales que las empresas realizan según la actividad económica a un dígito de la CIIU Rev. 4.0 (Sección) a nivel nacional.

t = Año de estudio.

$\sum_{i=1}^{19} \text{Ventas totales}_i$ = Sumatoria de las ventas totales de las empresas que se clasifican en la *i* de las categorías de las secciones de la CIIU Rev. 4.0.

$\sum_{i=1}^{19} \text{Ventas totales}_i$ = Sumatoria de las ventas totales de las empresas que se clasifican en las 19 secciones de la CIIU Rev. 4.0.

4.2.1 Cálculo del indicador Porcentaje de ventas totales que las empresas según la actividad económica

Tabla 1. Sumatoria de las ventas totales de las empresas, según actividad económica a un dígito de la CIIU Rev. 4.0 (Sección)

Código CIIU4 - Sección (1 dígito)	Descripción del Código CIIU4 - Sección (1 dígito)	Ventas totales
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	\$ 10.004.019.679
B	Explotación de minas y canteras.	\$ 12.572.254.377
C	Industrias manufactureras.	\$ 37.869.041.726
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	\$ 3.172.474.307



Código CIIU4 - Sección (1 dígito)	Descripción del Código CIIU4 - Sección (1 dígito)	Ventas totales
E	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.	\$ 698.974.526
F	Construcción.	\$ 3.209.880.189
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	\$ 56.350.695.902
H	Transporte y almacenamiento.	\$ 6.064.949.870
I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	\$ 1.557.167.689
J	Información y comunicación.	\$ 4.512.793.201
K	Actividades financieras y de seguros.	\$ 10.708.937.240
L	Actividades inmobiliarias.	\$ 1.246.389.223
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas.	\$ 2.757.317.636
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	\$ 2.203.176.202
O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	\$ 144.205
P	Enseñanza.	\$ 1.044.120.353
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.	\$ 2.250.468.544
R	Artes, entretenimiento y recreación.	\$ 196.454.878
S	Otras actividades de servicios.	\$ 304.323.513
Nacional		\$ 156.723.583.260

Fuente: DICE 2021
Elaborado por: GEERA

➤ Resultados

$$PVESAE(t) = \frac{\sum_{i=1}^C 37.869'041.726}{\sum_{i=1}^{19} 156'723.583.260}$$
$$PVESAE(t) = 24,16\%$$

Resultado que se lee como:

Para el año 2021, el porcentaje de ventas totales de las empresas que se clasifican en la sección “**C Industrias manufactureras**” de la CIIU Rev. 4.0, alcanzo el 24,16% frente a las ventas totales de todas las actividades.

También se puede expresar como:

El porcentaje de las ventas totales de las empresas que se clasifican en la sección “**C Industrias manufactureras**” alcanzó el 24,16% de las ventas totales a nivel nacional.

4.2.2 Indicador: Porcentaje de ventas nacionales o exportación que las empresas realizan según la actividad económica a un dígito de la CIIU Rev. 4.0 (sección) a nivel nacional.

Para el cálculo de este indicador se incluye la variable ventas nacionales. Dado que las ventas totales comprenden, tanto las ventas nacionales como las de





exportación, entonces también se incluye la variable exportación y se calcula los dos indicadores

Sustituyendo las variables antes mencionadas en la formula (1)

$$PVNESAE(t) = \frac{\sum_{i=1} Ventas_{VN*}}{\sum_{i=1} Ventas_{totales_i}} \quad (2)$$

Donde:

PVNESAE = Porcentaje de ventas *nacionales que las empresas realizan según la actividad económica a un dígito de la CIIU Rev. 4.0 (Sección) a nivel nacional

t = Año de estudio.

$\sum_{i=1} Ventas_{VN*}$ = Sumatoria de las ventas *nacionales de las empresas que se clasifican en la i categoría de las secciones de la CIIU Rev. 4.0.

$\sum_{i=1} Ventas_{totales_i}$ = Sumatoria de las ventas totales de las empresas que se clasifican en la i sección de la CIIU Rev. 4.0.

*Se toma la sumatoria de una de las variables, según lo que se quiera expresar nacional o exportación.



Tabla 2. Sumatoria de las ventas nacionales y ventas exportación

Código CIIU4 - Sección (1 dígito)	Descripción del Código CIIU4 - Sección (1 dígito)	Ventas totales	% de Participación de las Ventas Totales	Ventas nacionales	% de Participación de las Ventas Nacionales	Exportaciones	% de Participación de las Ventas Exportación
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	\$ 10.004.019.679	6,38%	\$ 6.529.663.908,00	65,27%	\$ 3.474.355.771,00	34,73%
B	Explotación de minas y canteras.	\$ 12.572.254.377	8,02%	\$ 4.225.821.774,00	33,61%	\$ 8.346.432.603,00	66,39%
C	Industrias manufactureras.	\$ 37.869.041.726	24,16%	\$ 29.578.591.872,00	78,11%	\$ 8.290.449.854,00	21,89%
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	\$ 3.172.474.307	2,02%	\$ 3.166.914.050,00	99,82%	\$ 5.560.257,00	0,18%
E	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.	\$ 698.974.526	0,45%	\$ 687.036.113,00	98,29%	\$ 11.938.413,00	1,71%
F	Construcción.	\$ 3.209.880.189	2,05%	\$ 3.162.797.320,00	98,53%	\$ 47.082.869,00	1,47%
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	\$ 56.350.695.902	35,96%	\$ 52.087.715.431,00	92,43%	\$ 4.262.980.471,00	7,57%
H	Transporte y almacenamiento.	\$ 6.064.949.870	3,87%	\$ 5.445.993.688,00	89,79%	\$ 618.956.182,00	10,21%
I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	\$ 1.557.167.689	0,99%	\$ 1.554.574.092,00	99,83%	\$ 2.593.597,00	0,17%



Código CIIU4 - Sección (1 dígito)	Descripción del Código CIIU4 - Sección (1 dígito)	Ventas totales	% de Participación de las Ventas Totales	Ventas nacionales	% de Participación de las Ventas Nacionales	Exportaciones	% de Participación de las Ventas Exportación
J	Información y comunicación.	\$ 4.512.793.201	2,88%	\$ 4.371.924.263,00	96,88%	\$ 140.868.938,00	3,12%
K	Actividades financieras y de seguros.	\$ 10.708.937.240	6,83%	\$ 10.677.076.403,00	99,70%	\$ 31.860.837,00	0,30%
L	Actividades inmobiliarias.	\$ 1.246.389.223	0,80%	\$ 1.244.352.108,00	99,84%	\$ 2.037.115,00	0,16%
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas.	\$ 2.757.317.636	1,76%	\$ 2.651.012.275,00	96,14%	\$ 106.305.361,00	3,86%
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	\$ 2.203.176.202	1,41%	\$ 2.119.649.620,00	96,21%	\$ 83.526.582,00	3,79%
O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	\$ 144.205	0,00%	\$ 144.205,00	100,00%	\$ -	0,00%
P	Enseñanza.	\$ 1.044.120.353	0,67%	\$ 1.041.928.811,00	99,79%	\$ 2.191.542,00	0,21%
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.	\$ 2.250.468.544	1,44%	\$ 2.250.400.687,00	100,00%	\$ 67.857,00	0,00%
R	Artes, entretenimiento y recreación.	\$ 196.454.878	0,13%	\$ 194.355.255,00	98,93%	\$ 2.099.623,00	1,07%
S	Otras actividades de servicios.	\$ 304.323.513	0,19%	\$ 301.698.604,00	99,14%	\$ 2.624.909,00	0,86%
Nacional		\$ 156.723.583.260	100%	\$ 131.291.650.479,00	83,77%	\$ 25.431.932.781,00	16,23%

Fuente: DICE 2021

Elaborado por: GEERA

➤ Resultados

Aplicando la formula inicial a cada indicador se tiene los siguientes resultados:

Para el año 2021, el porcentaje de ventas nacionales de las empresas que se clasifican en la sección **G “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.”** del CIIU Rev. 4.0, alcanzo el 92,43% frente a las ventas exportación que fue del 7,57% a nivel nacional.

También se puede expresar como:

El mayor porcentaje de ventas de las empresas que se clasifican en la sección **G “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas”** de la CIIU Rev. 4.0; está representado por las ventas nacionales que alcanzó el 92,43% a nivel nacional.

El porcentaje de ventas de exportación de las empresas que se clasifican en la sección **G “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas”** de la CIIU Rev. 4.0 alcanzó el 7,57% a nivel nacional.

4.2.3 Indicador: Porcentaje de ventas totales de las empresas según provincia

Para el cálculo de este indicador, se utilizará la formula inicial (1), cambiando la variable actividad económica a un dígito de la CIIU Rev. 4.0) sección por la variable provincia, con lo cual quedaría así:

$$PVTESP(t) = \frac{\sum_{i=1}^x \text{Ventas totales}_i}{\sum_{i=1}^{24} \text{Ventas totales}_i} \quad (3)$$

Donde:

PVTESP = Porcentaje de ventas totales que las empresas realizan según la provincia.

t = Año de estudio.

$\sum_{i=1}^x \text{Ventas totales}_i$ = Sumatoria de las ventas totales de las empresas según la x (i) provincia.

$\sum_{i=1}^{24} \text{Ventas totales}_i$ = Sumatoria de las ventas totales de las empresas de las 24 provincias.

Aplicando la formulación se tiene que:



Tabla 3. Sumatoria de las ventas totales de las empresas, según la provincia

Código Provincia	Provincia	Ventas totales	% de Participación de las Ventas Totales
01	Azuay	\$ 8.085.174.206	5,16%
02	Bolívar	\$ 77.789.250	0,05%
03	Cañar	\$ 431.306.481	0,28%
04	Carchi	\$ 281.374.991	0,18%
05	Cotopaxi	\$ 955.407.172	0,61%
06	Chimborazo	\$ 741.172.916	0,47%
07	El Oro	\$ 4.140.670.110	2,64%
08	Esmeraldas	\$ 988.894.767	0,63%
09	Guayas	\$ 56.391.767.824	35,98%
10	Imbabura	\$ 1.036.906.483	0,66%
11	Loja	\$ 968.300.758	0,62%
12	Los Ríos	\$ 1.799.590.023	1,15%
13	Manabí	\$ 5.281.274.739	3,37%
14	Morona Santiago	\$ 102.648.579	0,07%
15	Napo	\$ 73.655.240	0,05%
16	Pastaza	\$ 80.754.376	0,05%
17	Pichincha	\$ 67.884.624.761	43,31%
18	Tungurahua	\$ 2.725.180.816	1,74%
19	Zamora Chinchipe	\$ 1.832.664.195	1,17%
20	Galápagos	\$ 90.145.236	0,06%
21	Sucumbíos	\$ 249.849.271	0,16%
22	Orellana	\$ 261.774.339	0,17%
23	Santo Domingo de los Tsáchilas	\$ 1.654.266.396	1,06%
24	Santa Elena	\$ 586.956.794	0,37%
90	Zona No Delimitada	\$ 1.433.537	0,00%
Nacional		\$ 156.723.583.260	100%

Fuente: DIEE 2021

Elaborado por: GEERA

➤ Resultados

Para el DIEE2021, la provincia de **"Pichincha"** presenta un porcentaje de 43,31% de ventas totales frente al total nacional.

También se puede expresar como:

Las empresas que se ubican en la provincia de Pichincha, presentaron un 43,31% en sus ventas totales, frente al total nacional.





4.2.4 Indicador: Porcentaje de ventas Nacionales o exportación por provincia.

Para el cálculo de este indicador se incluye la variable ventas nacionales a la formula (3). Dado que las ventas totales comprenden, tanto las ventas nacionales como las de exportación, entonces también se incluye la variable exportación y se calcula los dos indicadores

Sustituyendo las variables antes mencionadas en la formula (3) se tiene:

$$PVNESP(t) = \frac{\sum_{i=1} Ventas_{VN*}}{\sum_{i=1} Ventas_{totales_i}} \quad (4)$$

Donde:

PVNESP = Porcentaje de ventas *nacionales que las empresas realizan según provincia.

t = Año de estudio.

$\sum_{i=1} Ventas_{totales_{VN*}}$ = Sumatoria de las ventas *nacionales de las empresas según la i provincia

$\sum_{i=1} Ventas_{totales_i}$ = Sumatoria de las ventas totales de la i provincia

*Se toma la sumatoria de una de las variables, según lo que se quiera expresar nacional o exportación.



Tabla 4. Sumatoria de las ventas nacionales y ventas exportación por provincia

Código Provincia	Provincia	Ventas totales	% de Participación de las Ventas Totales	Ventas nacionales	% de Participación de las Ventas Nacionales	Exportaciones	% de Participación de las Ventas Exportación
01	Azuay	\$ 8.085.174.206	5,16%	\$ 7.733.686.311	95,65%	\$ 351.487.895	4,35%
02	Bolívar	\$ 77.789.250	0,05%	\$ 77.789.250	100,00%	\$ -	0,00%
03	Cañar	\$ 431.306.481	0,28%	\$ 426.068.854	98,79%	\$ 5.237.627	1,21%
04	Carchi	\$ 281.374.991	0,18%	\$ 261.307.109	92,87%	\$ 20.067.882	7,13%
05	Cotopaxi	\$ 955.407.172	0,61%	\$ 665.073.745	69,61%	\$ 290.333.427	30,39%
06	Chimborazo	\$ 741.172.916	0,47%	\$ 734.789.383	99,14%	\$ 6.383.533	0,86%
07	El Oro	\$ 4.140.670.110	2,64%	\$ 2.856.908.434	69,00%	\$ 1.283.761.676	31,00%
08	Esmeraldas	\$ 988.894.767	0,63%	\$ 928.121.541	93,85%	\$ 60.773.226	6,15%
09	Guayas	\$ 56.391.767.824	35,98%	\$ 46.629.356.916	82,69%	\$ 9.762.410.908	17,31%
10	Imbabura	\$ 1.036.906.483	0,66%	\$ 972.770.005	93,81%	\$ 64.136.478	6,19%
11	Loja	\$ 968.300.758	0,62%	\$ 965.593.887	99,72%	\$ 2.706.871	0,28%
12	Los Ríos	\$ 1.799.590.023	1,15%	\$ 1.461.564.527	81,22%	\$ 338.025.496	18,78%
13	Manabí	\$ 5.281.274.739	3,37%	\$ 3.667.351.395	69,44%	\$ 1.613.923.344	30,56%
14	Morona Santiago	\$ 102.648.579	0,07%	\$ 101.521.363	98,90%	\$ 1.127.216	1,10%
15	Napo	\$ 73.655.240	0,05%	\$ 73.326.513	99,55%	\$ 328.727	0,45%
16	Pastaza	\$ 80.754.376	0,05%	\$ 79.213.312	98,09%	\$ 1.541.064	1,91%
17	Pichincha	\$ 67.884.624.761	43,31%	\$ 58.183.302.043	85,71%	\$ 9.701.322.718	14,29%
18	Tungurahua	\$ 2.725.180.816	1,74%	\$ 2.657.774.979	97,53%	\$ 67.405.837	2,47%
19	Zamora Chinchipe	\$ 1.832.664.195	1,17%	\$ 186.255.092	10,16%	\$ 1.646.409.103	89,84%
20	Galápagos	\$ 90.145.236	0,06%	\$ 81.188.017	90,06%	\$ 8.957.219	9,94%
21	Sucumbíos	\$ 249.849.271	0,16%	\$ 248.241.553	99,36%	\$ 1.607.718	0,64%



Código Provincia	Provincia	Ventas totales	% de Participación de las Ventas Totales	Ventas nacionales	% de Participación de las Ventas Nacionales	Exportaciones	% de Participación de las Ventas Exportación
22	Orellana	\$ 261.774.339	0,17%	\$ 253.912.513	97,00%	\$ 7.861.826	3,00%
23	Santo Domingo de los Tsáchilas	\$ 1.654.266.396	1,06%	\$ 1.520.339.107	91,90%	\$ 133.927.289	8,10%
24	Santa Elena	\$ 586.956.794	0,37%	\$ 524.761.093	89,40%	\$ 62.195.701	10,60%
90	Zona No Delimitada	\$ 1.433.537	0,00%	\$ 1.433.537	100,00%	\$ -	0,00%
Nacional		\$ 156.723.583.260	100%	\$ 131.291.650.479	83,77%	\$ 25.431.932.781	16,23%

Fuente: DICE 2021

Elaborado por: GEERA

➤ Resultado

Aplicando la formula (4) a cada indicador se tiene los siguientes resultados:

Para el año 2021, el porcentaje de ventas nacionales de las empresas que se encuentran en la provincia de Los Ríos alcanzo el 81,22% de las ventas nacionales, frente al total de las ventas de la provincia.

El porcentaje de ventas de exportación de las empresas que se ubican en la provincia de Manabí alcanzó el 30,56% frente al total de ventas de la provincia.

5. Ficha

1. Ficha ventas PVESAEDIEE AE
2. Ficha ventas PVTNESP DIEE P

Elaborado por:	Rocío Andino	
Revisado y Aprobado por:	Libertad Trujillo	
Fecha de elaboración:	28/10/2022	



INEC | Buenas cifras,
mejores vidas



@ecuadorencifras



@ecuadorencifras



@InecEcuador



t.me/equadorencifras



INEC/Ecuador



INECEcuador



INEC Ecuador